

Tájékoztató a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara tevékenységéről

A Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara működése során kiemelt hangsúlyt helyez arra, hogy a gazdasági kamarákról szóló 1999. évi CXXI. törvény (kamarai törvény) által meghatározott feladatokat magas szakmai színvonalon teljesítse, s ezáltal hozzájáruljon a gazdaság fejlődéséhez, szerveződéséhez, a piaci magatartás tisztességének megőrzéséhez, illetve minél hatékonyabban érvényesítse a gazdasági tevékenységet folytatók általános, együttes érdekeinek érvényesülését.

A cél az, hogy a környező országokhoz hasonlóan, Magyarországon is olyan erős kamara jöjjön létre, amely lefedi a teljes magyar gazdaságot, egységesen jelenítse meg a vállalkozások érdekeit, tevékenységével javítsa, piaci pozíciójukat javítani, illetve külpiaci versenyképességüket növelje.

A Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara sikeresen és maradéktalanul eleget tett a kamarai törvényben megfogalmazottaknak. A kamara a kötelező feladatokon túl aktívan részt vett a gazdaságfejlesztésben, a gazdaságot érintő stratégiai kérdések kidolgozásban, közvetlenül a vállalkozások versenyképességének növelésében. Számos pályázaton szerepelt sikerrel, amelyek eredményeként közvetlenül és közvetetten is nagyon sokat tudott és tud tenni a megye vállalkozásaiért.

Ezeket a feladatokat igyekszik megvalósítani a megyei kereskedelmi és iparkamara akkor, amikor folyamatosan hangoztatja, hogy nem jó az irány, nincs kidolgozott gazdasági stratégia, nincs megfelelő támogatás a kis- és középvállalkozások számára. Felemeltük hangunkat a pályázati források elosztása kapcsán, miszerint túl sok a járulékos költség és túl kevés pénz jut a gazdaságba, a termelés fejlesztésére, az innovációra, a kutatás-fejlesztésre. Nincsenek megfelelő pályázati lehetőségek. Ez nagy hátrány, hiszen háttérbe szorítja az innovációt, a fejlesztéseket, fékezi a gazdaság növekedését.

A vállalkozások szolgálatában

A HBKIK a megyében, a rendelkezésére álló eszközökkel segíti a vállalkozásokat. A debreceni kamara mindig is élen járó kamara volt, még a nagy Magyarország területén is. Idén éppen 163 éve annak, hogy a vállalkozásokat szolgálja. Voltak szép házaik, de az utóbbi húsz évben méltatlan körülmények között dolgoztak. Hosszú évek kitartó munkája eredményeképpen pályázati forrásból épület fel új kamarai épület, amelyben helyet kapnak más, a vállalkozások működését támogató nonprofit szervezetek is. A kamara célja, hogy a vállalkozások egyablakos rendszerben intézhessék ügyeiket és minél több olyan információhoz jussanak, amely támogatja működésüket.

A kamara jelentős eredményt ért el a szakképzésben. A magas színvonalú szakmunka nagyon fontos tényező egy versenyképes gazdaságban. Ahhoz, hogy az ország sikeres legyen fontos az értéknövelő szakmunka. Ennek egyik alappillére a korszerű, a piaci igényekhez igazodó szakképzés. Ehhez fontosak a versenyképes vállalkozások, fontos a társadalmi szemlélet, fontosak a jó iskolák.

A Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara kiemelkedően jó partneri kapcsolatokat ápol a megyével, Debrecen várossal, a Debreceni Egyetemmel, az önkormányzatokkal, különösen azokkal, ahol területi szervezeteink is működnek. A kamara a gazdaság minden szegmensét lefedi, az egyéni vállalkozótól kezdve a legnagyobb multinacionális cégekig. Szerteágazóak a külföldi kapcsolatokkal bír, amelyekkel igyekszik szélesíteni a vállalkozóink üzleti lehetőségeit.

Fontosak a határon átnyúló projektjeink a romániai partnerekkel, az épülő orosz, arab és afrikai kapcsolataink.

Ezek a meglévő kapcsolatok, lehetőségek, eszközök továbbra is a gazdaság versenyképességét, a vállalkozások felkészítését, fejlődését, piaci érvényesülését kell, hogy szolgálják.

Annak a vállalkozónak, aki a jövő kihívásainak is meg akar felelni, innovatívnak, kreatívnak kell lennie, növelnie kell a technológiai színvonalát, a termelékenységet. Új megoldásokat kell keresnie és folyamatosan új ismeretekkel kell gyarapítani tudását. A kamara ebben tud szerepet vállalni, segítséget adni. Éppen ez lenne az egyik legfontosabb szempontja a kötelező kamarai regisztrációnak: minél több vállalkozásnak megismerni a gondjait, problémáit, annál szélesebb körben tud a kamara tájékoztatni, segíteni, információkkal támogatni.

A Hajdu-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara stabil anyagi körülmények között működik. Egyik legjobban megalapozott kamara Magyarországon.

Mit tett a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara a vállalkozásokért

- A HBKIK szervezeti kerete lehetővé teszi, hogy testületei – elnökség, területi szervezetek, szakmai kollégiumok – szakmai kérdésekben érdeket egyeztessenek, konzultáljanak illetékes hivatalok, szervezetek szakértőivel, közösen lépjenek fel.
- A HBKIK közbenjárt Debrecen MJ Város Önkormányzatánál a helyi nagyvállalatok iparüzési adójának kedvezőbb megállapítása érdekében.
- Önkormányzatok helyi rendeleteinek véleményezése megyei, illetve települési szinten.
- A vállalkozók rendszeresen tájékoztatást kaptak: a hatósági ellenőrzésekhez kapcsolódó jogszabály-változásokról; az aktuális pályázati lehetőségekről
- Üzlet és Vállalkozás, e-mailek, és a www.hbkik.hu honlap
- A vállalkozók versenyképességének növeléséért: testre szabott pályázatfigyelés, tanácsadás, rendezvények, tréningek szervezése, információk továbbítása
- Elkészült a Vendéglátók cégbázisa és szálláshely katalógus
- Jogszabályok, területfejlesztési stratégiák és programok véleményezése regionális, megyei és helyi szinteken
- Médiakapcsolat lehetőségét közvetítjük a vállalkozók felé. A megye médiumainak érdeklődésére konkrét témában vállalkozásokra irányítjuk a figyelmet, interjúalanyokat javasolunk.
- Rendszeresen tájékoztatást kaptak a vállalkozók a szakképzésről: a szakképzéssel, tanulóképzéssel kapcsolatos jogszabály-változásokról; a szakképzési költségek elszámolhatóságának szabályairól az aktuális pályázati lehetőségekről; tanulóképzéssel kapcsolatos elszámolási, adatszolgáltatási határidőkről.

A legsikeresebb programok között említhetjük az Enterprise Europe Network (EEN) hálózatot, amelynek kifejezett célja, hogy naprakész információkkal és szakszerű tanácsokkal lássa el a külföldi piacra kilépni szándékozó vállalkozásokat, segít például abban, hogy termékeiket új piacokra vezessék be, vagy beszállítóként megjelenjenek. Az érdeklődő magyar vállalkozásoknak lehetőségük van arra is, hogy a világ több, mint 50 országának vállalkozásai közül keressenek a számunkra megfelelő üzlet- vagy technológiai ajánlatot.

A PLATO, amely a kis- és középvállalkozások vezetőinek ad útmutatást vállalkozásuk vezetéséhez, immáron negyedik alkalommal, határmenti együttműködés keretében indult útjára 2012-ben.

A Proincor program célja, hogy a felmérés alapján rávilágítson, hogy az adott vállalkozás milyen szinten áll az innováció szempontjából és hogyan járulhat hozzá a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara szakértői által a cég versenyképesebb működéséhez, innovációs teljesítményének fokozásához.

Az elmúlt években a kamara nagyon nagy figyelmet fordított a határmenti együttműködések erősítésére. Számos projektben vett és vesz részt a Magyar -Román Határmenti Együttműködések 2007-2013 program keretében, hol projektvezetőként, hol pedig projekt partnerként.

Ebben az együttműködésben sikeresen zárult a Hajdú-Bihar – Bihar megyéket érintő turisztikai projekt, illetve a legnagyobb sikert a 2011-ben elnyert mintegy 4 millió eurós összköltségű projekttel érte el. Ennek eredményeként 2013 júniusában elkészült a Nonprofit Gazdaságfejlesztő Szervezetek Háza. A kamara kényelmesebb környezetben, a modern kor elvárásainak megfelelő, magas szintű szakmai szolgáltatást tud majd nyújtani vállalkozóknak.

A teljesség igénye nélkül itt csak néhány fontosabb elemét ragadtuk ki a kamarában folyó tevékenységeknek, programoknak, projekteknek, szemléltetve azt, hogy mindezeket a tevékenységeket a kamara úgy tudta sikerre vinni, hogy közben meg kellett birkóznia egy kemény gazdasági és pénzügyi válsággal, amely a vállalkozókra egyre több és nehezebb terhet rótt. Ebben a kiélezett helyzetben a kamara információs tevékenysége még inkább felértékelődött, hiszen naprakész információval pályázatfigyeléssel, tanácsadással tudta segíteni a vállalkozásokat.

Mára kialakult egy stabil tagbázis, amelyre építeni lehet: a megye meghatározó nagyvállalkozásai a kamara mellett vannak, ez adja a kamara erejét és egyben a lehetőséget is arra, hogy a kamara sokkal több energiát fordíthasson a kis- és középvállalkozások operatív megsegítésére. Tanácsadásokkal, információkkal, rendezvényekkel, tréningekkel tudja a kisvállalkozókat támogatni, versenyképességüket növelni, eligazodásukat segíteni az egyre bizonytalanabb és bonyolultabb jogszabályi környezetben.

Az elmúlt négy év hozadéka, hogy egy új vállalkozási, együttműködési forma jelent meg gazdaságban: a klaszter. A kamara három klaszter alapításában tevőlegesen is részt vett: így tulajdonosi hányaddal bír a gyógyszeripari, a funkcionális élelmiszeripari és a termál egészségügyi klaszterekben. Ezek a klaszterek nem csupán több vállalkozót tömörítenek, hanem innovatív, kutatás-fejlesztéssel foglalkozó cégeket, hatalmas tudásbázissal bíró egyetemeket, hogy azok eredményeit közvetlenül hasznosíthassák a gazdaságban, kiléphessenek külföldi piacokra.

A klaszterek közül kiemelkedik a Pharmapolis Gyógyszeripari Klaszter, amely az országban egyedülálló módon valósítja meg a hármas innovációs modellt: az állam, a vállalkozói szféra és a kutatás-fejlesztés korszerű, példamutató együttműködést. A klaszterek alakulása, az infrastruktúra fejlesztése, fejlődése kiváló lehetőség arra, hogy a kamara erősítse, népszerűsítse, támogassa az abban részt vállaló vállalkozásokat, kapcsolatrendszerével, információs bázisával pedig tovább építse, szélesítse a lehetőségek körét, azáltal még több befektetés megjelenését generálva a térségben.

Az eltelt időszak hozadéka, hogy húsz év után a kamara újra felvette diplomáciai a kapcsolatot az Orosz Föderációval. Ennek egyik konkrét eredménye, hogy 2012 júniusában a Szentpétervári Kereskedelmi és Iparkamara együttműködési megállapodást kötött a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamarával, a kamara együttműködési megállapodást írt alá az Orosz Föderáció Kereskedelmi Képviselőjével is.

Érdekérvenyesítés, jogszabály-véleményezés

A kamara gazdasági tárgyú jogszabályokat véleményező munkája alapvetően kétirányú tevékenység. Egyrészt a Magyar Kereskedelmi és Iparkamarán keresztül az országos jogalkotás során kerülnek véleményezésre a jogszabályok, és a másik hasonlóan fontos terület az önkormányzatok jogalkotó tevékenységébe történő bekapcsolódás. A hatályos

kamarai törvény erősítette a kamara pozícióját ezen a területen. A kamara minden érdekérvényesítési lehetőséget felhasznál annak érdekében, hogy a vállalkozók érdekeit maximálisan képviselni tudja

Szakképzés

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara és a Kormány a 2004. évi megállapodás után 2008-ban és 2010-ben is megállapodást írt alá, amelyek tovább erősítették a gazdaság szakképzésben betöltött szerepét, növelték a kamara által ellátandó feladatokat. A kereskedelmi és iparkamara kezelésébe adott szakképesítések száma 2004-ben 16, 2008-ban 27, 2010-ben már 124 volt. E szakmáknak a képesítési követelményeit a kamara dolgozza ki, a vizsgákra elnököt delegál, megszervezi a szintvizsgákat, lebonyolítja a szakmai versenyeket. 2011-ben döntő változások történtek a jogi szabályozásban. A változások célja, hogy a német duális rendszert mintának vevő gyakorlatorientált szakképzési modell alakuljon ki hazánkban. A változásokkal megnövekedett a kamara felelőssége a szakmák gondozása és az irányítás területén. Résztvettünk a 2012-ben megjelent, alapjaiban megváltozott Országos Képzési Jegyzék munkálataiban, kidolgoztuk, korszerűsítettük a gondozásba kapott szakmák szakmai és vizsgakövetelményeit, vizsgáztatási feladatbankjait. A gyakorlati képzésre irányuló tanulószerveződések és együttműködési megállapodások tekintetében a nyilvántartást vezető szerv a gazdasági kamara lett. A nyilvántartás vezetése mellett ellátjuk a gyakorlati képzést folytató vállalkozások komplex hatósági és szakmai ellenőrzését.

Szakképzési feladatok:

Vizsgabizottsági tag és elnök delegálása

A szakmai vizsgabizottsági elnöki és tagi delegálás a legrégebbi, kötelezően ellátandó feladat a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara szakképzési feladatainak körében. A HBKIK tagi névjegyzékén 2013-ban 251 főt tartunk nyilván. Az országos szakmai vizsgaelnöki névjegyzékben 108 fő Hajdú-Bihar megyei elnök szerepel.

Mesterképzés, mestervizsga

A mesterképzés- és vizsga a szakemberek számára biztosítja a szakmai fejlődést és a tanulóképzéshez és vállalkozásvezetéshez szükséges ismeretek elsajátítását. Ennek érdekében a kamara gondozásában lévő mesterszakmákban fogadjuk a jelentkezéseket, szervezzük a képzéseket és mestervizsgákat.

Szintvizsgák

A Hajdú-Bihar megyei Kereskedelmi és Iparkamara tevékenysége a gyakorlati szintvizsgák szervezésében már 9 éves múltat tekint vissza. Az elmúlt évek tapasztalatai megerősítik a szintvizsga célját és fontosságát, miszerint a szakmai alapképzés lezárásaként lebonyolított vizsga fontos ellenőrző állomása annak a munkának, amelyet a szakmát elsajátító diákok és oktatói végeznek.

2012-ben változott a szintvizsga funkciója is. A szintvizsga teljesítéséig, a tanulók gyakorlati képzésére csak szakképző iskolai tanműhelyben vagy a gyakorlati képzésre kamara által feljogosított, kizárólag gyakorlati képzési célt szolgáló tanműhelyben kerülhet sor.

Szakma Kiváló Tanulója Verseny és Országos Szakmai Tanulmányi Verseny

Szakma Sztár Fesztivál

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara szervezésében 2013-ban hatodik alkalommal rendezték meg a szakmák versenyét, a Szakma Sztár Fesztivált. Ennek írásbeli elődöntőit a területi kamarák szervezték és bonyolították le. A Budapesten megrendezésre kerülő döntőre évről-évre több száz szakképző és általános iskolás diák utazását szervezzük meg, elősegítve részükre a különböző szakmák bemutatását, sikeres pályaválasztásuk érdekében.

Gyakorlati képzőhelyek ellenőrzése

Kamaránk feladata a területileg illetékességi körébe tartozó gyakorlati képzőhelyek nyilvántartása és ellenőrzése. Az elmúlt években a szakképzés ezen területén is változások történtek. A korábban háromlépcsős terület, mely bevezető és évközi ellenőrzésből, valamint akkreditációból állt, 2010-től tovább finomodott. Megmaradt a bevezető és rendkívüli esetekre az évközi ellenőrzés, az ellenőrzés és az akkreditáció pedig emelt szintű ellenőrzésként szerepelt. Így az ellenőrzés a gyakorlati képzés minden területére kiterjedt, a jogszerűség és a szakmai tartalom is elbírálásra került.

2012. január 1-jétől a szakképzési törvény, valamint a szakképzési hozzájárulás elszámolásának és bevallásának módja is megváltozott. A törvények már nem írnak elő emelt szintű ellenőrzést, akkreditációt, viszont bevezetik a tanulószerveződés és az együttműködési megállapodás alapján folyó gyakorlati képzés gazdasági kamara által végzett komplex szakmai és hatósági ellenőrzését, melyhez szankcionálási lehetőséget is rendelnek. Tanulószerveződést csak olyan szerv, szervezet köthet, amelynek gyakorlati képzőhelye az adott szakmában a kamara gyakorlati képzés folytatására jogosult szervezetek nyilvántartásában szerepel. Ez a nyilvántartás, mely folyamatosan frissül, mindenki számára hozzáférhető a kamara Internet alapú Szakképzési Integrált Információs Rendszerének fő oldalán.

A területi gazdasági kamarák feladata lesz a továbbiakban a nemzeti felsőoktatási törvény alapján indítható felsőoktatási szakképzés megyei gyakorlati képzőhelyeinek nyilvántartásba vétele és ellenőrzése is.

Tanulószerveződések

A szakiskolai tanulók gyakorlati képzőhelyen történő foglalkoztatásának egyik alapja a tanulószerveződés megkötése. A gazdálkodó szervezet és a tanuló közt létrejött kvázi munkaszerződéshez hasonló dokumentum tartalmazza a szakképzési törvény által előírt kötelezően érvényes elvárásokat.

A tanulószerveződéseket a gyakorlati képzőhely szerint illetékes kamara veszi nyilvántartásba. Ugyanígy annak módosításait – amennyiben a képzési idő alatt bármely adatban változás történik -, valamint a szerződések megszűnését is.

A tanulószerveződéssel történő foglalkoztatáshoz szorosan kapcsolódik a gyakorlati képzőhelyen az oktatással kapcsolatban felmerült költségek elszámolásának lehetősége, a szakképzési hozzájárulás terhére, valamint tanulói normatíva igénylése által. Mivel kamaránk fontosnak tartja a vállalati gyakorlati képzés megvalósulását így rendszeres, évenkénti előadások megtartásával, a szakképzési hozzájárulás terhére történő elszámolhatóság lehetőségének ismertetésével, személyes tanácsadással is hozzájárultunk ahhoz, hogy a vállalati képzőhelyek száma növekedjen.

MFKB

2012 őszétől a Regionális Fejlesztési és Képzési Bizottságok helyett megalakultak a Megyei Fejlesztési és Képzési Bizottságok (MFKB). A Hajdú-Bihar Megyei Fejlesztési és Képzési Bizottság elnökét kamaránk javasolta. Az MFKB javaslataival, állásfoglalásaival előkészítésével és a végrehajtással kapcsolatos feladatokat a bizottság munkaszervezeteként kamaránk látja el.

A keresletvezérelt szakképzés rendszerének kialakulása érdekében az iskolarendszerű szakképzés irányaira és arányaira, a hiány-szakképesítésekre az MFKB tesz javaslatot a megyei fejlesztési terv részét képező megyei szakképzés-fejlesztési koncepció alapján. A Hajdú-Bihar megyei szakképzés-fejlesztési koncepciót a bizottság 2013.05.02-án fogadta el. Az MFKB javaslatot tesz a decentralizált keret pályázatainak nyerteseire, az általuk elnyert összeg nagyságára.

Munkaerő-piaci kutatás a beiskolázási irány-arány számainak meghatározásához

Az MFKB feladatai közé tartozik a szakképző évfolyamok és szakközépiskolai ágazatok tekintetében a beiskolázási keretszámokra javaslatot tenni. A megalapozott javaslattétel céljából négy éve átfogó kutatást és elemző munkát végez a kamara. A kutatás célja a munkaerőpiac keresleti oldalának vizsgálata, a várható szakképzett munkaerő iránti kereslet feltérképezése középtávon, amely elengedhetetlen információ a szakképzési évfolyamokra történő beiskolázás irányainak és arányainak meghatározásakor.

Az országos szintű kutatás a területi kamarák bevonásával történik. A területi kamarák feladata a kérdőíves felmérés elvégzése, míg a felvett adatokból az MKIK Gazdaság- és Vállalkozáselemző Intézete készít országos, régiókra és megyékre lebontott elemzést.

PROJEKTEK

Enterprise Europe Network (EEN) – Minden, ami az üzlethez kell

Az Enterprise Europe Network program 2008. január 1-től indult, hat éves futamidőre szól. A HBKIK hét partner szervezettel működik együtt a magyarországi konzorciumban. A programot az Európai Unió kiemelt programként támogatja.

Az EEN nem más, mint kapcsolat a világ több mint 50 országának mintegy 600 szervezetével a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamarán keresztül, az Európai Bizottság Vállalkozási és Ipari Főigazgatóságának egyetlen vállalkozásfejlesztési hálózatával, az Európai Unió Versenyképesség és Innováció Keretprogram részeként. Az EEN hálózat segít a kis- és középvállalkozásoknak a nemzetközi üzleti partnerek felkutatásában, a külföldi piacok felderítésben, piacra jutásban termékeiknek, gyártási kapacitásuk kiejánlásában és a számukra legmegfelelőbb uniós források kiválasztásában is. Az EEN információkkal és tanácsokkal segíti a hazai vállalkozásokat, gazdasági társaságokat egy másik országban saját vállalkozás, illetve vegyesvállalat alapításában.

Az EEN hálózaton keresztül a kkv-k üzleti partnerkeresésre vonatkozó adatlapjai díjmentesen jelenhetnek meg több mint 50 ország közös adatbázisában! Mindezek mellett válogathatnak a technológiai ajánlatok közül, illetve közzé tehetik, ajánlhatják sajátjaikat is. Az EEN a tanácsadói hálózatán keresztül személyes megbeszélésekkel cégre szabott szolgáltatásokat nyújt, tájékoztató előadásokat, rendezvényeket, üzletember találkozókat szervez. A cégre szabott egyedi, pontos tájékoztatás mellett előnye, hogy egy megbízható nemzetközi kapcsolatrendszerre épül, korrekt adatbázissal rendelkezik, gyors, hatékony és díjmentes.

Nonprofit Gazdaságfejlesztő Szervezetek Háza

Ház a vállalkozóknak a vállalkozókért

Tíz éves előkészítő munka eredményeképpen a kamara 2011-ben sikeresen szerepelt azon a pályázaton, amelynek eredményeképpen elnyerte a támogatást egy új kamarai székház megépítésére. A Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara valamint a Nagyváradi Önkormányzat a Magyarország-Románia Határon Átnyúló Program 2007-2013 keretében nyert uniós támogatást annak az épületnek a kivitelezésére, amelyet már több mint tíz éve elterveztek. A projekt alapvető célja, mind a magyar, mind a román oldalon, egy olyan helyszín létrehozása, amely egy helyen, egymást kiegészítő szolgáltatásokkal, tanácsadással, rendezvények szervezésével segíti elő a vállalkozások működését, versenyképességük erősödését és a piacra jutását.

PROINCOR - Projekt a kkv-k innovációjának proaktív támogatására

A kkv-k innovációs helyzetének, versenyképességének javítása érdekében 2010 áprilisában egy 7 országot és 10 szervezetet felölelő projekt indult PROINCOR címmel. A cél az új termékeken, eljárásokon, szolgáltatásokon alapuló ismeretek terjesztésének és alkalmazásának támogatása.

A határokon átívelő, az Adriától a Balti-tengerig terjedő partnerség célja, hogy a kkv-k versenyképességét az innovációs teljesítményük javítása révén erősítse, egyben hozzájárulva a vasfüggöny keleti és nyugati oldalán fekvő régiók gazdasága közötti egyenlőtlenség csökkentéséhez. A projekt lehetővé teszi, hogy a résztvevő régiók jobban kihasználhassák cégeik innovációs potenciálját és a know-how szolgáltatók szakértelmét, tapasztalatait.

DMCE – Vállalkozói képességek fejlesztése a kkv-k körében

Tíz éve, hogy Magyarországon elindult a PLATO program, amelyet a Flamand kormány támogatásával ismerhettünk meg. A kisvállalkozások vezetőinek, tulajdonosainak vállalkozói készségfejlesztését célozta meg az Európa számos országában meghonosított program

Határon átnyúló üzleti együttműködést segítő kommunikációs eszközök fejlesztése KKV-k számára

A Zöld Könyv készítésének célja, az anyanyelvi üzleti kommunikáció elősegítése a Bihar – Hajdú-Bihar Eurorégióban. Továbbá cél egy adatbázis létrehozása, amelybe minden olyan Bihar megyei vállalkozó bekerül, aki tud magyarul, vagy akinek legalább egy alkalmazottja beszél magyarul, továbbá minden olyan Hajdú-Bihar megyei vállalkozó, aki tud románul, vagy akinek legalább egy alkalmazottja beszél románul. A nyomtatott adatbázis elérhető a Kamrában, továbbá a Green Pages honlapján továbbra is van lehetőség a regisztrációra.

VIVACE + projekt

A VIVACE + projekt célja, hogy a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara együttműködést írt alá a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalával - információs pont működtetésére, a kis és középvállalkozások iparjogvédelmi témájú tanácsadása céljából.

2013. év II. félévében szellemi tulajdon-védelmi rendezvény megszervezése a cél, neves szakember előadók bevonásával.

Pénzügy

AHBKIK, mint köztestület, beszámolási kötelezettségének a 224/2000. (XII.19.) kormányrendelet alapján a számviteli törvény szerinti egyéb szervezetekre vonatkozó szabályok figyelembevételével tesz eleget. A HBKIK kettős könyvvitelt vezet ez az alapja az időszakai beszámolónak, amely a rendelet által előírt tagolású mérlegből és eredmény kimutatásból áll.

A kamarák a kamarai törvény szerint üzletszerűen – nyereség és vagyonszerzés céljából – termelő, kereskedelmi és vállalkozási tevékenységet nem folytathatnak. Bevételeink alaptevékenységből, pályázati és támogatási bevételből származnak. A kamara működési költségeit tagdíjból, szolgáltatásokért fizetett díjakból, egyéb bevételekből.

A kamara jogköre bővült 2009. évben az építőipari kivitelezési tevékenységről szóló 191/2009. (IX.15.) kormányrendelet értelmében, mely az építőipari kivitelező vállalkozók nyilvántartását és azok ellenőrzését írja elő.

A gazdasági kamarákról szóló 1999. évi CXXI. törvény 8/A. § és 34/A. § írja elő 2012. január 1-től a vállalkozások nyilvántartásba vételét és kamarai hozzájárulás megfizetését.

Kötelező kamarai regisztráció

2012. január 1-től életbelépő új rendelkezések alapján a gazdálkodó szervezetek kötelesek

- kamarai nyilvántartásba vételüket kezdeményezni a hatálybalépést követő 60 napon belül,
- a kamarai közfeladatok ellátásához évente 5.000.- Ft kamarai hozzájárulást fizetni a hatálybalépést követően, de legkésőbb 2012. március 31-ig,
- a megfizetett hozzájárulás összege levonható a tagdíjból,
- a kamara pedig köteles részükre a törvényben meghatározott szolgáltatásokat (tanácsadás gazdasági, pénzügyi, adózási, hitelhez jutási kérdésekben; üzleti partnerkeresés és pályázatfigyelés) térítésmentesen nyújtani.

A kamarai nyilvántartásba történő regisztrációval a gazdálkodó szervezetek hozzájárulnak ahhoz, hogy egy olyan kamarai nyilvántartás jölessen létre, amely szándékaink szerint javítja az üzleti forgalom biztonságát, a vállalkozások és a kormányzat számára egyaránt hasznosítható információkkal tud szolgálni.

A HBKIK tevékenységével, sokirányú rendezvényeivel erősítette tagjai működését, gazdálkodásukhoz az adózással, a hatósági előírásokkal összefüggésben, hasznos információkat nyújtott.

Az elnyert pályázatok, támogatások sikeres megvalósítása során és a vásárok, kiállítások, tájékoztatók, üzletember találkozók szervezésével, segítette a vállalkozások ismeretszerzését és partnerei kapcsolataik bővítését.

A kamara eredményesen segítette a vállalkozásokat úgy, hogy a pályázatainkban, támogatásainkban megfogalmazott szakmai feladatok sikeres megvalósítását a vállalkozások bevonásával érte el.

- A **pályázati lehetőségekről és kedvezményes hitelkonstrukciókról**, a Széchenyi Terv, majd a Széchenyi Program pályázati kiírásairól a Kamara folyamatos **információt** nyújt tagjai részére. A tájékoztatás formái a személyes konzultáció, a Üzlet és Vállalkozás, az internetes oldalak és a rendezvények.
- A **Széchenyi Kártya** kedvezményes forgóeszköz hitelkonstrukció hitelügyintézése a kamarában történik.

Széchenyi Kártya

Az induláskor maximálisan igényelhető **1 millió Ft-os** hitelösszeg a Széchenyi Kártya Program eddigi működése alatt három alkalommal emelkedett, 2003 júliusában **5 millió forint**ra, 2004 júliusában **10 millió forint**ra, 2006 májusában **25 millió forint**ra, mely változások jelentősen fellendítették a Széchenyi Kártya iránt jelentkező keresletet.

Széchenyi Forgóeszközhitel és Széchenyi Beruházási hitel 2010 őszétől

A Széchenyi Kártya Konstrukció 2010-ben, a Forgóeszközhitel és a Beruházási hitel bevezetésével bővült Programmá, melynek elemei teljesen egymásra épülnek és akár egyidejűleg, egyszerre is felhasználhatóak. A program lehetőséget teremt arra, hogy a vállalkozások különböző finanszírozási céljaik megvalósítására a megfelelő konstrukciót vehessék igénybe.

Agrár Széchenyi Kártya 2011 szeptemberétől

A Széchenyi Kártya Program újabb elemmel egészült ki 2011. szeptember 1-jétől: a KA-VOSZ Zrt. a Vidékfejlesztési Minisztérium támogatásával – a Széchenyi Kártya Program agráriumra való kiterjesztéseként – elindította az Agrár Széchenyi Kártya konstrukciót.

Önerő Kiegészítő Hitel és a Széchenyi Támogatást Megelőlegező Hitel

Az uniós pályázatokon való részvételt segítő két új termék indult el 2012 tavaszától: a Széchenyi Önerő Kiegészítő Hitel és a Széchenyi Támogatást Megelőlegező Hitel is elérhetővé vált a vállalkozások számára. A hiteltermékeket a KA-VOSZ Zrt. honlapján közzétett pályázatokhoz lehet igényelni.

Békéltető Testület

A Hajdú-Bihar megyei Békéltető Testület működésének kezdetei a testületek létjogosultságát alapító fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvény hatálybelépésére tehető, melyet követően a Hajdú-Bihar megyében is a kereskedelmi és iparkamara működtetésében folytatta elsősorban fogyasztók számára áldásos tevékenységét.

A Békéltető Testületeket azonban nem lenne megalapozott pusztán a fogyasztóvédelmi intézményekként aposztrofálni, hiszen már megalakulásuknak célja is az volt, hogy a fogyasztói jogviták bíróságon kívüli, és békés megegyezéssel történő rendezését szolgálja.

Azon túl, hogy a testület elé kerülő ügyeket egy, független, szakmai, a gazdasági és a fogyasztóvédelmi oldal delegáltjaiból álló háromtagú tanács bírálja el minden esetben az egyezség létrehozatalának szándékával, egyik fél számára sem jár költségekkel, amely egyértelműen a testületi eljárás javára írható napjainkban.

A Hajdú-Bihar megyei Békéltető Testület elmúlt években végzett tevékenységéről számot adva, mindenekelőtt érdemes megemlíteni azt az egyébként hazánkban átlagosnak ítélt trendet, miszerint az ügyek száma évről évre több mint 10 százalékkal növekszik. A növekedés okait egyértelműen meghatározni nem lehet, hiszen a hozzánk eljutó fogyasztó több forrásból is tájékozódhat a testületi eljárás lehetőségéről. Annak ellenére növekedtek az ügyszámok, hogy 2011. év közepétől a pénzügyi szolgáltatásokkal kapcsolatos panaszok nem a Testület hatáskörébe tartoznak.

Ügyfélszolgálat, tagnyilvántartás

A kamarai szolgáltatások között az egyik kiemelten fontos terület, közvetlen kapcsolattartás a tagvállalkozások képviselőivel. A terület igen széleskörű, sokrétű: általános tájékoztatás az önkéntes kamarai tagságról és a szolgáltatásokról; kamarai igazolások kiadása, okmányhitelesítések, tagregisztráció és - nyilvántartás.

Területi szervezetek tevékenysége

A területi irodák fontos szerepet töltenek be abban, hogy közelebb vigyék a vállalkozókhoz a kamarai szolgáltatásokat, összefogják a helyei vállalkozásokat úgy, hogy ugyanazok a szolgáltatások érhetőek el ott is, mint a központi irodában.

Berettyóújfalu

A Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Berettyóújfalui Területi Szervezete a legnagyobb érdeklődést kiváltó „Bihari Számadó Napok”-at a Hajdú-Bihar Megyei Területi Agrárkamarával közösen minden évben megszervezi, amelyen évente kétháromezer regisztrált látogató jelent meg. A kiállításon és vásáron a bihari térség meghatározó vállalkozásai rendszeresen képviseltették magukat.

Minden évben odaítélik a Nyíri István-díjat, amelyet a HBKIK Berettyóújfalui Szervezet elnöksége alapított és a térséghez tartozó vállalkozások tevékenységének elismerésére szolgál. A város önkormányzatával és civil szerveződéseivel való együttműködés, a kamara területi irodai dolgozója által történik, aki aktívan vesz részt a vállalkozókat érintő programok megszervezésében, mozgósításban, a rendezvény lebonyolításában.

A területi iroda fontos feladata a helyi szervezet munkatervének végrehajtásában való közreműködés. Ennek során javaslataival segíti az elnökség munkáját s, ha a napirend indokolja, akkor megfelelő informálódás után a szükséges döntést is előkészíti.

Hajdúböszörmény

A helyi szervezet arra törekszik, hogy, a helyi vállalkozások helyzetét gazdasági tevékenységük gyakorlása során kedvezően alakítsa. Ennek érdekében alapvető cél szakmai tájékoztató rendezvények megtartása, amelyek segítségével a gazdasági élet szereplői el tudnak igazodni a jogszabályi keretek között, és jussanak elegendő információhoz az üzletvitelükben. A helyi szervezet éves nagy rendezvénye, a „Hajdúböszörményi Kiállítás és Vásár”, ami minden év májusában rendezték meg.

A kiállítók száma évről évre növekszik, az utóbbi évben a látogatók száma meghaladta a 3000 főt. A rendezvényeket minden esetben kulturális program is követte. A területi kamara Kereskedelmi és Termékdíjat ad át. A vállalkozói napok idején szakmai rendezvények zajlanak.

Hajdúnánás

A Hajdúnánási területi iroda sajátossága, hogy a hozzátartozó településeken két helyi szervezet is működik a hajdúnánási és a hajdúdorogi szervezetek. Elsődleges feladatként kezelik a helyi vállalkozók, kiemelten a kamarai tagok tájékoztatását és információhoz jutásának elősegítését, személyesen a területi irodában, a helyi média segítségével, valamint szakmai rendezvények, tájékoztatók megrendezésével. Ennek érdekében folyamatos munkakapcsolat van Hajdúdorog és Hajdúnánás városok önkormányzataival, a Munkaügyi Központ kirendeltségével, civil szervezetekkel, közművelődési és a közoktatási intézményekkel, valamint a helyi médiumokkal. A helyi szervezet aktívan részt vesz a helyi, önkormányzati rendeletek alkotási folyamatában. A társadalmi párbeszéd elősegítése, társadalmi csatornák bővítése céljából Hajdúdorogon, Hajdúnánáson az önkormányzat és intézményei, civil szervezetek, munkaügyi központ kirendeltsége, agrárkamara tanácsadói hálózata által szervezett fórumokon, rendezvényeken is képviseljük a helyi vállalkozókat.

Hajdúdorog

A HBKIK Hajdúdorogi Szervezete nagy figyelmet fordít arra, hogy a helyi kisvállalkozóknak, és elsődlegesen a kamarai tagoknak, olyan tájékoztatást és segítséget nyújtson, amellyel talpon tudnak maradni a válságos időkben is. Fontosnak tartja a helyi kamarai tagok megtartását és a taglétszám növelését, hiszen az együttműködés elengedhetetlen feltétele az érdekérvényesítés megvalósításának. A Hajdúdorogi Vállalkozói Napok és Termékkiállítás a legnépszerűbb rendezvény a Hajdúdorogi Területi Szervezet eseményei között. Az évenként sorra kerülő kiállítás elősegíti az új kapcsolatok, piacok kialakulását, erősíti a meglévő üzleti kapcsolatokat. A kiállításon minden évben Hajdúdorog lengyel, valamint román testvérvárosaiban működő vállalkozások is képviseltetik magukat, megteremtve ezzel a határokon átvelő gazdasági együttműködés lehetőségét

Hajdúszoboszló

A HBKIK Hajdúszoboszlói Szervezetének elnöksége a kamara vállalkozóbarát, szolgáltató arculatának erősítését, a vállalkozásközpontúságot, markánsabb érdekérvényesítést és a kapcsolatrendszer kistérségi szintű bővítését, valamint a vállalkozók érdekképviselését az önkormányzat hosszú távú gazdasági stratégiájában helyezi előtérbe. A HBKIK Hajdúszoboszlói Szervezete jó kapcsolatokat ápol a város önkormányzatával, a helyi civil szervezetekkel, oktatási intézményekkel és a helyi médiával.

A kistérséget érintő kiemelt projektekből véleményezőként és partnerként is részt vállal. „Az Év Üzlete” díjat a HBKIK Hajdúszoboszlói Szervezete alapította, amely 2004 óta minden évben a Városnapi díszünnepségen kerül átadásra. A díj, a fejlődő fürdőváros üzleteit, vendéglátó egységeit ösztönzi a folyamatos színvonalas megjelenésre. A Helyi Szervezet Kerekasztal találkozók, Vállalkozói Fórumok keretében a vállalkozók versenyképességének erősítését szolgáló szakmai előadásokat szervez. Kiemelkedő városi és idegenforgalmi eseményeken - Bioétel- és Borfesztivál, Vállalkozói Juniális - népszerűsíti a kamarát és annak szolgáltatásait.

Püspökladány

A Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Püspökladányi Szervezete jó kapcsolatot ápol a helyi oktatási intézményekkel, művelődési központtal és a polgármesteri hivatallal. Ez utóbbi eredményeként a helyi szervezet meghívást kapott a helyi vállalkozói fórumra is, ahol lehetőség nyílt a további személyes kapcsolatfelvételre is a környék gazdasági életének szereplőivel.

Sajtóorgánumok

Üzlet és Vállalkozás

A Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara 2011 májusában indított útjára az Üzlet és Vállalkozás című kamarai magazint, amely 4 színes oldallal a Hajdú-Bihari Napló mellékleteként jelenik meg havonta 45 ezer példányban. Így nem csupán a kamarai tagvállalkozások, társ szervezetek, önkormányzatok, társ kamarák kapják meg, hanem eljut a Napló előfizetőihez is. Célja a közvélemény széles körű tájékoztatása, a vállalkozói környezet feltételeinek javítása, együttműködések kialakítása.

Az információk pontos és gyors közvetítését szolgálja a HBKIK honlapja: www.hbkik.hu, amelynek segítségével a vállalkozások folyamatos információkat kapnak az aktuális eseményekről, rendezvényekről, a kamara szolgáltatásairól, a vállalkozások tevékenységét érintő jogszabályi változásokról, illetve a kamara tevékenységéről.

Díjak, elismerések

Sesztina-díj - a kamaráért és Hajdú-Bihar megye gazdaságáért elismerés
2000-2002: bronz plakett, feketedió keretben
2003-tól Sesztina Jenőt ábrázoló bronz kispasztika, olasz gránit alapon,
E. Lakatos Aranka szobrászművész munkája

Innovációs díj

A díjat az Észak-alföldi régió három megyéjének kereskedelmi és iparkamarája az MTA regionális területi bizottságával közösen olyan cégnek vagy személynek ítéli oda, amely az innováció területén saját vállalkozásánál jelentős eredményt ért el. A díj odaítélésének alapja - pályázat alapján - lehet technológia, termék vagy szellemi alkotás.
A díj tárgya rubik kockát jelképező kispasztika.

Észak-alföldi Minőségi díj

Bronz kispasztika, sütői márványalapon (készíti: E Lakatos Aranka szobrászművész)
partnerek: Jász-Nagykun-Szolnok megyei és a Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei KIK

Kézműves díj

VÁSÁRDÍJAK:

Utazási kiállítás Monostory Viktória hajdúnánási üvegművész munkája

Hajdú-Ép kiállítás

Farmer Expo

„Az Év Üzlete díj”

Az Év Üzlete díjat a HBKIK Hajdúszoboszlói Szervezete alapította, amely 2004 óta minden évben a Városnapi díszünnepségen kerül átadásra. Célja: a város arculatát meghatározó üzletek, éttermek, cukrászdák ösztönzése a folyamatos színvonalas megjelenésre, amely figyelembe veszi Hajdúszoboszló hagyományait, és lendületet ad a további fejlődéséhez. A díj, egy márványlapba épített tűzzománc kép és az oklevél - Karászi Judit festőművész alkotása