



AKCIÓTERV HAJDÚ-BIHAR MEGYE



European Union
European Regional
Development Fund

2020. május





EUREGA PROJEKT

“EUropean REgions of GAstronomy building resilience and creating economic growth - Európai gasztronómiai régiók az alkalmazkodóképesség és a gazdasági növekedés erősítéséért”

A HAJDÚ-BIHAR MEGYEI ÖNKORMÁNYZAT AKCIÓTERVE

Debrecen
2020. május



TARTALOMJEGYZÉK

ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK.....	3
SZAKPOLITIKAI KÖRNYEZET ÉS KERETEK.....	4
HAJDÚ-BIHAR MEGYEI TERÜLETFEJLESZTÉSI PROGRAM 2014-2020	4
HAJDÚ-BIHAR MEGYE TURIZMUSFEJLESZTÉSI KONCEPCIÓJA 2021-2027	5
TERVEZETT INTÉZKEDÉSEK.....	8
1. INTÉZKEDÉS A HAJDÚ-BIHAR MEGYEI MÁRKAÉPÍTÉS (BRANDING) ÚJRAINDÍTÁSA	9
1. KAPCSOLÓDÁS A PROJEKTHEZ	10
2. TEVÉKENYSÉGEK.....	11
3. ÉRINTETT KÖZREMŰKÖDŐK.....	12
4. ÜTEMEZÉS	12
5. INDIKATÍV KÖLTSÉGEK	12
6. TERVEZETT FORRÁSOK.....	12
7. MONITORING ÉS A TEVÉKENYSÉGEK TERVEZETT HATÁSAI	12
2. TEVÉKENYSÉG “GOURMET ÚTVONAL” KIALAKÍTÁSA	14
1. KAPCSOLÓDÁS A PROJEKTHEZ.....	14
2. TEVÉKENYSÉGEK.....	15
3. ÉRINTETT KÖZREMŰKÖDŐK.....	15
4. ÜTEMEZÉS	15
5. INDIKATÍV KÖLTSÉGEK	15
6. TERVEZETT FORRÁSOK.....	16
7. MONITORING ÉS A TEVÉKENYSÉGEK TERVEZETT HATÁSAI	16
3. INTÉZKEDÉS “HAJDÚSÁGI VILLÁSREGGELI” RENDEZVÉNYEK ELINDÍTÁSA	17
1. KAPCSOLÓDÁS A PROJEKTHEZ.....	17
2. TEVÉKENYSÉGEK.....	18
3. ÉRINTETT KÖZREMŰKÖDŐK.....	18
4. ÜTEMEZÉS	18
5. INDIKATÍV KÖLTSÉGEK	18
6. TERVEZETT FORRÁSOK.....	19
7. MONITORING ÉS A TEVÉKENYSÉGEK TERVEZETT HATÁSAI	19
A PROJEKTRŐL	20
PARTNEREK.....	20



ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

Project: EUREGA - EUropean REgions of GAstronomy building resilience and creating economic growth - Európai gasztronómiai régiók az alkalmazkodóképesség és a gazdasági növekedés erősítéséért

Partner szervezet:	Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat
Ország:	Magyarország
NUTS2:	Észak-Alföld
NUTS3:	Hajdú-Bihar
Kapcsolattartó:	Szabó Tünde
Email:	szabo.tunde@hbmo.hu
Telefon:	+36 20 413 2673



SAKPOLITIKAI KÖRNYEZET ÉS KERETEK

Az akcióterv a következő programra igyekszik hatást gyakorolni:

Investment for Growth and Jobs programme/Beruházás a tartós növekedésért és a munkahelyteremtésért Program

European Territorial Cooperation programme/Európai Területi Együttműködési Program

Other regional development policy instrument/Egyéb regionális fejlesztési program

A BEFOLYÁSOLNI KÍVÁNT SZAKPOLITIKAI ESZKÖZ NEVE (1. SZAKPOLITIKA):

Hajdú-Bihar Megyei Területfejlesztési Program 2014-2020

További részletek a szakpolitikai háttérről és arról, hogy az akcióterv hogyan járulhat hozzá a szakpolitikai eszköz erősítéséhez:

A Hajdú-Bihar Megyei Területfejlesztési Program 2014-2020 a megye stratégiai céljait mind ágazati, mind területi szinten integrálja. A program 8 prioritási területet tartalmaz. Az EUREGA projekt konkrétan a 3. prioritást képviselő „Versenyképes gazdaság” témát célozza, ezen belül is a 3.5 intézkedésre, a **megye értékein alapuló turizmusra** fókuszál.

Számos megyei érték jelenik meg itt a turizmus fejlesztésének kulcstényezőjeként, beleértve a kulturális örökséget is, ám a gasztronómia és az élelmiszerek, mint potenciális gazdasági hajtóerők csak **gyenge reprezentációt** mutatnak. Az EUREGA projekt a gazdálkodók, termelők, élelmiszer-ipari kisvállalkozások támogatásával kíván hozzájárulni ennek erősítéséhez.

Mivel a megye mezőgazdasági teljesítménye nemzeti szinten is kiemelkedő, jelentősen hozzájárulva a gazdasági növekedéshez, ezen túlmenően gazdag gasztronómiai örökséggel rendelkezik, melynek népszerűsítését elkötelezett közösségek segítik, mindenképp javítani szükséges a **gasztronómia és a megyei élelmiszerek, mint gazdasági potenciál alulreprezentáltságát**.

Bár a Hajdú-Bihar Megyei Területfejlesztési Program 2014-2020 egy jól megalapozott és strukturált stratégia, annak erősítésére az eredmények elérése érdekében szükség van. Az EUREGA projekt megvalósításával **új térségi potenciál hasznosítására nyílik lehetőség**, melyet a jelenlegi fejlesztésekkel, egyéb hazai és nemzetközi pályázatokkal összehangolva jobb teljesítmény, további eredmények és előnyök érhetők el.

Ehhez erősíteni kell a megfelelő strukturális hátteret, új megközelítéseket kell megismerni és alkalmazni, a kapacitások erősítésével pedig új ötletek, intézményi kezdeményezések valósíthatók meg a megyei szintű partnerekkel együttműködve. Új módszerek, hatékony gyakorlati megoldások megismerése segítette és segíti a gasztronómia, a mezőgazdaság és az élelmiszeripar területén aktív vállalkozókat és vállalkozásokat, kulturális örökségünk megőrzése mellett.

A legjelentősebb hatás a következő területeken várható:

- ✓ az élelmiszer- és gasztronómiai ágazatban tevékenykedő vállalkozásokra vonatkozó szabályozási keretek áttekintése;



- ✓ elkötelezett és aktív, különböző szektorokat képviselő érdekelt felekből álló megyei munkacsoport létrehozása az élelmiszer- és gasztronómiai szektor újjáéledéséért; az érintett szereplők közti párbeszéd biztosítása
- ✓ a rövid ellátási láncok, valamint a vidéki vállalkozások és a gazdálkodók megerősítésének támogatása; „farmtól az asztalig” kezdeményezések erősítése;
- ✓ a megye ételeinek, gasztronómiai értékeinek láthatóvá tétele a nemzeti és nemzetközi látogatók és a befektetők számára a gazdasági teljesítmény javítása érdekében;
- ✓ a fenntarthatóság jövőképeinek előmozdítása a gasztronómiai, mezőgazdasági és élelmiszeripari szereplők számára egy környezettudatosabb szektor tükrében.

Az 1. szakpolitika a 2014-2020 közötti időszakot öleli fel, mindazonáltal alapot nyújt az elkövetkező programidőszak (2021-2027) területfejlesztési célkitűzéseire is.

A tevékenységek e két programidőszak határán történő megvalósítása egyedülálló lehetőséget kínál arra, hogy a következő években a gasztronómia megfelelő gazdasági hajtóerőként jelenhessen meg a megyei fejlesztésben, segítve a megyében aktív vállalkozók-vállalkozások erőfeszítéseit.

A megfogalmazott tevékenységek végrehajtása megteremti a kapcsolatot a lehetőségek és a gazdaság jövőbeli fejlődése között. A Hajdú-Bihar Megyei Területfejlesztési Program 2014-2020 a turizmust és vendéglátást inkább általánosságban foglalja magában, de a gasztronómia és az élelmiszeripar területén, ideértve az élelmiszer-ellátási láncban, az élelmiszer-innovációs láncban rejlő lehetőségeket, valamint a termelők, a szállásadók és az éttermek kölcsönös kapcsolatrendszerében rejlő potenciált - különösen a megye vidéki térségeiben - nem igazán fedi le.

Ezért különösen fontos, hogy a megfogalmazott tevékenységek megvalósításával a fent említett tényezők bizonyítékot nyerjenek, s a jelenlegi helyzet feltérképezése és áttekintése révén biztosíthatjuk, hogy a Hajdú-Bihar Megyei Területfejlesztési Program 2014-2020, illetve a következő, 2021-2027 közti időszak területfejlesztési dokumentuma már megfelelő fontossággal, valós gazdasági hajtóerőként jeleníthesse meg e területet.

A BEFOLYÁSOLNI KÍVÁNT SZAKPOLITIKAI ESZKÖZ NEVE (2. SZAKPOLITIKA):

HAJDÚ-BIHAR MEGYE TURIZMUSFEJLESZTÉSI KONCEPCIÓJA 2021-2027

További részletek a szakpolitikai háttérrel és arról, hogy az akcióterv hogyan járulhat hozzá a szakpolitikai eszköz erősítéséhez:

A Turizmusfejlesztési Koncepció kidolgozása új elemként jelent meg a Megyei Területrendezési Terv 2020 módosítási anyagában. A koncepció kidolgozása az elkövetkező hónapokban indulhat, befejezése a következő évben várható. A koncepció egy **új megyei turizmusfejlesztési stratégiai keretrendszert** hivatott megfogalmazni.

Ez nagyszerű lehetőséget kínál arra, hogy a **gasztronómia és az ételek a megye turisztikai és vendéglátóipari ágazatának szerves elemévé** váljanak. Az EUREGA projektben tanultak alkalmazása segít meghatározni a releváns megyei potenciált, és meghatározza a megkívánt



környezetet, eszközöket, szerepeket és felelősségi területeket a tényleges gazdasági és társadalmi értékek megteremtéséhez. **Jelentős esélyt jelent** a mezőgazdaságban, az élelmiszeriparban, az idegenforgalomban és az vendéglátásban dolgozó **vállalkozások és vállalkozók számára**, hogy versenyképesebb, magabiztosabb és ambiciózusabb szereplőként vegyenek részt a megye gazdaságának erősítésében.

Az EUREGA projektben szerzett tapasztalatok, új ismeretek beépítése az újonnan születő szakpolitikába egyedülálló lehetőséget biztosít egy **naprakész, jól megalapozott szakmai dokumentum** kidolgozására, megteremtve az érintett vállalkozók és vállalkozások számára a szükséges támogató környezetet, egyben magasabb szintre emelve a megye **gazdasági teljesítményét, vonzerejét és láthatóságát**.



Hajdú-Bihar megye fejlesztési szükségleteit meghatározó, a szakpolitikai eszközök kapcsán felmerült kihívások

Végül, de nem utolsósorban, az akcióterv kidolgozásának utolsó hónapjai ismeretlen helyzetet teremtettek, és számos gazdasági szereplőt olyan helyzetbe hoztak, amellyel soha nem kellett szembesülniük; a COVID-19 világjárvány nemcsak félelmetes gazdasági visszaesést okozott, hanem arra készítette a mezőgazdasági, turisztikai és vendéglátóipari szereplőket, hogy új lehetőségeket találjanak az életben maradáshoz. Különösen a gasztronómia és az élelmiszeripar érintett, kiemelten egy olyan megyében, mint Hajdú-Bihar. Ennek a váratlan kihívásnak a figyelembevételével különös jelentőséggel bír egy **gyakorlatban jól alkalmazható, tényleg alapuló és támogató akcióterv** kidolgozása, amelyben biztosított az érintett szereplők együttműködése.



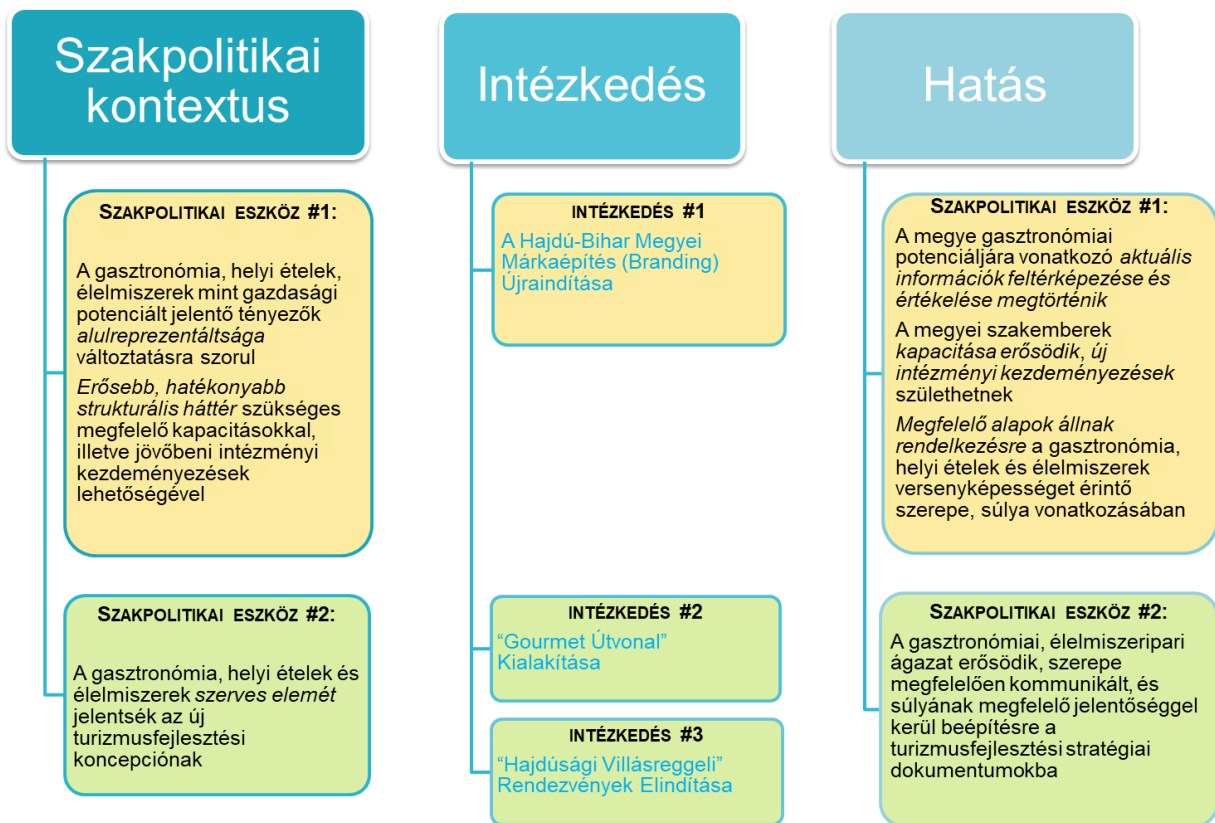
Az akciótervben tervezett tevékenységek - a megyei gasztronómiai termékek márkáépítésének újraindítása, "Gourmet Útvonal" kialakítása, „Hajdúsági Villásreggeli” rendezvények indítása - hozzájárulnak mind a területfejlesztési program, mind a turizmusfejlesztési koncepció erősítéséhez. Az egyes intézkedésekhez tervezett tevékenységek várhatóan megfelelő választ adnak a két érintett szakpolitikai eszköz kapcsán meghatározott kihívásokra.



TERVEZETT INTÉZKEDÉSEK

Az intézkedések végrehajtásának köszönhetően várhatóan erősödik a megyében a gasztronómia gazdaságfejlesztésben betöltött szerepe, a fejlesztésekben hajtóerőként történő meghatározása, valamint a benne rejlő potenciál kiaknázása gazdasági-társadalmi és akár környezeti vonatkozásban is.

Az Interreg Europe Program követelményrendszerének megfelelően az egyes tevékenységek megvalósítása segíti az erősíteni kívánt szakpolitikai eszközök hatékonyságának javítását a következő ábrán látható kapcsolatrendszer szerint:





1. INTÉZKEDÉS A HAJDÚ-BIHAR MEGYEI MÁRKAÉPÍTÉS (BRANDING) ÚJRAINDÍTÁSA

Az 1. intézkedés célja a **gasztronómia és az élelmiszer ágazat regionális szakpolitikán belüli megerősítése**, a vidéki térségek vállalkozói és vállalkozásai számára **jelentős gazdasági tényezőként** történő elismerése, a jövőbeni fejlesztési szakmai dokumentumokba történő beépítése.

Az egykor már sikeres megyei minőségi termék kezdeményezésre építő megyei gasztronómiai márkaépítés kettős célt szolgálva támogathatja a minőségi és piacképes termékek létrehozatalát: egyrészt a versenyképes gazdaság elemévé válhatnak, másrészt megélhetést biztosíthatnak a vidéki területek gazdasági szereplői számára.

Az 1. intézkedés határozottan támogatja egyfelől a vidéki termelők és a városi/vidéki fogyasztók közötti szorosabb kapcsolatot, másrészt elősegíti a gazdálkodók/termelők - éttermek - szálláshelyek stabil hálózatának létrehozását a rövid ellátási láncok támogatásának alapját biztosítva.

Ennek eredményeként szélesebb körben elterjedt, szilárd hátterű „Farmtól az asztalig” kezdeményezések várhatók.

A megyei minőségi termék kezdeményezés eredményeit is felhasználva feltérképezésre és értékelésre kerül a megye gasztronómiai és élelmiszer potenciálja, kialakítva az érintett szereplők aktív együttműködését. A folyamat egyben javítja és erősíti a projekt megvalósításában résztvevő megyei szakemberek és külső szakértők kapacitásait, ezáltal lehetővé válik a jövőbeni hatékonyabb munka, esetlegesen új, a turisztikai és vendéglátóipari szektort támogató kezdeményezések is kimunkálásra kerülhetnek.

A valós lehetőségek, potenciál feltárásával a megyei gasztronómiai márkaépítés első lépéseit kívánjuk megtenni, megfogalmazva a kereteket, módszereket és eszközöket is.

Az életképes és sikeres vállalkozások megfelelő ismereteket, készségeket és kapacitást igényelnek annak érdekében, hogy megfeleljenek a piaci követelményeknek. A megyei gasztronómiai márkaépítéssel párhuzamosan ilyen irányú támogatást is biztosítani kíván a Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat rövid képzések, útmutatók, értékesítési modellek, élelmiszerbiztonsági információk biztosításával, illetve finanszírozási lehetőségek feltérképezésével.

Fenti tevékenységek megvalósítása esetén megfelelő alátámasztás biztosított annak igazolására, hogy a gasztronómia és élelmiszer ágazatnak a megye versenyképességében betöltött szerepe igen jelentős, és a jövőbeni, kiemelten a 2021-2027 időszakot érintő fejlesztési stratégiákban erőteljesebb hangsúlyt érdemes fektetni a területre.



1. KAPCSOLÓDÁS A PROJEKTHEZ

Az intézkedés 3, az EUREGA projektben megismert és tanulmányozott jó gyakorlatra építve került megfogalmazásra:

- REKO Ring/REKO – helyi termékek értékesítési modellje (ProAgria, Finnország)
- Mic Dejun Sibian/Szebeni Reggeli – szállásadók bevonása a helyi termékek értékesítésébe, népszerűsítésébe (Szeben Megyei Tanács, Románia)
- Food Academy Program/Élelmiszer Akadémia Program – helyi kisvállalkozások támogatása (Északi és Nyugati Regionális Közgyűlés, Írország)

“REKO Ring - Helyi termékek értékesítési modellje”

A tapasztalat forrása a finn partner, a ProAgria ügynökség által a nagyszebeni nemzetközi ülésen 2019 februárjában bemutatott jó gyakorlat

A REKO modell a helyi élelmiszerek közvetlen eladására és vásárlására szakosodott, biztosítva a közvetlen folyamatot a termelőktől a fogyasztókig. A termékeket zárt Facebook gyűrűkön keresztül történő előrendelések alapján értékesítik. A fogyasztók a zárt Facebook-csoportokon keresztül közvetítő nélkül rendelnek ételt a termelőktől. A REKO gyűrűnek szállítási találkozója lehet például minden második héten, a megállapodás szerinti időben. A termelők a termékeket a megállapodás szerinti piacra szállítják, és a fogyasztók minden olyan terméket felvehetnek, amelyet egyszerre különféle gyártóktól rendeltek. A REKO gyűrűket a helyi lakosok szervezik.

A REKO gyűrűk innovatív módon kínálnak olyan ökológiai és helyi termékeket, amelyek nem képesek más úton a piacra kerülni, mivel kis mennyiségben állítják elő azokat.

A gyakorlat a termelők és fogyasztók közti kapcsolat erősítése kapcsán kerül hasznosításra.

“Mic Dejun Sibian – Szebeni Reggeli”

A tapasztalat forrása a román partner, a Szeben Megyei Tanács által 2019 júniusában a finnországi Kuopiosban bemutatott jó gyakorlat

A "Szebeni Reggeli" program azon a szándékon alapul, hogy a régió gasztronómiáját helyi termékek és receptek, kézműves ételek, friss szezonális termékek és helyi kultúra révén népszerűsítsék a Nagyszebenre látogatók körében, hozzájárulva a helyi termelők, az utazásszervezők és a látogatók közötti szorosabb kapcsolathoz.

A program a "slow food"/"lassú étkezés" elvére épül, amely szerint az élelmiszeripari terméknek nem kell nagy távolságra haladnia az előállítás helyétől a fogyasztás helyéig, ezáltal jobban megőrzi értékes tulajdonságait. A „helyi” kifejezés legfeljebb 50 km távolságot jelent a termékek származási helyétől a fogyasztás helyéig vagy a megye területéig.

A „Szebeni Reggeli” egy olyan projekt, amelyet a Szeben Megyei Turisztikai Szövetség indított az “En Erdélyem” Szövetség és a “Slow Food Nagyszeben” közreműködésével, és része a Szebeni Európai Gasztronómiai Régió 2019 programjának.



Ez a gyakorlat a helyi ételek, élelmiszerek arányának az éttermek és a szállásadók kínálatában történő növeléséhez nyújt segítséget a helyi élelmiszer-termelők/beszállítók és a turisztikai létesítmények összekapcsolásával.

“Food Academy – Élelmiszer Akadémia”

A tapasztalat forrása az ír partner, az Északi és Nyugati Regionális Közgyűlés által a 2020. márciusban, Írországból ismertett jó gyakorlat

Az “Élelmiszer Akadémia” egy képzési program, amelynek célja az induló élelmiszeripari vállalkozások támogatása és segítése. A Helyi Vállalkozási Irodák egyesítették erőiket a Bord Bía (ír állami ügynökség az ír élelmiszerek, zöldségek és gyümölcsök hazai és nemzetközi népszerűsítéséért) és a SuperValu (ír szupermarket lánc) képviselőivel e kezdeményezés kapcsán, hogy megfelelő szintű ismereteket biztosítsanak az új és a korai szakaszban lévő élelmiszeripari vállalkozók számára. Az Élelmiszer Akadémia Start Programját műhelystílusú képzésen keresztül, 4 nap alatt valósítják meg, amely magában foglalja az egyéni mentorálást is.

A gyakorlat részleges adaptációja tervezett a gasztronómiai, élelmiszertermelési, turisztikai és vendéglátóipari vállalkozók és vállalkozások indulását és piacra lépését támogató tevékenységek kialakításában.

2. TEVÉKENYSÉGEK

- ✓ A1.1 Online platform létrehozása a termelők, gazdálkodók, éttermek és szállásadókra vonatkozó naprakész adatbázissal (“Hajdú-Bihar Ízei” címmel információs adatbázis, táblázatos formában)
- ✓ A1.2 Kérdőív kidolgozása és kérdőívezés a megyei szállásadók körében arra vonatkozóan, milyen hajlandóságot mutatnak a sajátos helyi, megyei reggelik beépítésére a kínálatukba
- ✓ A1.3 Megyei gasztró-platform (szakmai munkacsoport) kialakítása a gazdálkodók, termelők, éttermek és szállásadók kapcsolatrendszerének erősítésére (online elérhető “Megyei Útmutató” kidolgozása az A1.1 adatbázis tartalmának strukturált bemutatásával, illetve évente két kerekasztal megbeszélés)
- ✓ A1.4 A megyei márkaépítés módszertanának, strukturális kereteinek megfogalmazása élelmiszerek, élelmiszeripari termékek vonatkozásában, az egykori megyei minőségi termék kezdeményezés tapasztalataira építve
- ✓ A1.5 Keretek megteremtése a vidéki termelők, gazdálkodók gyakorlati támogatása érdekében (rövid képzések, piacra lépést segítő útmutató, értékesítési modellek bemutatása, élelmiszerbiztonsági szabályozás és egyéb jogszabályi keretek ismertetése, finanszírozási lehetőségek feltérképezéséhez segítség)



3. ÉRINTETT KÖZREMŰKÖDŐK

- ✓ a márkaépítést segítő megyei és helyi önkormányzati szereplők
 - települési önkormányzatok
 - Hajdú-Bihar Megyei Közgyűlés
- ✓ kamarák
 - Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Hajdú-Bihar Megyei Igazgatósága
 - Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara
- ✓ gasztronómia, élelmiszer, vendéglátás ágazatokban aktív vállalkozók és vállalkozások
 - agrár-élelmiszeripari vállalkozások
 - termelői egyesületek
- ✓ tudásbázist képviselő szereplők a minőségi élelmiszerek, turizmus és vendéglátás vonatkozásában
 - dietetikusok, táplálkozástudományi tanácsadók
 - civil szervezetek
 - jelenlegi kezdeményezések képviselői (pl. "Nemzeti Parki Termék" védjegy)
 - Debreceni Egyetem
 - települési/megyei értéktár szakemberei

4. ÜTEMEZÉS

- ✓ 2020. január – 2021. augusztus

5. INDIKATÍV KÖLTSÉGEK

- ✓ Külső szakértő bevonása nem tervezett; a bérköltségek és a szakértői kerekasztal megbeszélések költségeit a Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat fedezi

6. TERVEZETT FORRÁSOK

- ✓ Saját intézményi forrás

7. MONITORING ÉS A TEVÉKENYSÉGEK TERVEZETT HATÁSAI

Az 1. intézkedés tevékenységeinek végrehajtása megalapozott bizonyítékokat szolgáltat a gasztronómia és az élelmiszeripar gazdasági lehetőségeiről a megye jelenlegi és jövőbeli versenyképességének vonatkozásában. A gazdálkodók, termelők, vendéglátóipari szereplők közötti kapcsolat megszilárdítását várhatóan új, megerősödött kapacitások és ismeretek segítik.

A Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat nyomon követi a tevékenységek megvalósítását annak érdekében, hogy láthatóak legyenek az előrehaladás és az együttműködés hatásai.

A projekt partnerek közti együttműködés az akcióterv megvalósítása során is élő marad. Az egyes jó gyakorlatokat nyújtó, illetve azokat adaptáló régiók kapcsolatban maradnak a sikeres megvalósítás érdekében.



Az eredmények értékelését a következő indikátorok hivatottak segíteni:

Tevékenység	Indikátor	Tervezett érték
A1.1	A termelőkre, gazdálkodókra, éttermekre és szállásadókra vonatkozó információkat tartalmazó online adatbázis száma	1
	Az adatbázisban szereplő vállalkozók/vállalkozások száma	40
A1.2	Válaszadók száma a szállásadók számára készített kérdőív vonatkozásában	20
A1.3	Kerekasztal megbeszélések száma	3
	Az online "Megyei Útmutató" látogatóinak száma	50
A1.4	A módszertan kidolgozásában résztvevő érintettek száma	15
A1.5	A gazdálkodókat/termelőket segítő workshop rendezvények száma	2
	A módszertani támogatásban részesített vállalkozók/vállalkozások száma	15

A tevékenységek megvalósítását követően egy rövid, legfeljebb 2 oldalas értékelési jelentés készül, mely tartalmazza az elvégzett munka és az elért eredmények bemutatását.

A 2. fázis végén záró értékelés kerül összeállításra (legfeljebb 3 oldal terjedelemben), mely összefoglalja az elvégzett tevékenységeket, az elért eredményeket és a szakpolitikai eszközre gyakorolt hatást.

2. TEVÉKENYSÉG "GOURMET ÚTVONAL" KIALAKÍTÁSA

Az ételek és a gasztronómia jelentős potenciállal rendelkeznek a megye gazdaságának, foglalkoztatásának és közösségeinek tekintetében: egyedi marketing- és turisztikai megközelítésekre van szükség, így ez az új kezdeményezés jelentős hasznot hozhat a vállalkozások, a közösségek, a megye vonzerejének és láthatóságának erősítése számára azáltal, hogy a helyi ételeket, élelmiszereket beépíti a helyi zöld turizmusba.

Különösen fontos tényező ez annak kapcsán, hogy rövid időn belül megkezdődhet a megye új turizmusfejlesztési koncepciójának kidolgozása; mivel a folyamat kezdetén járunk, az EUREGA projektben szerzett ismeretek és tapasztalatok felhasználása és adaptálása elősegítheti, hogy a gasztronómia, a megyei ételek és élelmiszerek a turizmusfejlesztés egyik kulcstényezőjévé váljanak.

Az akcióterv végrehajtása szilárd alapot biztosít a helyi ételek, élelmiszerek, élelmiszeripari termékek turizmusba történő beépítéséhez; ezt biztosítja egy átfogó, folyamatosan felülvizsgált online gasztrotérkép, az egyedi ajánlataikat szívesen bemutató, elkötelezett helyi gazdák, termelők és éttermek, illetve a szakemberekből és gazdasági szereplőkből álló koordinációs testület, amely további lehetőségeket biztosít a nyomvonal jövőbeli kiterjesztésére.

1. KAPCSOLÓDÁS A PROJEKTHEZ

Az intézkedés egy, az EUREGA projektben megismert és tanulmányozott jó gyakorlatra építve került megfogalmazásra:

- Gourmet Greenway Food Trail – Gourmet Zöldút Gasztró-Ösvény

A tapasztalat forrása az ír partner, az Északi és Nyugati Regionális Közgyűlés által a 2020. márciusban, Írországból ismertetett gyakorlat

A kezdeményezés különösen érdekes és fontos Hajdú-Bihar megye számára; a megye első zöldútjának létrehozásán dolgozunk az OUR WAY Interreg Europe projekt keretében, és egy gasztró-útvonal, mint egyedi hozzáadott érték egyedülálló eszközt jelent a megye turisztikai vonzerejének erősítésében, miközben támogatja a helyi vállalkozókat és erősíti a megye versenyképességét.

Az ír ötlet a 2010-es évek elején merült fel; a Newportból Mulranny településig tartó Nagy Nyugati Zöldút (Great Western Greenway) nyomvonalán egy kapcsolódó egyedi turisztikai attrakció jelent meg: a Gourmet Zöldút egy új gasztró-útvonal, amely bemutatja az út közelében található élelmiszer-termelők termékeinek széles választékát, valamint azokat a létesítményeket, ahol kipróbálhatják e termékeket. Az ötlet eredetileg az, hogy a látogatókat arra ösztönözzék, hogy megkóstolják, kipróbálják a termékeket, majd vásároljanak a helyi termelőktől, és ne mulasszák el a zöldút-élmény gasztronómiai értékeit.

Az intézkedés felépítése és turizmusfejlesztési koncepcióba történő beillesztése egyidejűleg egy új, innovatív megközelítés megvalósítását biztosítja a megye vidéki területein, másrészt lehetőséget ad a további megvalósításra a megye más részein is.



A gyakorlathoz szakmai és gyakorlati háttérre van szükség, amelyet a gazdálkodókat, a termelőket és az érdekelt felek platformjának szakembereit bevonó koordinációs testület biztosít.

2. TEVÉKENYSÉGEK

- ✓ A2.1 Online megyei gasztrotérkép kidolgozása, összeállítása
- ✓ A2.2 A "Gourmet Útvonal" termékkínálatához potenciális gazdálkodók, termelők kiválasztása
- ✓ A2.3 A "Gourmet Útvonal" mintaszakaszának meghatározása (későbbiekben bővíthető)
- ✓ A2.4 A koordinációs testület összeállítása
- ✓ A2.5 A "Gourmet Útvonal" népszerűsítése információs rendezvények és közösségi média segítségével

3. ÉRINTETT KÖZREMŰKÖDŐK

- ✓ a „Gourmet Útvonal” mintaszakaszának meghatározását segítő, a Koordinációs Testületben résztvevő megyei és helyi önkormányzati szereplők
 - települési önkormányzatok
 - Hajdú-Bihar Megyei Közgyűlés
- ✓ kamarák
 - Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Hajdú-Bihar Megyei Igazgatósága
 - Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara
- ✓ gasztronómia, élelmiszer, vendéglátás ágazatokban aktív vállalkozók és vállalkozások
 - agrár-élelmiszeripari vállalkozások
 - termelői egyesületek, szövetkezetek
- ✓ tudásbázist képviselő szereplők a minőségi élelmiszerek, turizmus és vendéglátás vonatkozásában
 - civil szervezetek
 - jelenlegi kezdeményezések képviselői (pl. Mecsek Zöldút)
 - Debreceni Egyetem
- ✓ a „Gourmet Útvonal” kialakítását és népszerűsítését segítő turisztikai szakemberek
 - turisztikai szövetségek
 - kulturális örökség témában működő szervezetek

4. ÜTEMEZÉS

- ✓ 2020. január – 2021. november

5. INDIKATÍV KÖLTSÉGEK

- ✓ külső szakértő bevonása nem tervezett; a bérköltségek és a szakértői kerekasztal megbeszélések költségeit a Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat fedezi



6. TERVEZETT FORRÁSOK

- ✓ saját intézményi finanszírozás

7. MONITORING ÉS A TEVÉKENYSÉGEK TERVEZETT HATÁSAI

A 2. intézkedés tevékenységeinek végrehajtása komoly esélyt teremt a helyi élelmiszerek, élelmiszeripari termékek beépítésére a turizmusba: a rendszeresen frissített online gasztrotérkép, a turisztikai és vendéglátóipari szereplők új hálózata kiegészülve a gazdálkodókkal és a termelőkkel, a helyi ételek láthatóságának és marketingjének új formája jelentős potenciállal bír, így a turizmusfejlesztési koncepcióba történő beépítésük kívánatos. Ennek az új turisztikai ajánlatnak a lehetősége a jövőben a megye egész területére kibővíthető, ezáltal további vállalkozók számára jelenthet gazdasági potenciált.

A Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat nyomon követi a tevékenységek megvalósítását annak érdekében, hogy láthatóak legyenek az előrehaladás és az együttműködés hatásai.

Az eredmények értékelését a következő indikátorok hivatottak segíteni:

Tevékenység	Indikátor	Tervezett érték
A2.1	Elérhető online gasztrotérkép száma	1
	A gasztrotérképen szereplő gazdálkodók, termelők, éttermek száma	40
A2.2	A "Gourmet Útvonal" első szakaszán elérhető, a kezdeményezésbe bevont gazdálkodók és termelők száma	10
A2.4	A koordinációs testület munkájában résztvevő szervezetek, szakemberek száma	15
A2.5	A "Gourmet Útvonal" népszerűsítését célzó rendezvények száma	2

A tevékenységek megvalósítását követően egy rövid, legfeljebb 2 oldalas értékelési jelentés készül, mely tartalmazza az elvégzett munka és az elért eredmények bemutatását.

3. INTÉZKEDÉS “HAJDÚSÁGI VILLÁSREGGELI” RENDEZVÉNYEK ELINDÍTÁSA

A megye konyhaművészete, valamint a hagyományos ételek és a gasztronómia népszerűsítése elengedhetetlen eleme a helyi közösségek erősítésének, a belföldi és nemzetközi látogatók számára elérhető attrakciók összeállításának.

E gazdag kulturális örökség vonzerejének és láthatóságának fokozására, valamint a gazdálkodók, termelők és más helyi szereplők számára jövedelmezővé tételére jelentős kihívást jelent a megfelelő eszközök megtalálása.

A villásreggeli rendezvényei ötvözik az ízek élvezetét, a közösségi élményt és a helyi kultúra megismerését, miközben piacot teremtenek a vállalkozók számára, erősen támogatva a megye szélesebb körben történő elismerését és vonzerejének javítását. A gasztronómiai értékek jobb láthatósága és erőteljesebb vonzereje több, mind belföldi, mind külföldi látogatót vonzhat a megyébe, különös tekintettel a kevésbé látogatott vidéki településekre. Mivel a rendezvény belépési díj megfizetésével látogatható, nem csupán a gazdálkodóknak/termelőknek jelenthet szélesebb piaci lehetőséget, hanem jövedelmet generálhat a vendéglátó önkormányzat számára is. Ezen tényezők alapján az intézkedés hozzájárulhat ahhoz, hogy a gasztronómia, mint gazdasági hajtóerő jelenhessen meg a megye fejlesztési térképén.

A helyszínek állandó változása lehetővé teszi, hogy mindig más-más vidéki település lássa el a házigazda szerepét, segítve ezzel a település szélesebb körben való bemutatásának, népszerűsítésének lehetőségét is.

A cél az, hogy a rendezvény később rendezvénysorozattá válva potenciális fejlesztési irányt jelentsen a megye turizmusfejlesztési koncepciójában.

1. KAPCSOLÓDÁS A PROJEKTHEZ

Az intézkedés egy, az EUREGA projektben megismert és tanulmányozott jó gyakorlatra építve került megfogalmazásra:

- “Transylvanian Brunch/Erdélyi Villásreggeli” – Szeben megye gasztro-kultúrájának felfedezése

“Transylvanian Brunch - Erdélyi Villásreggeli”

A tapasztalat forrása a román partner, a Szeben Megyei Tanács által 2019. februárban Nagyszebenben bemutatott jó gyakorlat

Az Erdélyi Villásreggeli 2008 elején indult a GAL Microregiunea Hârtibaciu egyesület kezdeményezésére, amelynek célja a Hârtibaciu-völgy helyi tradicionális termékeinek népszerűsítése. Kiváló alkalom volt arra is, hogy multikulturális találkozót szervezzen az idegenforgalomban, a kultúrában, a vidékfejlesztésben, az ökológiai mezőgazdaságban és az örökség helyreállításában dolgozó emberek számára, mely ágazatok gyakran kiegészítik egymást, és számos helyi kezdeményezésben és projektben működnek együtt.



A rendezvényekre általában minden hónap utolsó szombatján kerül sor a kiválasztott helyszíneken, és a kulináris alkotóelem mellett az események gyakran kulturális tevékenységeket kínálnak, például egyházi látogatásokat, rövid kirándulásokat és koncerteket.

A tervek szerint a gyakorlat adaptálására „Hajdúsági Villásreggeli” címmel egy pilot rendezvény keretében kerül sor.

2. TEVÉKENYSÉGEK

- ✓ A3.1 A pilot rendezvényt vendégül látó települések előzetes felmérése
- ✓ A3.2 A pilot rendezvényt vendégül látó település kiválasztása, a villásreggeli tartalmának, struktúrájának megfogalmazása, turisztikai ajánlat összeállítása, részvételi díj meghatározása
- ✓ A3.3 Rendezvényszervezési útmutató kidolgozása
- ✓ A3.4 Pilot rendezvény megszervezése

3. ÉRINTETT KÖZREMŰKÖDŐK

- ✓ megyei és helyi önkormányzati szereplők
 - települési önkormányzatok
 - Hajdú-Bihar Megyei Közgyűlés
- ✓ kamarák
 - Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Hajdú-Bihar Megyei Igazgatósága
 - Hajdú-Bihar Megyei kereskedelmi és Iparkamara
- ✓ gasztronómia, élelmiszer, vendéglátás ágazatokban aktív vállalkozók és vállalkozások
 - agrár-élelmiszeripari vállalkozások
 - termelői egyesületek
- ✓ tudásbázist képviselő szereplők a minőségi gasztronómiai rendezvények terén
 - jelenlegi kezdeményezések, kiemelten helyi/térségi gasztronómiai rendezvények képviselői (pl. vidéki települések tematikus gasztro-rendezvényei)
 - Debreceni Egyetem
- ✓ a „Hajdúsági Villásreggeli” kidolgozását és fenntartható működését segítő turisztikai szakemberek, szervezetek
 - turisztikai szövetségek
 - programszervezők
 - kulturális örökség menedzsment szervezetek

4. ÜTEMEZÉS

- ✓ 2020. április – 2022. január

5. INDIKATÍV KÖLTSÉGEK

- ✓ becsült költségek: 8.000 EUR



6. TERVEZETT FORRÁSOK

- ✓ saját intézményi finanszírozás
- ✓ a kiválasztott település forrásai
- ✓ magánfinanszírozás a részt vevő vállalkozások részéről
- ✓ potenciális nemzeti/EU pályázati források
- ✓ részvételi díj

7. MONITORING ÉS A TEVÉKENYSÉGEK TERVEZETT HATÁSAI

A 3. intézkedés tevékenységeinek végrehajtása biztosítja a megye gasztronómiai értékeinek jobb megismerését és hatékonyabb kiaknázását, különös tekintettel a kevésbé fejlett és látogatott területeken fekvő településekre. Különleges közösségépítő hatásain túl ez az új típusú vonzerő és turisztikai ajánlat további marketing lehetőségeket kínál a gazdák és a termelők számára, és konkrét gazdasági hajtóerőként értékelhető, amelyet előnyös lenne beépíteni Hajdú-Bihar megye közelgő, a 2021-2027-es időszakot érintő turizmusfejlesztési koncepciójába.

A Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat nyomon követi a tevékenységek megvalósítását annak érdekében, hogy láthatóak legyenek az előrehaladás és az együttműködés hatásai.

Az eredmények értékelését a következő indikátorok hivatottak segíteni:

Tevékenység	Indikátor	Tervezett érték
A3.1	Az első rendezvényt vendégül látni kívánó önkormányzatok száma (előzetes jelentkezők)	5
	Megrendezésre került pilot rendezvények száma	1
A3.2	A rendezvény étel- és élelmiszerkínálatát biztosító termelők, gazdálkodók száma	10
A3.3	A szervezési útmutató kidolgozásában résztvevő szakemberek/intézmények száma	15
A3.4	Résztvevők száma a pilot rendezvényen	50
	A pilot rendezvényen résztvevők származási helyeinek száma (hány települést képviselnek a látogatók)	10

A tevékenységek megvalósítását követően egy rövid, legfeljebb 2 oldalas értékelési jelentés készül, mely tartalmazza az elvégzett munka és az elért eredmények bemutatását.



A PROJEKTRŐL

A gasztronómia, a helyi és regionális gasztronómiai örökség közös európai kulturális örökség, és mint ilyen, egyben jelentős gazdasági potenciál. A regionális élelmiszerláncok komoly pozitív hatással lehetnek a helyi fejlődésre, emellett együttműködést generálnak a különféle ágazatok között, beleértve a mezőgazdaságot, az idegenforgalmat, a vendéglátást, az oktatást is. A lehetőségek kiaknázásának egyik módja a gasztro-turizmus növekvő tendenciája.

Az EUREGA fő célja, hogy az ételeket, az étkezési szokásokat és a gasztronómiát gazdasági-társadalmi lehetőségként értékeljék az európai, regionális és nemzeti stratégiákban és szakpolitikai intézkedésekben, s eszerint kerüljenek integrálásra. Ezeket az értékeket egyaránt kulturális javaknak és a regionális kulturális identitás erős elemeinek, valamint a fenntartható termékek és szolgáltatások fellendítéséhez kívánatos eszközöknek szükséges tekinteni.

PARTNEREK

- ❖ 's-Hertogenbosch Önkormányzat (NL)
- ❖ Észak-Brabant Régió (NL)
- ❖ ProAgria – Észak-Savo Régió Fejlesztési Ügynökség (FI)
- ❖ PRODECA Katalán Kereskedelmi Ügynökség (ES)
- ❖ Északi és Nyugati Regionális Közgyűlés (IE)
- ❖ Égei-tenger Déli Szigetei (EL)
- ❖ Sibiu/Szeben Megyei Tanács (RO)
- ❖ Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat (HU)



A projekt az Európai Unió Európai Regionális Fejlesztési Alapja (ERFA) és a magyar állam társfinanszírozásában, az INTERREG EUROPE Program keretében valósul meg.

Jelen dokumentum kizárólag a szerző véleményét tükrözi, és sem az Európai Bizottság, sem pedig az INTERREG EUROPE Irányító Hatósága nem felelős az abban szereplő információk bármilyen formában történő felhasználásáért.

További információkért látogasson el honlapunkra:

<http://www.interregeurope.eu/eurega>