



Határozati javaslat melléklete

AKCIÓTERV HAJDÚ-BIHAR MEGYE



PURE COSMOS
Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

2019. FEBRUÁR



SME
competitiveness



PURE COSMOS PROJEKT

“Public Authorities Role Enhancing Competitiveness of SMEs”

“Állami intézmények szerepe a kis- és középvállalkozások versenyképességének erősítésében”

AKCIÓTERV HAJDÚ-BIHAR MEGYEI ÖNKORMÁNYZAT

Debrecen
2019. február



I. fejezet – ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

Projekt: PURE COSMOS - Public authorities Role Enhancing Competitiveness of SMEs/Állami intézmények szerepe a kis- és középvállalkozások versenyképességének erősítésében

Partner szervezet: HBMÖ - Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat

Ország: Magyarország

NUTS2 régió: Észak-Alföld

NUTS3 megye: Hajdú-Bihar

Kapcsolattartó: Szabó Tünde

Email: szabo.tunde@hbmo.hu

Telefon: +36 20 413 2673



II. fejezet – SZAKPOLITIKAI VONATKOZÁSOK

Az Akcióterv által megcélzott szakpolitika:

Beruházás a növekedésbe és munkahelyteremtésbe

Európai Területi Együttműködési Program

Egyéb regionális fejlesztési szakpolitikai eszköz

A megcélzott szakpolitikai eszköz:

Hajdú-Bihar Megyei Területfejlesztési Program (Operatív Program)

3. prioritás: Versenyképes gazdaság

3.4. beavatkozás: Innováció és versenyképesség fejlesztése

További információ a szakpolitikai vonatkozásokról és arról, hogy az akcióterv hogyan gyakorolhat pozitív hatást a fejleszteni kívánt szakpolitikai eszközre:

Amint az megfogalmazásra került a projekt Pályázati Formanyomtatványában, a Hajdú-Bihar Megyei Területfejlesztési Program határozza meg a megye jövőképét, fejlesztési céljait és beavatkozási területeit, valamint a célkitűzések megvalósítását segítő fejlesztési irányokat. A 3. prioritás a versenyképes gazdaság kialakítását öleli fel, olyan intézkedéseket fogalmazva meg, mely a kis- és középvállalkozások támogatása révén segíti a hazai vállalkozásokat. A prioritás egyrészt a fejlettebb, jól teljesítő ágazatokra fókuszál a vállalkozások kisebb százalékát érintve, ugyanakkor támogatni kívánja a kevésbé fejlett ágazatokban tevékenykedő cégek versenyképességének erősítését is. A prioritás fokozni szeretné a vállalkozói tevékenységeket is a tőkeberuházás növelése, új, főleg nemzetközi piacokra történő belépés, illetve közös beruházások által. A 3.4. beavatkozás lehetőséget teremt a jó gyakorlatok megismerésére és tapasztalatcserére, a komplex innovációs lánc erősítésére. A stratégia célja egyben a nemzetközi megjelenés előtérbe helyezése, a vállalkozások nemzetközi együttműködéseinek erősítése. A vállalkozások, a vállalkozói aktivitás erősítése kulcsfontosságú ugyanúgy, mint az ernyőszervezetek fejlesztése és az adminisztratív folyamatok egyszerűsítése. A Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat elkötelezett a problémák megoldását segíteni a PURE COSMOS projektben megfogalmazott jó gyakorlatok széles körben történő megismertetése által.

Az elmúlt években jelentős előrelépés történt hazánkban az elektronikus kormányzati megoldások terén. E reformok nagyban csökkentették az adminisztratív terheket, egyszerűsödtek az eljárások a digitális hozzáféréseken keresztül. A kis- és középvállalkozások nagyobb részét jelentő kisvállalkozások esetében azonban például egy, a digitalizációt alkalmazó vállalatirányítási rendszer kiépítése olyan költségeket ró az adott cégre, melyet sok esetben nem tud vállalni.

A digitális megoldások még mindig jóval alacsonyabb számban kerülnek ezért alkalmazásra, mint az optimális lenne. Ennek megfelelően vannak olyan területek, ahol jelentős fejlődési potenciál van e tekintetben. A projekt megvalósítása során az együttműködő érintetteknek, szakembereknek lehetőségük nyílt számos, a kis- és középvállalkozások versenyképességét erősítő európai jó gyakorlat részletes megismerésére. A Debrecenben megrendezett peer review, illetve a külföldi tanulmányutakon történő részvétel is kiváló lehetőséget biztosított a digitalizáció és az adminisztratív terhek csökkentése témákban alkalmazott megoldások tanulmányozására.

A kis- és középvállalkozások a nemzetgazdaság meghatározó szereplői, így a versenyképességüket és sikerüket érintő minden tényező igényli a szakpolitikai, döntéshozatali oldalról történő



támogatást. A mikro- és kisvállalkozásokkal jellemezhető vállalkozói szféra nagy része még mindig a fejlesztések ellenére is meglévő adminisztratív terhekkel, tőkehiánnyal, kompetenciahiánnyal és erős munkaerő-fluktuációval küzd. A vállalkozások jelentős aránya nincs abban a helyzetben, hogy növelje alkalmazottai létszámát, és az elkövetkező évekre csak kisebb mértékű gazdasági fejlődést prognosztizál. Még mindig korlátként értékelik az adózási és adminisztratív terheket, és nehezen férnek hozzá külső finanszírozási lehetőségekhez, valamint a nemzetközi piacra történő belépésük is erősen korlátozott.

Mint említésre került, a vállalkozói teljesítményt a digitális megoldások alkalmazásának alacsony aránya is befolyásolja; mind a vállalkozók digitális megoldásokkal kapcsolatos képességei, mind az alkalmazott IKT megoldások erősítésre szorulnak. Bár a kormányzat és a közszféra irányából számos tanácsadó szolgáltatás elérhető, azok nagy része a megyében nem nevezhető jelentősebb sikernek.

Az egyik legnagyobb nehézséget a célcsoportok, nevezetesen a vállalkozások valódi elérése okozza, mivel a közszféra és a gazdaági szereplők közti együttműködés még sok területen javításra szorul. A nemzeti szinten zajló adminisztratív rendszereket érintő átfogó reformok 2000 körül kezdődtek. Az egyablakos rendszer meghonosítása és megerősítése a kormányablakok segítségével a legalacsonyabb területi szinteken teszi hozzáférhetővé az ügyintézési lehetőségeket; jelenleg mintegy 2500 ügytípus kapcsán elérhetőek a szolgáltatások, köztük a vállalkozói szférát érintő ügyekkel.

A 2003 szeptemberében indult e-kormányzati portál, a <https://magyarorszag.hu> központi intézményi és szolgáltatási portálként működik. Ezt követően került kialakításra az Ügyfélkapu, mely 2005 óta egyszerű, időtakarékos megoldást kínál mind a lakosság, mind a vállalkozások számára. E megoldásokon túlmenően a Nemzet Adó- és Vámhivatal (NAV) szolgáltatásait kell kiemelni, mely lehetőségek szintén a digitális csatornák igénybevételeének erősítését segítették és segítik. A NAV telefonos Ügyféltájékoztató és Ügyintéző Rendszere szintén ingyenes és hatékony segítséget jelent a különféle adózással kapcsolatos lakossági és vállalkozói ügyintézésre.

A fenti széles körű szolgáltatási háló ellenére még számos terület szorul erősítésre, fejlesztésre, beleértve az egyes szakágazati rendszerek integrálását, az ügyintézői rendszer szereplőinek képzését-továbbképzését is.

A project keretében megcélzott szakpolitikai eszköz javítása eredetileg új projektek, projektötletek kapcsán történt volna, hasznosítva minden, a projektben megismert gyakorlat, módszer előnyeit, azonban az interregionális tapasztalatcsere fázisának végére nyilvánvalóvá vált, hogy a megcélzott eszköz fejlesztése leghatékonyabban a menedzsment struktúra kapacitásának javításával érhető el: a project folyamán megszerzett ismeretek, tapasztalatok, megoldások és módszerek integrálása, de legalább figyelembe vétele jelentik a legnagyobb segítséget.

Az akcióterv megvalósítása révén mind a szakpolitika felelős intézménye, mind a releváns megyei szereplők hozzáférhetnek a hatékonyabb teljesítményhez szükséges kapacitás, hajlandóság és elkötelezettség megszerzéséhez; magasabb szintű és erősebb együttműködések, újonnan feltárt, a vidéki térségek és vállalkozások számára szükséges szolgáltatási lehetőségek, a digitális megoldások felelős használatát érintő hatékony ismeretátadás tervezettek.

A fejlesztendő kulcsterületek a következők:



- kis- és középvállalkozások, valamint regionális/nemzeti közintézmények közti kommunikáció, célcsoportok hatékony elérése
- gazdasági szereplők digitális készségeinek-képességeinek erősítése, különös tekintettel a megye vidéki térségeire
- alkalmazott információtechnológiai megoldások aránya, különös tekintettel a vidéki térségekben működő kis- és középvállalkozásokra
- e-kormányzati szolgáltatásokkal fedett szolgáltatási tématerületek szélesítése (új lehetőségek, új folyamatok, új módszerek potenciális megvalósítása)

A projektben megfogalmazott célkitűzések elérése, az interregionális tapasztalatcsere által megszerzett ismeretek és tapasztalatok hasznosítása érdekében akciók és konkrét tevékenységek kerültek meghatározásra, melyek ismertetésére a következő fejezetekben kerül sor.



III. fejezet – A TERVEZETT AKCIÓK RÉSZLETES BEMUTATÁSA

1. AKCIÓ Megyei Szakértői Munkacsoport létrehozása az erősebb és versenyképesebb vállalkozások érdekében

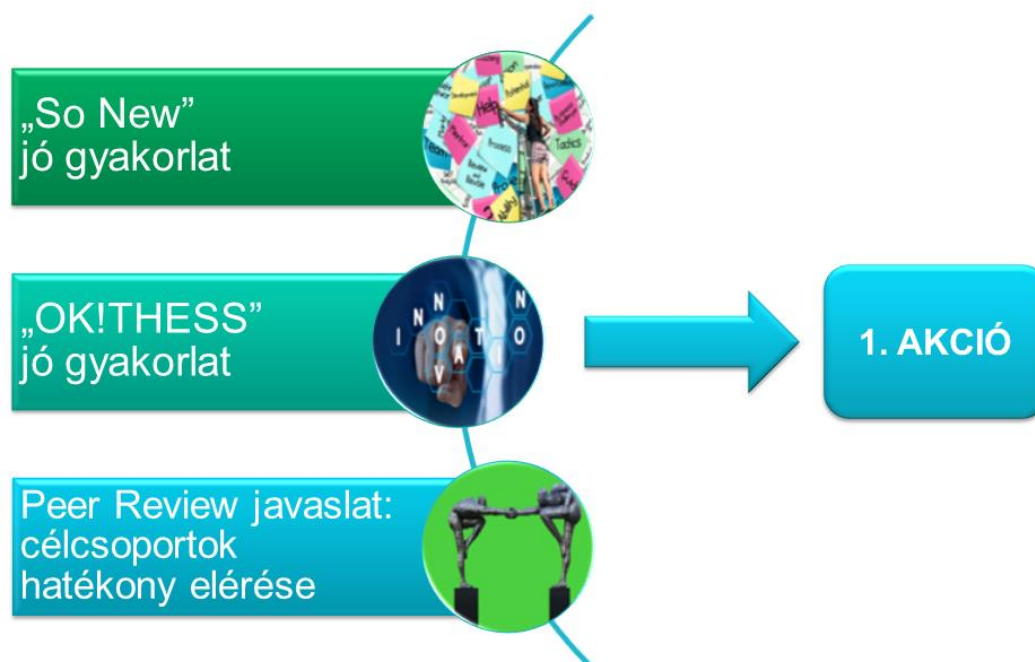
Az 1. akció egy megyei szakértői munkacsoport létrehozására irányul, melynek tagjai a 3. pontban kerülnek felsorolásra (Résztevők). A munkacsoport egy, a különböző ágazatokban működő kis- és közép vállalkozások részére kíván segítséget, tanácsot biztosítani a megismert jó gyakorlatok, illetve a megfogalmazásra került javaslatok megvalósítása, hasznosítása céljából. A tevékenységek között megtalálható az útmutatók kidolgozása, információs anyagok biztosítása, mentoring tevékenység, hálózatépítést és kapcsolatrendszer/kommunikáció erősítését célzó segítségnyújtás. A tevékenységek kiemelt fókuszában a társadalmi kihívásokkal erősebben érintett vidéki térségek, a munkanélküliséggel, a nők alacsonyabb szintű foglalkoztatottságával küzdő területek állnak, de külön figyelmet kívánunk szentelni az innovációs készségek-képességek, a kapcsolódó tájékozottság és ismeretek megszerzésének lehetőségeire is, segítve ezzel a vidéki térségek innovatív átalakulását is, beleértve a digitális megoldások szélesebb körű térnyerését is.

A tevékenység közvetlen haszonélvezői egyrészt a munkacsoportban résztvevő intézmények, szakértők, érintettek, vállalkozások lesznek, míg a közvetett haszonélvezők körét a tevékenységekbe közvetlenül bevonásra nem kerülő, de a részletes tájékoztatásban, kapcsolattartásban aktív szereplők alkotják.

1. Kapcsolódás a projekthez

Az akció a projekt megvalósítása során megismert jó gyakorlatok, valamint a Debrecenben 2017 áprilisában megrendezett nemzetközi szakértői tanácskozás-tanácsadás (Peer Review) által megfogalmazott javaslatokra épülve került kidolgozásra:

- “So New” jó gyakorlat
- “OK!THESS” jó gyakorlat
- Szakértői javaslat a célcsoportokkal történő hatékonyabb együttműködés kialakítására



„So New” jó gyakorlat

Forrás: SOcial EntrepreNEurship noW/Társadalmi vállalkozás most – A görögországi Ergani Központ által megvalósított, az ANATOLIKI SA - Kelet-Thessaloniki Helyi Hatóságainak Fejlesztési Ügynöksége által bemutatott jó gyakorlat, illetve a kapcsolódó tanulmányút (2019. január)

A jó gyakorlat a vidéki vállalkozások és szervezetek támogatása érdekében került kidolgozásra Észak-Görögországban. A kezdetben közösségi központként működő kezdeményezés ezeknek az új típusú szociális szervezeteknek az elindítását és fejlesztését szolgálta. Az utóbbi 20 évben jelentős tapasztalat halmozódott fel Thessalonikiben a szervezetek támogatásával kapcsolatosan az észak-görögországi női munkaerőt foglalkoztató vidéki szervezetekkel való munkának köszönhetően. Különböző eszközöket dolgoztak ki, munkaerőt képzést valósítottak meg és számos szolgáltatást biztosítanak azon csoportoknak, amelyek szervezetet szeretnének alapítani, de ugyanúgy segítik a már működő vállalkozásokat is. Szolgáltatásaik a következők: információ, tanácsadás, csoportos és személyes konzultációk, képzések, inkubáció, mentori tevékenység és kapcsolatépítés/hálózatosodás elősegítése. A projekt egy magánszemély támogatásával valósult meg 2015 augusztusa és 2016 júliusa között, amikor is 150 személyt és 60 csoportot vagy szervezetet támogattak.

A Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat elkötelezetten kívánja segíteni a társadalmi innováció, a társadalmi (szociális) vállalkozások kereteinek, ökoszisztémájának kialakítását, segítve ezzel a kiemelten vidéki térségekben erősödő munkanélküliség elleni küzdelmet. A Megyei foglalkoztatási Paktum célkitűzéseivel összhangban új vagy újszerű lehetőségeket kíván biztosítani a hátrányos helyzetű csoportok, álláskereső, diákok és vállalkozások számára, továbbá hozzá kíván járulni a Modern Vállalkozások Programjában megfogalmazott célok megvalósításához, a kis- és középvállalkozások digitalizációjának erősítéséhez.

A helyi közösségek - beleértve a társadalmi vállalkozásokat is - együttműködésének erősítése a megye fejlesztési céljainak egyik sarkalatos pontja. Elősegítve a Nemzeti Társadalmi Felzárkózási Stratégia célkitűzésének megvalósítását, a megyei önkormányzat kiemelt fontosságúnak tartja a fiatal generáció informálását, oktatását a következő területeken: megfelelő készségek és



képességek megszerzésének, erősítésének fontossága, digitális tudás, digitális megoldások alkalmazásának fejlesztése, az új technológiák iránt nyitottság megerősítése, társadalmi felelősségvállalás jelentősége. A Debreceni Egyetemmel, az önkormányzatokkal, a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamarával, a munkahelyteremtés, társadalmi innováció és digitalizáció terén aktív civil szervezetekkel és a lakossággal való folyamatos együttműködés segíti egy jobb, erősebb és versenyképesebb vállalkozói környezet kialakítását a megyében.

"OK!THESS" jó gyakorlat

A görögországi ANATOLIKI SA - Kelet-Thesszaloniki Helyi Hatóságainak Fejlesztési Ügynöksége által bemutatott jó gyakorlat

A Thesszaloniki Önkormányzat által kezdeményezett jó gyakorlat célja az innovációra és vállalkozásfejlesztésre irányuló különféle törekvések integrálása, illetve a munkanélküliség elleni küzdelem volt azáltal, hogy teret és technikai segítséget biztosított az innovatív ötletekkel jelentkező ötletgazdáknak.

A pre-inkubációt/akcelerációt támogatva helyet biztosítottak a fejlődés különböző szakaszaiban lévő start-upoknak és szociális szövetkezeteknek, illetve speciális szolgáltatásokat is nyújtottak:

- Co-working iroda
- Innovációs szemináriumokon, előadásokon történő részvétel
- Start-upokat segítő coaching tevékenység és útmutatás
- A start-up csapat gazdasági tevékenységével azonos területen mentoring tevékenység
- Más csoportokkal történő társadalmi interakciókhoz helyszín biztosítása
- Nemzetközi hálózatépítés

E célok érdekében az OK!THESS lehetőséget biztosított a csoportok számára, hogy kapcsolatba lépjenek a mentorokkal, speciális tréningeket szerveztek és a tágabb innovációs ökoszisztémát erősítették az együttműködési technikai, illetve támogató rendezvények segítségével.

A kevésbé fejlett vidéki térségekben működő kis- és középvállalkozások hatékony támogatása érdekében a Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat elkötelezett olyan módszerek feltárásában, melyek kapcsolatot teremtenek az elérhető tudás/tapasztalat, illetve a versenyképessé válást érintő készségek/információk hiányával küzdő kis- és középvállalkozások között.

Az említett jó gyakorlatra épülő új megközelítések és struktúrák megvitatása, kidolgozása a gyakorlatban is segítheti e célok elérését.

A Debrecenben, 2017 áprilisában megrendezett Peer Review legjelentősebb eredményei

Enrica Spotti, Juliane Wolf, Jorge Azpilicueta Fernández javaslatai

A projekt javaslat kidolgozása, majd a projekt megvalósítása során egyértelművé vált, hogy az egyik legnagyobb kihívás a megyében a célcsoportok hatékony elérése.

A nemzetközi szakértői team tagjai egy átfogó jelentésben definiálták a fejlesztésre szoruló területeket, majd javaslatokat fogalmaztak meg arra vonatkozóan, hogyan tehető hatékonyabbá a célcsoportok megkeresése, elérése:



- Tematikus munkaülések szervezése, ágazati bontásban és az infokommunikációs technológiák alkalmazási aránya tekintetében
- Szakértői csoportok bevonása, javaslataik, ötleteik megismerése
- Egyszerű, tiszta kommunikációs technikák alkalmazása a célcsoport függvényében
- Olyan közbenső szereplők bevonása, akik közvetlen kapcsolatban állnak a kis- és középvállalkozásokkal
- Innovációs asszisztencia (jó gyakorlat)

Egy hasonló, a releváns szereplők hosszú távú bevonásán alapuló munkacsoport ülés szükségességének megvitatását követően meghatározásra került annak kialakítása és megvalósítása.

2. Az akció keretében tervezett tevékenységek

- ✓ A1.1 Megyei Szakértői Munkacsoport létrehozása, KKV szereplők, kamarák, kormányzati/közigazgatási és akadémiai intézmények bevonásával
- ✓ A1.2 Megyei Szakértői Munkacsoport ülések szervezése, melyek együttműködést generáló rendezvényekként segítik a KKV szereplőket (évente 2 alkalommal)
- ✓ A1.3 Elektronikus útmutató kidolgozása az adózás vonatkozásában elérhető digitális szolgáltatásokról
- ✓ A1.4 Tematikus mentori tevékenység: üzleti tervek, IKT (információs-kommunikációs technológiák) alkalmazása, hálózatiépítés különböző szinteken témákban
- ✓ A1.5 Elektronikus kiadvány összeállítása a vidéki térségekben működő vállalkozások számára a Pure Cosmos projektben definiált és megismert digitális üzleti megoldások bemutatása céljából
- ✓ A1.6 Megvalósíthatósági terv összeállítása egy Hajdú-Bihar Megyei Községi Központ vonatkozásában, melynek fókuszában a társadalmi vállalkozások, start-upok és új típusú szociális szövetkezetek támogatása állna
- ✓ A1.7 Finanszírozási útmutató összeállítása a vidéki térségekben működő kis- és középvállalkozások, illetve társadalmi vállalkozások számára

3. Résztvevők

- ✓ Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara – a megyei vállalkozások ernyőszervezeteként és az Enterprise Europe Network koordinátoraként jelentős ismeretekkel és tapasztalatokkal rendelkezve segítik az akciók megvalósítását, különös tekintettel a gazdaságfejlesztés, illetve a kis- és középvállalkozások digitális megoldásokkal kapcsolatos szükségleteinek, igényeinek témakörére
- ✓ Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Hajdú-Bihar Megyei Igazgatósága – segíti a mezőgazdasági/agrár-innovációs ágazat hálózatosodással, együttműködésekkel kapcsolatos igényeinek meghatározását, a jó gyakorlat adatbázis végfelhasználója
- ✓ IFKA Közhasznú Nonprofit Kft. – a társadalmi vállalkozások terén meglévő széles körű tapasztalataival és útmutatással segíti a tevékenységek megvalósulását
- ✓ Hajdú-Bihar Megyei Fejlesztési Ügynökség – a megyét érintő fejlesztéseket képviselő szervezetként segíti az akcióterv megvalósítását, különös tekintettel a gazdasági vonatkozásokra



- ✓ INNOVA Észak-Alföld Regionális Fejlesztési és Innovációs Ügynökség – a regionális innováció meghatározó szereplőjeként segíti a megvalósítás során a digitalizációval, innovációval kapcsolatos területeket
- ✓ Debreceni Egyetem – szilárd és nemzetközileg elismert tudás- és kutatóbázis, a vállalati együttműködések, start-up és spin-up területek szakértőjeként segíti a munkát
- ✓ Hajdú-Bihar Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány – kis- és középvállalkozások támogatásában, a vállalkozások finanszírozási szükségleteinek meghatározásában szerzett széles körű tapasztalataival segíti a megvalósítást
- ✓ Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat – az akcióterv elfogadója és megvalósítója
- ✓ Nemzeti Adó- és Vámhivatal – mint Magyarország egyik vezető intézménye az elektronikus szolgáltatások tekintetében, a projekt és az akcióterv megvalósításának kulcsszereplője
- ✓ Működő társadalmi vállalkozások képviselői
- ✓ Start-upok képviselői
- ✓ Önkormányzatok

4. Ütemezés

- ✓ 2019. április – 2020. november

5. Indikatív költségek

- ✓ catering költségek a munkacsoport-ülések/együttműködést segítő rendezvények vonatkozásában (~350 EUR/alkalom)
- ✓ útmutatók kidolgozása (1000 EUR/dokumentum)
- ✓ megvalósíthatósági terv kidolgozása (1500 EUR)
- ✓ coaching/mentoring költségek (1000 EUR/alkalom)

6. Indikatív finanszírozási források

- ✓ saját forrás
- ✓ EU forrás
- ✓ Megyei Szakértői Munkacsoport tagjainak hozzájárulása

2. AKCIÓ A "Digitális Megye HB" alkalmazás struktúrájának kidolgozása

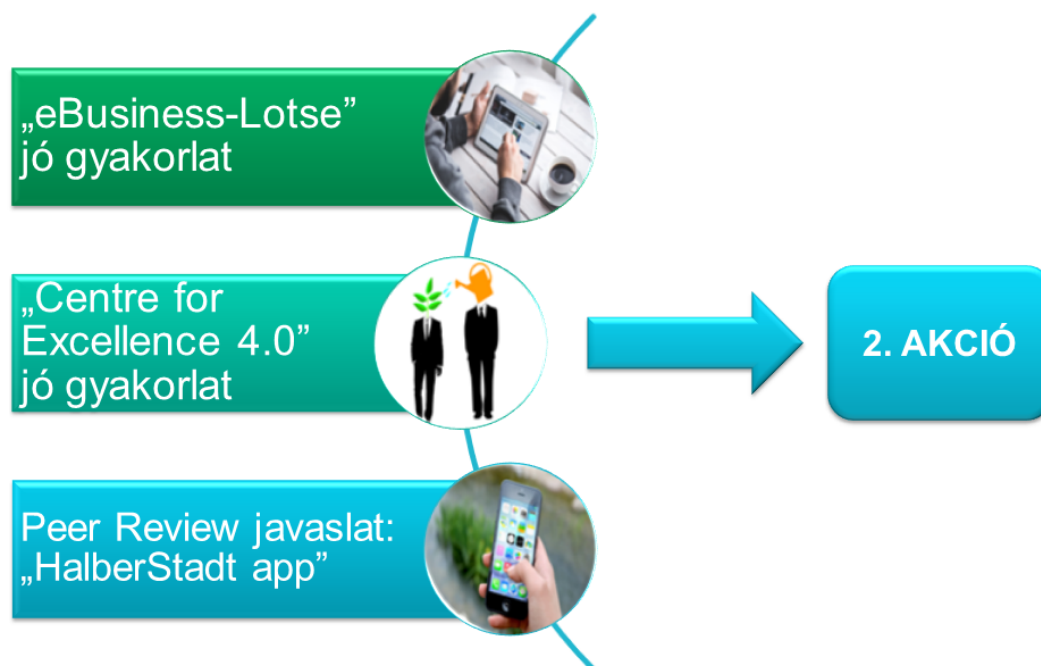
A Hajdú-Bihar megyében működő kisvállalkozásokra és vállalkozókra fókuszálva a tervezett online felület arra szolgálna, hogy minden, a szolgáltatásokkal, adózással, közbeszerzéssel és az üzleti szereplők közti kapcsolatok megteremtésével és erősítésével kapcsolatos információ elérhető legyen egy helyen, könnyen áttekinthető formában, közvetlen kapcsolatot biztosítva minden olyan digitálisan elérhető szolgáltatáshoz, melyet a kis- és középvállalkozások napi működésük és adminisztratív kötelezettségei kapcsán használhatnak.

Maga az akció a felület struktúrájának kidolgozását takarja, mely megfelelő források későbbi rendelkezésre állása esetén megvalósítható lenne.

1. Kapcsolódás a projekthez

Az akció a projekt megvalósítása során megismert jó gyakorlatok, valamint a Debrecenben 2017 áprilisában megrendezett nemzetközi szakértői tanácskozás-tanácsadás (Peer Review) által megfogalmazott javaslatokra épülve került kidolgozásra:

- "e-Business Lotse" jó gyakorlat
- "Centre for Excellence 4.0" jó gyakorlat
- Szakértői javaslat a vállalkozásokat érintő digitális megoldások vonatkozásában



"e-Business-Lotse" jó gyakorlat

Forrás: Szász-Anhalti Fejlesztési Bank, Magdeburg, Németország, valamint a Debrecenben, 2018 októberében megrendezett import munkaülés



Az eBusiness-Lotse egy közvetlen elérést biztosító kapocs volt a kis- és középvállalkozások számára az IKT megoldások alkalmazás, használata érdekében; az eBusiness-Lotse Magdeburg része volt egy népszerűsítő kezdeményezésnek, mely a vállalkozások digitális kompetenciáit volt hivatott erősíteni; a kezdeményezést a Német Szövetségi Gazdasági és Energetikai Minisztérium finanszírozta. A program számos digitalizációt érintő tevékenységet biztosított:

- informatikai biztonság
- adatvédelem
- online marketing
- üzleti folyamatok optimalizálása
- tudásmenedzsment
- folyamatmenedzsment és vállalati erőforrás tervezés (ERP - Enterprise Resource Planning)

A célkitűzések, résztvevők, folyamatok és eredmények részletesebb megismerése céljából 2018 októberében a Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat import munkaülést szervezett Debrecenben. Az ülés kiváló lehetőséget biztosított a Pure Cosmos project megvalósításában részt vevő intézmények és szereplők számára, hogy felmerülő kérdéseikre választ kapjanak.

A munkaülés lehetőséget nyújtott annak átgondolására is, hogy mely eszközök, megoldások, módszerek szolgálhatnak hatékonyan a megyei kis- és középvállalkozások szükségleteit.

"Centre for Excellence 4.0 for SMEs" jó gyakorlat

Forrás: Szász-Anhalti Fejlesztési Bank, Magdeburg, Németország, valamint a 2018. februárjában Magdeburgban megrendezett tanulmányúton szerzett tapasztalatok

A Center of Excellence 4.0 a már digitális megoldásokat alkalmazó, illetve az azt bevezetni kívánó kis- és középvállalkozásokat segíti.

A gyakorlat fő célja a vállalkozások digitális ismeretszerzésének támogatása azáltal, hogy jó gyakorlatokat ismerhetnek meg, munkaüléseken vehetnek részt, útmutatók készülnek, tanácsadást kaphatnak szervezeti folyamataik optimalizálásához, a digitális hálózatépítéshez, digitális üzleti modellek megismeréséhez, illetve új üzleti területeket térképezhetnek fel.

Az eredmények kiemelten a következő területeket érintették:

- az üzleti folyamatok digitalizációjának első lépései
- működési tevékenységek, funkciók kapcsolatrendszerének megismerése
- digitalizációs folyamatok megvalósítása
- esettanulmányok a digitalizáció vonatkozásában

Annak érdekében, hogy egy széles körben alkalmazható, könnyen használható elektronikus megoldást tegyünk elérhetővé a megye kiemelten vidéki térségeiben működő vállalkozások számára, a Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat egyrészt megvizsgálja a potenciális felhasználók körét, figyelembe véve a Modern Vállalkozások Programjában elért eredményeket is.

A Debrecenben, 2017 áprilisában megrendezett Peer Review legjelentősebb eredményei

Enrica Spotti, Juliane Wolf, Jorge Azpilicueta Fernández javaslatai



A projekt javaslat kidolgozása, majd a projekt megvalósítása során egyértelművé vált, hogy az egyik legnagyobb kihívás a megyében a célcsoportok hatékony elérése.

A nemzetközi szakértői team egy átfogó jelentésben definiálta a fejlesztésre szoruló területeket, majd javaslatokat fogalmazott meg arra vonatkozóan, hogy új, hatékonyabb kommunikáció és könnyen elérhető elektronikus felületek nagy mértékben segíthetik a célcsoportok hatékonyabb elérését.



Többek között megemlézték a Németországban, Halberstadt településen alkalmazott digitális szolgáltatást, melyet a helyi önkormányzat a Szász-Anhalti Fejlesztési Bank finanszírozásával valósított meg. A gyakorlat lényege egy mobilra is alkalmazható webes információs portál a lakosság és a vállalkozások számára. Az alkalmazás már korábban, a település honlapján elérhető turizmussal, vállalkozásokkal, közszolgáltatásokkal kapcsolatos információkon alapszik. A cél alapvetően a települést érintő turizmus és beruházások erősítése, a lakosság számára biztosított szolgáltatások javítása, új célcsoportok megszólítása, valamint a lakosság és a helyi közigazgatás kapcsolatának erősítése, ez utóbbi átláthatóságának növelése.

2. Az akció keretében tervezett tevékenységek

- ✓ A2.1 Az elektronikus szolgáltatással kapcsolatos pontos igények meghatározása: érintett területek, felhasználók köre, különböző szolgáltatások elérhetősége
- ✓ A2.2 Csoportos konzultáció szervezése az érintett szereplőkkel a tervezett felület alkalmazhatóságának feltárása érdekében
- ✓ A2.3 Elérhető források felmérése a vállalkozások és közszolgáltatások közti kapcsolatra fókuszálva, biztosítva számos elektronikus ügyintézési felület közvetlen elérhetőségét
- ✓ A2.4 A tervezett elektronikus felület struktúrájának megtervezése
- ✓ A2.5 Finanszírozási lehetőségek felmérése a felület megvalósítása érdekében

3. Résztvevők

- ✓ Innovációs és Technológiai Minisztérium – felelős szakpolitikai intézmény, a digitális innovációt érintő szükségletek meghatározásában meghatározó szerepet játszik
- ✓ Nemzeti Adó- és Vámhivatal – mint Magyarország egyik vezető intézménye az elektronikus szolgáltatások tekintetében, segít az alkalmazás struktúrájának tervezését illető szükségletek és alapfunkciók meghatározásában
- ✓ Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara – a megyei vállalkozások ernyőszervezeteként és az Enterprise Europe Network koordinátoraként a működési kérdéseket érintő megoldásokban segít tapasztalataival
- ✓ Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Hajdú-Bihar Megyei Igazgatósága – a mezőgazdasági és agrár-innovációs szektorban felmerülő igények meghatározását segíti
- ✓ Kis- és középvállalkozások képviselői – segítik az igények pontos megfogalmazását, kiemelt tekintettel a kapacitáshiánnyal, a hiányzó készségekkel kapcsolatos kérdésekre
- ✓ Információs és kommunikációs technológiák szolgáltatói köre a megyében
- ✓ Hajdú-Bihar Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány – az alkalmazás struktúrájának kidolgozását segíti a vállalkozói igények vonatkozásában
- ✓ Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége Hajdú-Bihar Megyei Szervezete – segít az igény-vezérelt tevékenységek összeállításában
- ✓ Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat – az akcióterv elfogadója és megvalósítója

4. Ütemezés

- ✓ 2019. december – 2020. december

5. Indikatív költségek



- ✓ csoportos konzultáció catering költsége (350 EUR)
- ✓ szükségletek feltérképezése (1000 EUR)
- ✓ az alkalmazás tartalmi struktúrájának meghatározása (1500 EUR)

6. Indikatív finanszírozási források

- ✓ saját források
- ✓ hazai és EU források



IV. fejezet - MONITORING

Monitoring tevékenységek

A Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat a monitoring folyamat során nyomon követi az Akciótervben meghatározott tevékenységek megvalósítását, felmérve a folyamat hatékonyságát és az együttműködés hatását.

A HBMÖ ellenőrzi, hogy a megfogalmazott intézkedések valóban megvalósultak-e, és milyen eredmények tapasztalhatók a tevékenységek megvalósítását követően.

A partnerek folytatják a közös tapasztalatcserét, az ismeretek, tanulságok megosztását az Akcióterv megvalósításának fázisában is. A jó gyakorlatot nyújtó és átvevő régiók folyamatos kapcsolatban állnak annak érdekében, hogy a megfogalmazott tevékenységek sikeres megvalósítása nehézségek nélkül megtörténhessen, és a kiválasztott gyakorlat adaptálásra kerülhessen az átvevő régióban.

A HBMÖ aktív marad a monitoring fázisban is:

- ✓ rendszeresen ellenőrzi az egyes tevékenységek megvalósítását (általában 3 havonta)
- ✓ minden tevékenység esetében folyamatos a kapcsolattartás és együttműködés a bevont érintettekkel
- ✓ minden, az egyes tevékenységek keretében megrendezett esemény dokumentálásra kerül
- ✓ maximum 2 oldalas értékelő jelentés (elvégzett feladatok és eredmények) minden egyes tevékenység lezárásakor
- ✓ strukturált interjúk megvalósítása a releváns szereplőkkel (digitalizációért, e-kormányzati megoldásokért felelős intézmények és szereplők, KKV-k, vállalkozások stb.) az előrehaladás nyomon követésére, a tevékenységek megvalósításának értékelésére, nem megfelelő eredmények esetén egy esetleges módosítás lehetőségével
- ✓ záró monitoring jelentés összeállítása (3 oldal) a 2. fázis végén, áttekintve a megvalósított tevékenységeket, az elért eredményeket és a megcélzott szakpolitikára gyakorolt hatást
- ✓ minden év végén részvétel az interregionális project találkozón a partner régiók előrehaladásának megvitatása céljából.

A nyomonkövetés céljából az alábbi kérdések kerülnek megválaszolásra a megkérdezett (kiemelten vidéki térségekben működő) vállalkozások által a 2. fázis elején és végén:

- ✓ Tapasztalt-e cége életében fejlődést a digitális megoldások alkalmazása terén? Amennyiben igen, belső (működés, belső folyamatok) vagy külső (együttműködés, export tevékenység) területeket érintett a változás?
- ✓ Részt vet-e konzultációs/tanácsadói/mentoring rendezvényeken? Ha igen, mely terület állt annak fókuszában?
- ✓ Megfelelő hozzáférés biztosított-e a sikeres üzletmenetet biztosító információkhoz és eszközökhöz? Amennyiben nem, mely területek esetében tapasztalt hiányosságokat?



- ✓ Mely belső vagy külső tényezők gyakorolják a legjelentősebb hatást az Ön vállalkozásának versenyképességére?
- ✓ Javult-e cégének együttműködése más piaci, illetve kormányzati szereplőkkel?
- ✓ Tervezi-e üzleti tevékenységeinek a nemzetközi piacok irányába történő szélesítését?



A **PURE COSMOS** - Public authorities Role Enhancing COmpetitiveness of SMeS/Állami intézmények szerepe a kis- és középvállalkozások versenyképességének erősítésében - projekt (2016-2021) fő célja a kis- és középvállalkozások növekedésének, fejlődésének támogatása az adminisztratív terhek és a közigazgatási bürokrácia csökkentésén, az elektronikus ügyintézés erősítésén, az információtechnológiai készségek-képességek javításán keresztül.

Partnerek

- ❖ Genova Város Önkormányzata (IT) - Vezető Partner
- ❖ Firenze Város Önkormányzata (IT)
- ❖ Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat (HU)
- ❖ Szász-Anhalti Fejlesztési Bank (DE)
- ❖ Birmingham Városi Tanács (UK)
- ❖ ANATOLIKI SA – Kelet-Thesszaloniki Helyi Hatóságainak Fejlesztési Ügynöksége (ANATOLIKI SA) (GR)
- ❖ Ústí Régio (CZ)
- ❖ Katalán Kormány (ES)



A projekt az Interreg Europe Programból, az Európai Regionális Fejlesztési Alap (ERFA) támogatásával, az Európai Unió és Magyarország társfinanszírozásával valósul meg.

További információk:

<http://www.interregeurope.eu/purecosmos>