



INNOVA Észak-Alföld
Regionális Fejlesztési és Innovációs Ügynökség
Nonprofit Kft.

BESZÁMOLÓ
A 2017. 1. félévről

Készült: Debrecen, 2017. szeptember 6.


Vámosi Gábor
ügyvezető

A circular official stamp of INNOVA Nonprofit Kft. The outer ring contains the text "Észak-Alföld Regionális Fejlesztési és Innovációs Ügynökség Nonprofit Kft." and "Debrecen, Kassai út 26.". The inner part of the stamp contains the text "Cégl.sz.: 09-09-014471", "Közlétszám: 14197053-2-09", and "Adószám: HU-14197053". There is a handwritten signature over the stamp.

Tartalomjegyzék

1.	AZ INNOVA ÉSZAK-ALFÖLD NONPROFIT KFT.....	3
1.1.	Alapadatok	3
1.2.	Az INNOVA Észak-Alföld Nonprofit Kft. bemutatása	4
2.	HUMÁNERŐFORRÁS	5
3.	MARKETING ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TEVÉKENYSÉG	6
3.1.	Az INNOVA arculata.....	6
3.2.	Honlap	6
3.3.	Hírlevél.....	7
3.4.	Szociális média oldalak.....	7
4.	PÁLYÁZATI TEVÉKENYSÉG.....	8
4.1.	Pályázati projektek előkészítése.....	8
4.1.1.	Pályázati projektek összeállítása külső partnereknek.....	8
4.1.2.	Pályázati projektek összeállítása saját részre	8
4.2.	Projektmenedzsment	9
4.2.1.	Projektmenedzsment tevékenység külső partnerek számára.....	9
4.2.2.	Projektmenedzsment tevékenység saját részre.....	9
5.	VÁLLALKOZÁSI TEVÉKENYSÉG	12
6.	ÖNÁLLÓ INNOVÁCIÓS KUTATÁSI TEVÉKENYSÉG.....	12
6.1.	Braintour – Hordozható tudományos szabadulós játék koncepció	12
6.2.	INNOGLOBE projekt-koncepció.....	13
6.3.	Interaktív Turisztikai Információs és Látogatóközpont koncepció.....	13
7.	PÉNZÜGYI BESZÁMOLÓ	14
7.1.	Bevételek és kiadások	14

1. AZ INNOVA ÉSZAK-ALFÖLD NONPROFIT KFT.

1.1. Alapadatok

A cég elnevezése: INNOVA Észak-Alföld Regionális Fejlesztési és Innovációs Ügynökség Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

A cég rövidített elnevezése: INNOVA Észak-Alföld Nonprofit Kft.

A cég angol nyelvű elnevezése: INNOVA Észak-Alföld Regional Development and Innovation Agency Nonprofit Limited Liability Company

A cég angol nyelvű rövidített elnevezése: INNOVA Észak-Alföld Nonprofit Llc.

Székhely: 4028 Debrecen, Kassai út 26. Szilícium Mező Inkubátorház

Képviselőre jogosult: Vámosi Gábor, ügyvezető

Létesítés időpontja: 2008. január 30.

Cégjegyzékszám: 09-09-014471

Adószám: 14197053-2-09

Statisztikai számjele: 14197053-8413-572-09

Jegyzett tőke: 3.000.000 Ft

Központi telefonszám: +36-52-512-900/74702

Email: info@innoregio.eu

honlap: www.innoregio.eu

1.2. Az INNOVA Észak-Alföld Nonprofit Kft. bemutatása

Az INNOVA Észak-Alföld Regionális Fejlesztési és Innovációs Ügynökség Nonprofit Kft. 2008-ban jött létre regionális kulcsszereplők összefogásával. A Társaság célja, hogy a térség innovációs és kutatás-fejlesztési folyamatainak összehangolásával, koordinálásával, a technológiai innovációs hálózatok szervezésével, valamint innovációs szolgáltatások nyújtásával és ezek integrálásával hozzájáruljon a régió/megye gazdasági fejlődéséhez, innovációs potenciáljának hasznosulásához, hazai és nemzetközi elismertségének növeléséhez.

A Társaság elsődleges feladata hogy hídképző szervezetként kapcsolja össze tulajdonosai és tágabb értelemben vett környezete innovációval kapcsolatos igényeit, szolgáltatásait, és az elérhető forrásokat, s ezáltal segítse az innovációs kezdeményezések megvalósulását.

Az Ügynökség életében 2 meghatározó esemény történt 2016-ban:

- Az Ügynökség vezetésének feladatait 2016. november 1-től **Vámosi Gábor** látja el.
- Ügynökségünk 2016. őszén új székhelyre költözött, a **4028 Debrecen, Kassai út 26.** alá a Szilícium Mező Inkubátorházba.

A vezetésében, munkatársaiban és a székhelyében megújult Ügynökség jövőbeli tervei között a hazai és a nemzetközi vállalkozásfejlesztési és innovációs pályázatok menedzselése, a régió innovációs ökoszisztémájának fejlesztése, valamint a nemzetközi jó gyakorlatok hazai bemutatása, felhasználása szerepel.

Ennek érdekében 2017-ben is folytatta a korábban megkezdett és 2017-ben elnyert pályázati projektek megvalósítását (I-MAILE, Brainfactory, SmartWatch), illetve igyekezett új projektek érdekében pályázatokon részt venni maga, tulajdonosai illetve a régiós szereplők nevében eljárva.

A 2016. üzleti évet a társaság 51,67 M Ft veszteséggel zárta a pályázati lehetőségek leszűkülése miatt. Ezért 2017-re elsődleges célként az Ügynökség nyereséges működésének visszaállítását tűzte ki célul.

Az INNOVA elkötelezte magát amellyel, hogy a fenntartható fejlődés szempontjait figyelembe véve - mint a régió felelős szervezete - azt a közösséget is gyarapítsa, amelyben dolgozik. Tevékenységeink között így továbbra is nagy hangsúlyt kap az innováció és a tudomány népszerűsítése.

Az INNOVA Észak-Alföld Regionális Fejlesztési és Innovációs Ügynökség Nonprofit Kft. jelenlegi tulajdonosi struktúrája 2016. január 8-án került bejegyzésre:

1. táblázat: Az INNOVA Észak-Alföld Nonprofit Kft. tulajdonosi struktúrája

Tag megnevezése	Székhely	Tulajdoni hányad	Törzstőke összege
Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat	4024 Debrecen, Piac u. 54.	40,0%	1 200 000 Ft
Debreceni Egyetem	4032 Debrecen, Egyetem tér 1.	55,0 %	1 650 000 Ft
Magyar Innovációs Szövetség	1036 Budapest, Lajos utca 103.	5,0 %	150 000 Ft
Összesen		100%	3 000 000 Ft

2. HUMÁNERŐFORRÁS

Az INNOVA Észak-Alföld Nonprofit Kft. a pénzügyi eszközök tekintetében a takarékoság útját követi, így a munkaerőbázis kiépítése során a szakértelem mellett elsőrendű fontosságú a költséghatékonyság (mindig igyekszünk a lehető legjobb szakembereket alkalmazni, de a korábban hasonló pozíciót betöltők bérénel alacsonyabb díjazásért).

Az INNOVA Észak-Alföld Nonprofit Kft. személyi állományának összetételét 2017. január 1. és 2017. június 30. között az alábbi táblázat mutatja:

2. táblázat: Az INNOVA Észak-Alföld Nonprofit Kft. munkavállalói 2017. január-június között

Munkakör	Név	Munkaidő	Munkaviszony időtartama
Ügyvezető	Vámosi Gábor	Megbízási jogviszony	2016. november 1-től
Irodavezető	Rácz Nóra Dóra	Teljes munkaidő – 8 óra	2014. július 23. – 2016. október 31. (gazd. vez.) 2016. november 1-től
Junior menedzser	Anton Pál	Teljes munkaidő – 8 óra	2015. április 1. – 2016. március 8. (j. pr. men.)
		Részmunkaidő – 6 óra	2016. november 15-től
Projekt menedzser	Darnai Balázs	Teljes munkaidő – 8 óra	2016. november 16-tól
Kommunikációs vezető	Mikó Gergely	Részmunkaidő – 4 óra	2016. november 10-től
Nemzetközi projekt menedzser	Salya Nóra	Részmunkaidő – heti 36 óra	2015. július 1. – 2016. október 31. (j. pr. men.)
			2016. november 1-től
Nemzetközi projekt menedzser	Tálas Dorisz	Teljes munkaidő – 8 óra	2016. november 7-től

3. MARKETING ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TEVÉKENYSÉG

3.1. Az INNOVA arculata

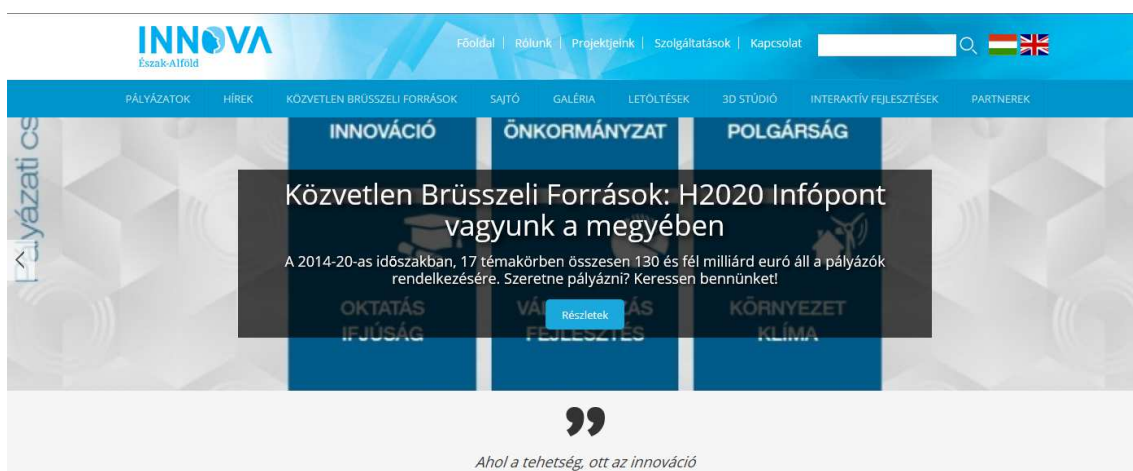
Az INNOVA arculatát a 2011-es megújulást követően változatlan formában használjuk. Ennek megfelelően a 2011-ben elkészült arculati elemek (logó, honlap, névjegykártyák, ppt sablon, levélpapír, roll-up, mappa és jegyzetömb) kerültek alkalmazásra 2017-ben is.



3.2. Honlap

A 21. század világában nélkülözhetetlen egy saját egyedi honlap kialakítása egy olyan szervezet számára, mint az Innovációs Ügynökségünk. Ennek érdekében 2016-ban egy új, modern arculatú honlapot alakítottunk ki.

A hivatalos honlapunk a www.innoregio.eu címen érhető el.



Itt megtalálható az Ügynökség és az általa nyújtott szolgáltatások részletes bemutatása a legfrissebb innovációs pályázati kiírások valamint külön fülön érhetőek el az Ügynökség tevékenységével kapcsolatos sajtómegjelenések, fotók és a letölthető dokumentumok. Emellett külön terület lett kialakítva a kiemelni kívánt tevékenységek részére, mint pl. a közvetlen Brüsszel források.

A honlap folyamatosan frissítésre kerül a teljes körű tájékoztatás és az Ügynökség működési céljainak jegyében.

3.3. Hírlevél



Az INNOVA honlapjára feltöltött hírek és rendezvények egyes cikkei alapján kerül előállításra a havi hírlevél, amelyet a honlapon keresztül feliratkozó felhasználók részére juttat el az ügynökség nagyjából havi rendszerességgel. A hírlevél tartalmazza az INNOVA tevékenységeivel, rendezvényeivel kapcsolatos híreket, illetve a hazai és nemzetközi fejleményeket a kutatásfejlesztés és innováció területén.

2016. év végén sor került az INNOVA hírlevelének megújítására is. Az első megújult lapszám 2017. év elején jelent meg. Büszkéek vagyunk arra, hogy az első félévben megjelent 6 db hírlevelünk folyamatosan pozitív visszajelzést kapnak.

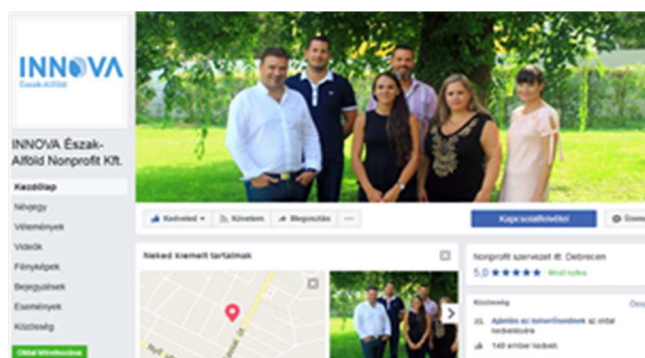
3.4. Szociális média oldalak

Az INNOVA a XXI. századi felhasználók igényeihez alkalmazkodva megjelent a szociális média oldalakon is. A hivatalos oldalak megjelentetésének három célja van. Az első a szervezet népszerűsítése, míg a második a vállalkozás által elért eredmények publikálása. A harmadik szerep a projektek célcsoportjának azonosítása és bevonása a hazai és nemzetközi projektekhez kapcsolódó igényfelmérésekbe.

A közösségi média oldalak által nyújtott szolgáltatásokon keresztül az INNOVA még ismertebbé válhat regionális és országos szinten egyaránt.

Facebook

Az INNOVA 2014. április 19-e óta hivatalos Facebook oldalt üzemeltet, amelynek kedvelői száma jelenleg 145 fő. Az oldalon folyamatosan megjelenő cikkek elsősorban az innováció iránt érdeklődők számára releváns híreket tartalmaznak.



LinkedIn

Az INNOVA 2015 óta hivatalos LinkedIn oldalt is üzemeltet, mely fontos a nemzetközi üzleti kapcsolattartás tekintetében.

Twitter

Az INNOVA 2017. február óta hivatalos Twitter oldalt is üzemeltet.

4. PÁLYÁZATI TEVÉKENYSÉG

4.1. Pályázati projektek előkészítése

A 2017-es évben új pályázati lehetőségek nyíltak meg az Ügynökség számára. Ez megmutatkozik a külső partnerek számára írt, illetve menedzselt projektek számában és a saját pályázatok számának alakulásában is.

4.1.1. Pályázati projektek összeállítása külső partnereknek

Az INNOVA Észak-Alföld Nonprofit Kft. 2017-ben piaci szereplőknek az alábbi pályázatok összeállításához és benyújtásához nyújtott segítséget:

- 6 db pályázatot írtunk a EUROPE FOR CITIZENS/Democratic engagement and civic participation/Town Twinning című pályázati felhívásra
- 3 db projekt került benyújtásra a GINOP-5.2.4 számú, Gyakornoki Program Pályakezdők Támogatására felhívásra
- 1 db Horizon 2020 program AGRI-SIMPLE-08 projekt összeállítására került sor a segítségünkkel (Magyar Szürke Szarvasmarhát Tenyésztők Egyesülete)
- Egy későbbi Horizon2020 projekt összeállításához támogatást nyújtó EU-KP_16 projekt benyújtásában segédkeztünk a Debreceni Egyetemnek.
- 2017. szeptemberig 6 db GINOP-2.1.4-15 – Innovációs Voucher projektet nyújtottunk be

A külső partnerek számára végzett pályázat összeállítási tevékenység kis mértékben mutatkozik meg a bevételek között, mivel a pályázatírás díjaként csak minimális összeget tud elkérni az Ügynökség. A legtöbb esetben a sikeres, támogatott projektek esetén a projektmenedzsmenti feladatok ellátásáért kaphat jelentősebb díjazást az INNOVA. A fenti projektek közül 6 db részesült támogatásban, 11 pedig még elbírálás alatt van.

A térség szervezeteinek nemzetközi projektekbe való bekerülését jól szolgálja a korábban a brüsszeli képviselő által ellátott lobbiszerű tevékenység további biztosítása (rendezvényeken való megjelenés, kapcsolatok ápolása).

4.1.2. Pályázati projektek összeállítása saját részre

- GINOP-5.1.9-17 - Álláskeresők és fiatalok vállalkozóvá válásának ösztönzése - képzés és mentorálás című felhívásra ügynökségünk konzorciumban nyújtott be pályázatot (még nincs eredmény)
- Az Interreg Europe harmadik pályázati felhívásának keretében 4 db nemzetközi projekthez sikerült csatlakoznia ügynökségünknek, a **SAVE SME** projekt esetében projekt partner szerepet betöltve, a **SESAME** projektekben pedig úgynevezett

tanácsadó partnerként várjuk a projektek értékelésének eredményeit. A projektek által ügynökségünk igyekszik hozzájárulni a térségben működő KKV-k versenyképességnek és sikerességnek fokozásához, infrastrukturális kapacitások továbbfejlesztéséhez, a szolgáltatások bővítéséhez, a minőségi színvonal emeléséhez és az innováció ösztönzésére irányuló törekvések megvalósulásához. (még nincs eredmény)

4.2. Projektmenedzsment

4.2.1. Projektmenedzsment tevékenység külső partnerek számára

A 2017. évben az INNOVA egyik céljának lett megfogalmazva, hogy alkalmassá váljon arra, hogy az Operatív Programokból megvalósított fejlesztések esetében az Ügynökség projektmenedzsmenti feladatokat is elláthasson. Ahhoz, hogy ezen terv megvalósulhasson az Ügynökségnek meg kellene felelnie a 272/2014. (XI. 5.) Korm. rendelet „a 2014-2020 programozási időszakban az egyes európai uniós alapokból származó támogatások felhasználásának rendjéről” rendelkezéseinek. Ennek értelmében az Ügynökség vezetője kezdeményezte, hogy a Debreceni Egyetem megvásárolja a MISZ 5%-os tulajdonrészét. A folyamat elindult, az EMMI a vásárláshoz szükséges jóváhagyást megküldte.

GINOP-2.1.7-15 – ha nyer a beadott pályázat (PHYS Kft.)

AGRI-SIMPLE-08-2017 projekt projektmenedzsmenti tevékenység, ha nyer a pályázat (Magyar Szürke Szarvasmarhát Tenyésztők Egyesülete)

4.2.2. Projektmenedzsment tevékenység saját részre

➤ **I-MAILE - Innovative Methods for Award procedures of ICT Learning in Europe**

Megvalósítási időszak: 2014.02.01-2018.01.31.

Az IMAILE projekt, amely egy egyedi kutatás-fejlesztési beszerzési eljárás keretében vezeti be az információs és kommunikációs technológiákat az oktatás területére. Ezzel a teljesen innovatív eljárással, amely a „Kereskedelmi Hasznosítást Megelőző Beszerzés” (Pre-commercial Procurement, PCP) elérhetővé válik, hogy a kutatás és innováció révén a végfelhasználók; az európai iskolák, tanárok és diákok igényeinek és XXI. század követelményeinek megfelelő termékek és oktatási környezet jöjjön létre.

2017-ben a projekt keretében az alábbi rendezvényeken vettünk részt:

- **„IMAIL project review meeting”**

Helyszín: Luxembourg, Luxemburg

Időpont: 2017. március 22-24.

Tevékenység: projekt előrehaladásának bemutatása

Résztevő: Tóth Doris

➤ **SMART Watch – Regional branch observatories of intelligent markets in Central Europe monitoring technology trends and market developments in the area of smart specializations**

Megvalósítási időszak: 2017.06.01-2020.05.31.

A projekt célja Regionális Innovációs Stratégiák és Intelligens Szakosodási Stratégiák, valamint azok végfelhasználóinak valós igényei közötti kapcsolat, illetve ellenőrző, monitoring rendszer kiépítése.

2017-ben a projekt keretében az alábbi rendezvényeken vettünk részt:

- **„Smart_Watch kick off meeting”**

Helyszín: Gliwice, Lengyelország

Időpont: 2017. június 26-28.

Tevékenység: projekt indító megbeszélés

Résztevő: Salya Nóra, Tóth Doris, Vámosi Gábor

Az alábbi tevékenységek kapcsolhatók a projekthez a 2017. 1. félévéhez:

- A projektet támogatásra érdemesnek ítélték, jelenleg folyamatban van a Támogatási Szerződés megkötése.

➤ **Brainfactory**

Megvalósítási időszak: 2016.02.01-2017.02.28

A Brainfactory nemzetközi projekt célja, hogy a partnerség magyar, cseh, lengyel és szlovák tagjai megoszthassák egymással és közösen továbbfejlesszék azokat a módszereket és gyakorlatokat, amelyeken keresztül támogathatóvá válik az innovatív ötletek megvalósítása, és az így létrejövő termékek piaci bevezetése.

Ennek érdekében a nemzeti fordulók után, nemzetközi ötletverseny kerül meghirdetésre, valamint ehhez kapcsolódóan egy online felület kerül kialakításra. A tevékenységek megvalósítása kapcsán a projekt partnerek megismerhetik egymás módszereit, amelyeket sikeresen alkalmazhatnak az innovatív ötletek felszínre hozása és megvalósulásának támogatása kapcsán.

Az alábbi tevékenységek kapcsolhatók a projekthez a 2017. 1. félévéhez:

- A Brainfactory ötletverseny nemzetközi fordulójának nyertesei számára díjak átadása.
- Projekt lezárása, beszámoló és elszámolás készítése.

➤ **LEA - Learntech Accelerator**

A jelenleg is megvalósítás alatt álló I-MAILE projektben végzett kiváló munkáknak köszönhetően a vezető partner felkért minket a Horizon 2020 program keretében benyújtott LEA (Learntech Accelerator) című projektben való részvételre. A projekt támogatást nyert, ügynökségünk partnerként vesz részt a megvalósításban, mely során a konzorcium tagjainak célja a különböző oktatási technológiai innovációs megoldások elterjesztése.

Az alábbi tevékenységek kapcsolhatók a projekthez a 2017. 1. félévéhez:

- A projektet támogatásra érdemesnek ítélték, jelenleg folyamatban van a Támogatási Szerződés megkötése.

➤ **FireVall - Firefighting Volunteering For All**

A 2017. februárban zárult Smart@Fire projekt keretében szerzett tapasztalatoknak köszönhetően, az INNOVA felkérést kapott az Erasmus+ pályázati konstrukció keretében megvalósuló FireVall (Firefighting Volunteering For All) című projektben való közreműködésre. A projekt az önkéntes tűzoltó egyesületek működésének jó gyakorlat cseréjére helyezi a hangsúlyt, a megvalósítás során ügynökségünk a kommunikációs feladatokért lesz felelős.

Az alábbi tevékenységek kapcsolhatók a projekthez a 2017. 1. félévéhez:

- A projektet támogatásra érdemesnek ítélték, jelenleg folyamatban van a Támogatási Szerződés megkötése.

5. VÁLLALKOZÁSI TEVÉKENYSÉG

- Szállítmányozási és raktározási terv készítése a Budapest2017 Nonprofit Kft. részére, a FINA Vizes VB megrendezéséhez kapcsolódóan.
- Ki-be léptetést támogató applikáció fejlesztése a Magyar Antidopping csoport munkájának támogatására a Budapest2017 Nonprofit Kft. részére.
- **H2020 InfoPont** működtetése, annak érdekében, hogy segítséget nyújtsunk a közvetlen brüsszeli kiírású nemzetközi projektek megértésében, az azokra való felkészülésben, a pályázatok összeállításában és menedzselésében. Az InfoPont keretében nyújtott szolgáltatásokkal célunk a minél szélesebb rétegek közvetlen brüsszeli forrásokhoz segítése, az elérhető pályázati források maximális lehívása, azok jogszerű felhasználása a fejlesztési és versenyképességi helyzet javítása céljából.

6. ÖNÁLLÓ INNOVÁCIÓS KUTATÁSI TEVÉKENYSÉG

2017. évben három olyan önálló kutatási, innovációs ötlet került kidolgozásra az Ügynökségen belül, amely a következő évek meghatározó tevékenységei lehetnek:

6.1. Braintour – Hordozható tudományos szabadulós játék koncepció

Az élményközpontú, felfedeztető természettudományos képzés az ország számos iskolájában nem valósul meg, ahogy a magas színvonalú természettudományos tehetséggondozás sem érhető el a diákok jelentős része számára. Ennélfogva egy olyan modern szemléletű megoldásban gondolkodtunk, mely eredendően képes a fiatalok érdeklődésének felkeltésére, valamint elég mobilis ahhoz, hogy akár több helyszínen is képes legyen a fiatal generáció bevonására. Így jutottunk el a szabadulós játékok világába, amely mára az egyik legfelkapottabb program elsősorban a fiatalok körében. A szabadulós játékokban vagy szabaduló-szobákban általában 3-6 ember együttműködve egy előre definiált – nagyrészt lexikális tudást nem igénylő logikai – feladatcsoportot old meg. A nagyon népszerű közös játék alapvetően az együttműködésen, valamint az izgalmas közös élményszerzésen alapul. A jelenleg működő szobák általában egy bizonyos tematikát követnek, egy adott hardverkörnyezetben ami által variálhatóságuk rendkívül korlátozott. Emellett legtöbbször nem használnak digitális illetve információs technológiákat. A bemutatott koncepció iránt az EMMI részéről is nagyérdeklődés mutatkozott, jelenleg a forrás összegyűjtésén dolgozunk, ami a prototípus elkészítéséhez szükséges.

6.2. INNOGLOBE projekt koncepció

A jelenlegi megyei erősödő gazdasági környezet indokolja egy olyan kompetencia központ létrehozását, mely a nagyvállalatok konkrét igényei alapján, az egyetemi tudásbázisra építve, illetve az egyetem által integrált tudást felhasználva olyan tanácsadási és inkubációs tevékenységet folytat a megyében, a régióban működő KKV-k részére, amely hozzásegíti a KKV-k a beszállítói integrátorok követelményeinek a teljesítéséhez a jövőben, illetve megjelenhetnek a külföldi piacokon önálló exportőrként is.

A projekt koncepcióra vonatkozóan támogató levelet adott részünkre a Külgazdasági és Külügyminisztérium, Nemzetgazdasági Minisztérium, illetve a Magyar Fejlesztési Központ is! A projekt megvalósításához szükség forrás megszerzése folyamatban van.

6.3. Interaktív Turisztikai Információs és Látogatóközpont koncepció

Magyarország 4 kiemelt turisztikai régióközpontjában egy merőben új megközelítést javasolunk. Előtérbe helyezve a tapasztalati úton történő élményszerzést, valamint az interaktivitást, egy olyan megoldást mutatunk be mely amellett, hogy teljesíti a funkcionális feladatát, akár önálló attrakcióként is megállja a helyét. Az elképzelés szerint régiószinten Interaktív Turisztikai Látogatóközpontokat alakítunk ki, amelyben a látogatók a régió legnagyobb turisztikai attrakcióiba nyerhetnek közvetlen bepillantást. Azaz a turisták nemcsak egyszerűen egy filmen vagy egy szórólapon keresztül tájékozódhatnak, hanem a saját bőrükön tapasztalhatják meg, hogy az attrakciók legjellemzőbb programjait és eseményeit.

Mindezt olyan interaktív eszközökön keresztül, melyek használják a legmodernebb elektromechanikus és vizuális technikákat valamint képesek közvetíteni a legmeghatározóbb vagy leglátványosabb élményelemeket az adott turisztikai attrakciókról. Nagyon fontos szempont, hogy a látogatók a saját beállítottságuknak és aktivitásuknak megfelelően találják meg a számukra izgalmas attrakciókat. A projektterv véleményeztetése a Magyar Turisztikai Ügynökségnél folyamatban van.

7. PÉNZÜGYI BESZÁMOLÓ

7.1. Bevételek és kiadások

		eFt
Bevételek		
Pályázatírás		4.630
Saját projektek támogatásai		6.921
Tanulmányírás		8.000
Egyéb bevételek		62
Összesen		19.613
Kiadások		
Személyi jellegű		13.115
Irodaüzemeltetés (bérleti díj, könyvelés, rendszerkarbantartás, mobiltelefon, gépkocsi)		832
Útiköltségek		82
Projektek megvalósítása érdekében felmerült anyagköltségek és szolgáltatások		3.064
Egyéb		739
Összesen		17.832
Bevételek - Kiadások		1.781