

Úton a nemzetköziesítés felé – Segítség klasztermenedzserek számára



1. FÁZIS: ISMERJE MEG A KLASZTERT

Lássa tisztán a tagok igényeit és elvárásait a nemzetközivé válás terén
Válassza ki a megfelelő piacokat és technológiákat



2. FÁZIS: HANGOLJA ÖSSZE ÉS KOORDINÁLJA KOMPETENCIÁIT, AZ ÉRINTETTEKET ÉS A PÉNÜGYEKET

Szerezze meg a szükséges és megfelelő kompetenciákat a klasztermenedzsment terén
Készítsen áttekintést az érintett felekről
Kezelje hatékonyan a pénzügyeket



Hangolja össze a nemzetközi stratégiát a klaszter átfogó stratégiájával

Szerezzen megfelelő támogatottságot a stratégiához a klaszter szervezetén belül

Ne feledkezzen meg a mérföldkövek, indikátorok és a cselekvési terv jelentőségéről

3. FÁZIS DOLGOZZA KI A NEMZETKÖZIESÍTÉS STRATÉGIÁJÁT

Működtesse és fejlessze nemzetközi kapcsolatrendszerét, hálózatát

Működtesse és fejlessze nemzetközi szolgáltatásait

Alakítson ki globális kapcsolatrendszert, hálózatot

4. FÁZIS: VALÓSÍTSA MEG A STRATÉGIÁT

Alakítson ki egységes és kölcsönös bizalmi rendszert együttműködő partnereivel

Valósítsa meg a cselekvési tervet különböző szolgáltatások és tevékenységek révén

Mérje fel, mennyire sikeres a megvalósítás

Kommunikálja a sikert

5. FÁZIS: MŰKÖDTESSE ÉS FEJLESSZE HÁLÓZATÁT ÉS SZOLGÁLTATÁSAIT

Értékelés
és visszajelzés

1

ISMERJE MEG A
KLASZTERT

1 Mélyreható ismeretek megszerzése a klaszter tagjairól és a nemzetközivé válás szükségességéről. Válassza ki a megfelelő piacokat.

ÚTMUTATÓ KÉRDÉSEK:

Bevonták a tagokat?

Hogyan (találkozók, telefonhívás, e-mail vagy felmérés)?

Mely tagokat (kkv-k, nagyvállalatok, kutatóintézetek, egyetemek, stb.)?

Megvizsgálták a piacokat és a lehetőségeket?

Ha nem, milyen módszert alkalmazna ebből a célból (piaci elemzés, technológiai előrejelzés, ütemterv, stb.)?

Melyek a legfontosabb piacok a klaszter számára?

2

HANGOLJA ÖSSZE
ÉS KOORDINÁLJA
KOMPETENCIÁIT,

2 Biztosítsa a megfelelő szervezeten belüli kompetenciákat. Mérje fel, koordinálja és lássa át az érdekelt feleket és a pénzügyi hátteret.

ÚTMUTATÓ KÉRDÉSEK:

Milyen nemzetközi kompetenciákkal rendelkezik a klasztermenedzsment?

Szüksége van egyéb kompetenciákra? Hogyan szerezhetők be ezek (képzés, új alkalmazottak, stb.)?

Van megfelelő áttekintése az érdekelt felekről? Ha igen, melyik szereplők a legfontosabbak?

A megfelelő szereplőkkel áll kapcsolatban?

Hogyan finanszírozzák a nemzetközi tevékenységeket?

3

DOLGOZZA KI A
NEMZETKÖZIESÍTÉS
STRATÉGIÁJÁT

3 Hasznosítsa a klasztertagok lehetőségeit és ötleteit, véleményét, dolgozzon ki egy széles körű konszenzussal és támogatással bíró írott stratégiát. Minden nemzetközi projekthez állítson össze cselekvési tervet és határozza meg a mérföldköveket.

ÚTMUTATÓ KÉRDÉSEK:

Hogyan integrálódik a nemzetközi stratégia a klaszter átfogó stratégiájába és folyamataiba?

Az irányítóbizottság, az igazgatótanács és a menedzsment részt vesz-e a folyamatban?

Ha nem, hogyan tudja bevonni őket?

Van-e írott stratégiai dokumentum, misszióval, vízióval és jól meghatározott célcsoporttal?

Van-e cselekvési terv, megfogalmazásra kerültek-e a meghatározott mérföldkövek és kulcsfontosságú teljesítménymutatók?

4

VALÓSÍTSA MEG A
STRATÉGIÁT

4 A stratégiát alakítsa konkrét tevékenységekké. Valósítsa meg a szolgáltatásokat, tevékenységeket és projekteket.

ÚTMUTATÓ KÉRDÉSEK:

Milyen nemzetközi tevékenységeket biztosít tagjai számára (partnerkeresés, egyeztetés, céges külföldi látogatások, innovációs projektek, stb.)?

Ezek a megfelelő szolgáltatások?

Méri-e a nemzetközi tevékenységek és szolgáltatások sikerességét? Ha igen, hogyan?

Kommunikálja-e a nemzetköziesítés terén elért sikert? Ha igen, hogyan?

5

MŰKÖDTESSE ÉS
FEJLESSZE HÁLÓZATÁT
ÉS SZOLGÁLTATÁSAIT

5 A klaszterekben a nemzetköziesítés gyakran eseti alapon történik. Emelje a nemzetközivé válást a következő szintre.

ÚTMUTATÓ KÉRDÉSEK:

Van-e módszere és megfelelő struktúrája a nemzetközi klaszterhálózat fenntartásához?

Rendelkezik-e olyan ad hoc tevékenységekkel a klaszterrel kapcsolatban, amelyeket tartós és folyamatos nemzetközi szolgáltatásokká alakíthat?

SWOT

Szüksége van-e a klaszternek a nemzetközivé válást segítő stratégiára?

