



HAJDÚ-BIHAR
VÁRMEGYE ÖNKORMÁNYZATA



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

More than a Village

Digitális érettség felmérése vállalkozók körében 2024

Hajdú-Bihar Vármegye Önkormányzata

Európai Unió Interreg Central Europe Program, „Több, mint egy falu:

Okosfalvú átmenet, a versenyképesebb és vonzóbb falvak modellje Közép-Európában”

A választadók demográfiai jellemzői

Nem	Fő	Megoszlás
Férfi	53	62,4%
Nő	32	37,6%

Kor	Fő	Megoszlás
50 – 55	43	50,6%
56 – 60	20	23,5%
61 – 65	14	16,5%
66 - 70	7	8,2%
76 – 80	1	1,2%
Összesítés	85	100%

Lakhely	Fő	Megoszlás
Bojt	4	4,7%
Ebes	20	23,5%
Nádudvar	61	71,8%
Összesítés	85	100%

Vállalkozóként eltöltött idő	Fő	Megoszlás
11-20 év	31	36,5%
1-5 év	8	9,4%
21+ év	21	24,7%
6-10 év	25	29,4%
Összesítés	85	100%

Vállalkozás tevékenységének területe	Fő	Megoszlás
Építőipar	12	14,1%
Gyártás, termékelőállítás	4	4,7%
Kereskedelem	21	24,7%
Mezőgazdaság	20	23,5%
Oktatás	2	2,4%
Szolgáltatóipar	25	29,4%
Vendéglátás	1	1,2%

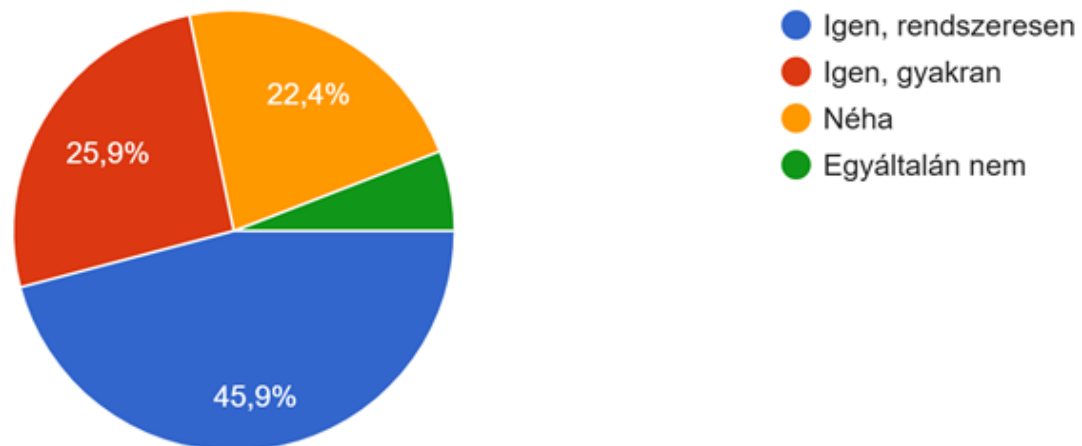
Legmagasabb iskolai végzettség	Fő	Megoszlás
Főiskola, egyetem	15	17,6%
Gimnázium	24	28,2%
OKJ-s képzés	7	8,2%
Szakközépiskola	25	29,5%
Szaktanácsadó/szakiskola	14	16,5%
Összesítés	85	100%



SMART ECONOMY - OKOS GAZDASÁG

Használ-e digitális eszközöket a vállalkozás irányítása során (pl. könyvelői szoftver, számítógépes nyilvántartás, stb.)?

85 válasz

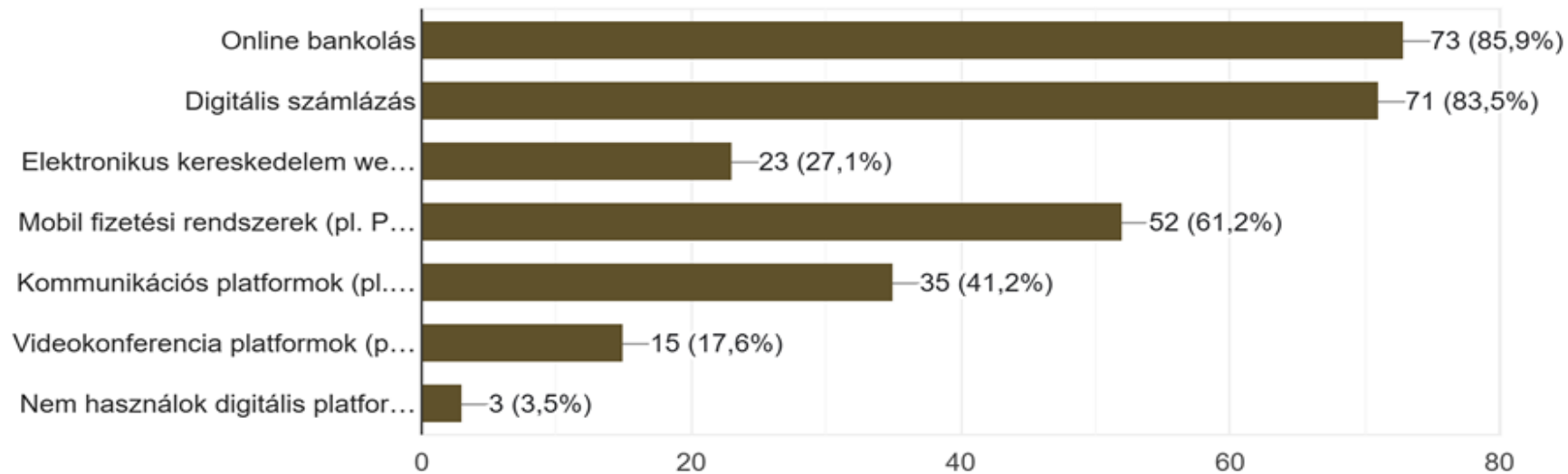


A válaszadók több, mint 90%-a használ digitális eszközöket a vállalkozásában.

SMART ECONOMY - OKOS GAZDASÁG

Milyen digitális platformokat használ az üzleti életben?

85 válasz

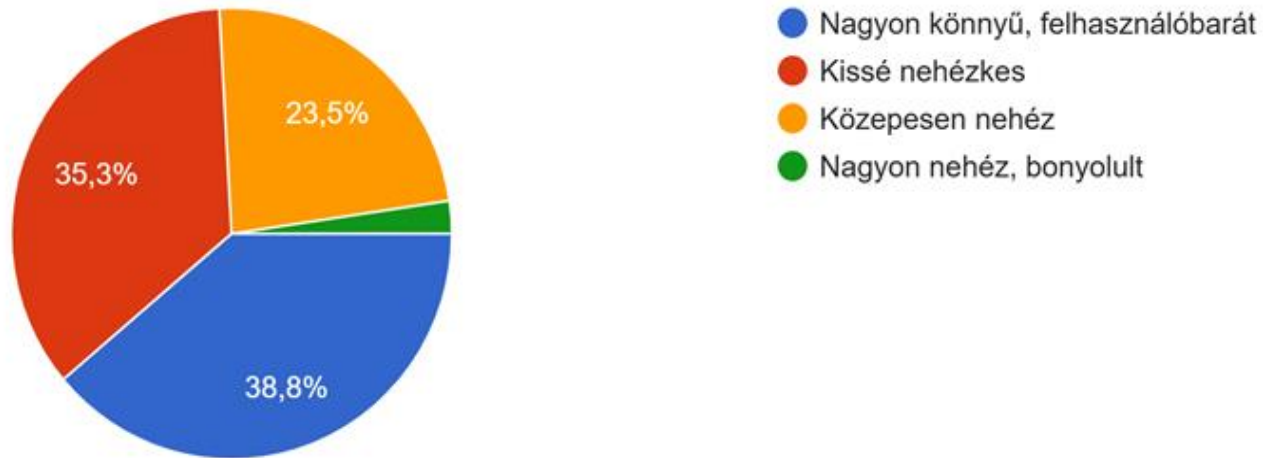


A vállalkozók az online bankolást, a digitális számlázást és a mobil fizetési rendszereket használják a legnagyobb mértékben.

SMART ECONOMY - OKOS GAZDASÁG

Milyenek találja általában ezeknek a digitális platformoknak a használatát?

85 válasz

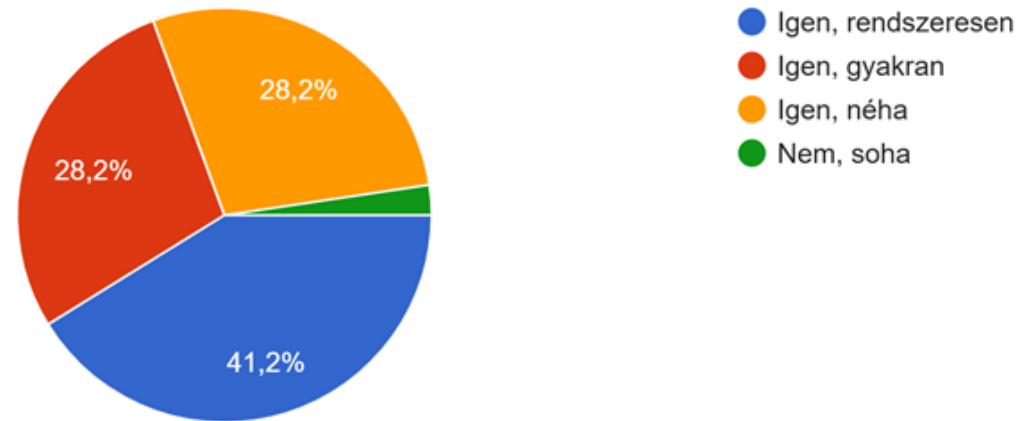


A vállalkozók csaknem 80%-a nagyon könnyűnek vagy kissé nehézkesnek találja a digitális platformok használatát.

SMART GOVERNANCE - OKOS KORMÁNYZAT

Használ-e online platformokat a kormányzati előírások teljesítésére, pl. elektronikus ügyintézés, adóbevallás, engedélyek megszerzése, stb.?

85 válasz

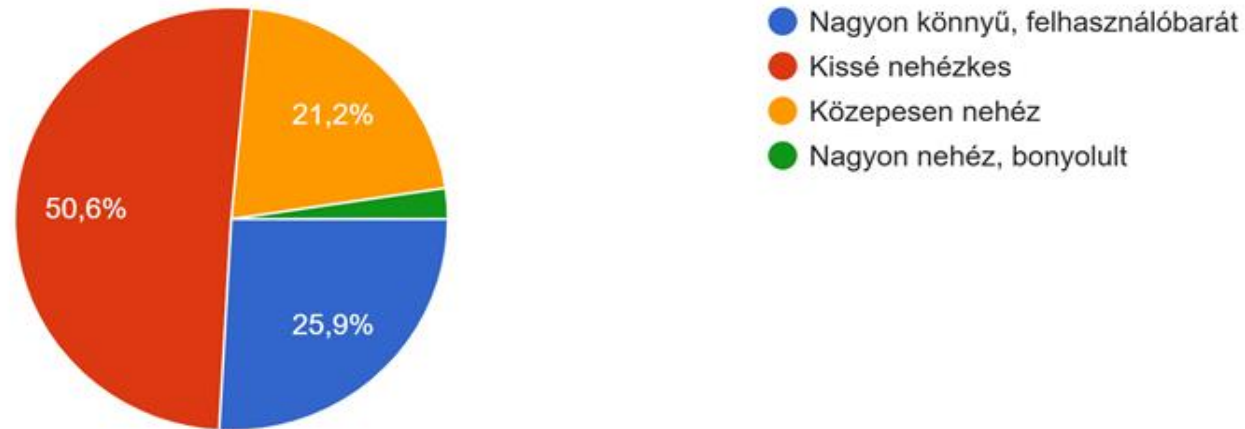


A vállalkozások 98%-a használ online platformokat a kormányzati előírások teljesítésére. Az online platformokat használók csaknem fele rendszeresen teszi ezt.

SMART GOVERNANCE - OKOS KORMÁNYZAT

Milyenek találja általában a kormányzati digitális platformok használatát?

85 válasz

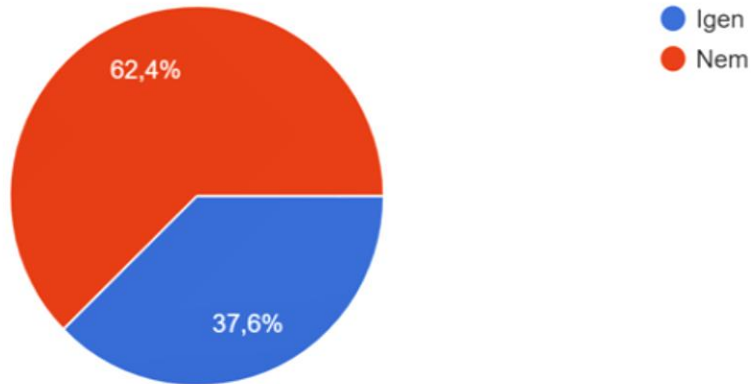


A kormányzati platformok használatát a vállalkozások $\frac{3}{4}$ -e nagyon könnyűnek, felhasználóbarátnak, vagy kissé nehézkesnek találta.

SMART GOVERNANCE - OKOS KORMÁNYZAT

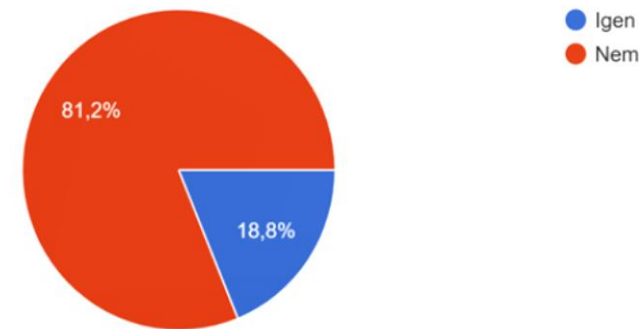
Ismer-e olyan kormányzati programokat, amelyek a vállalkozások digitális fejlődését segítik?

85 válasz



Pályázott-e kormányzati támogatásra a vállalkozásának digitális fejlesztése érdekében?

85 válasz



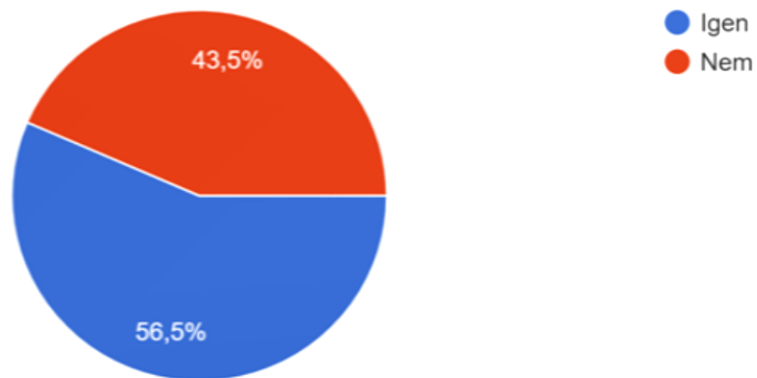
A megkérdezett vállalkozások több, mint 60%-a nem ismer olyan kormányzati programokat, amelyeket a vállalkozások digitális fejlődését segítik.

Kormányzati támogatásra a vállalkozások kevesebb, mint egyötöde pályázott (eszközbeszerzés, képzés).

SMART ENVIRONMENT - OKOS KÖRNYEZET

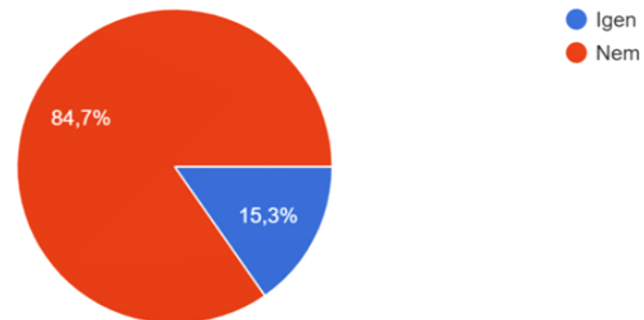
Figyelembe veszi-e a fenntarthatóság követelményeit vállalkozása digitális döntései során (pl. papírmentes üzletmenet, környezetbarát digitális megoldások, stb.)?

85 válasz



Használ-e digitális eszközöket annak érdekében, hogy ellenőrizze/csökkentse a vállalkozása környezeti hatásait (pl. hulladékgazdálkodási applikáció, stb.)

85 válasz

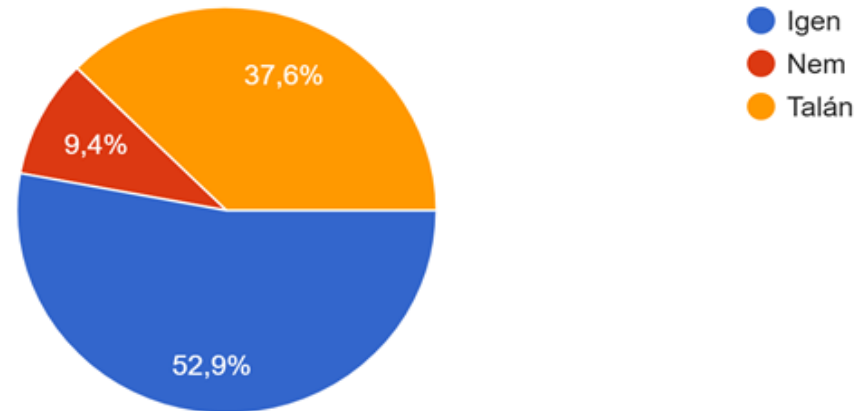


A vállalkozók többsége (56,5%) figyelembe veszi a fenntarthatóság követelményeit a digitalizációval kapcsolatos döntései során. A környezeti hatások csökkentése érdekében 15,3% használ digitális eszközöket (pl. applikációkat).

SMART ENVIRONMENT - OKOS KÖRNYEZET

Szívesen használna-e digitális platformokat ahhoz, hogy helyi fenntarthatósági programokhoz csatlakozzon?

85 válasz

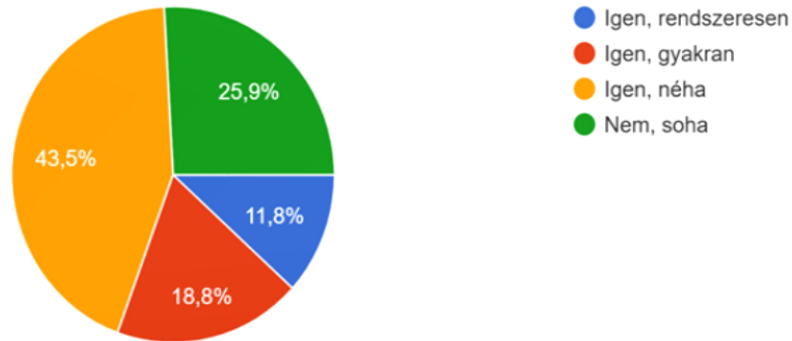


A megkérdezett vállalkozók több, mint fele szívesen csatlakozna helyi fenntarthatósági programokhoz. Csak 10% körüli azok aránya, akik teljesen elzárkóznak.

SMART PEOPLE - OKOS LAKOSSÁG

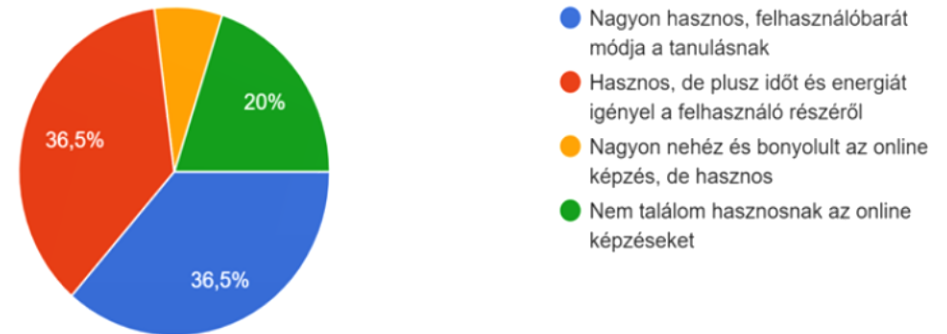
Használ-e digitális platformokat a saját szakmai fejlődése érdekében (pl. online képzések, kurzusok, tananyagok igénybevételével)?

85 válasz



Milyennek találja általában az online szakmai képzéseket?

85 válasz



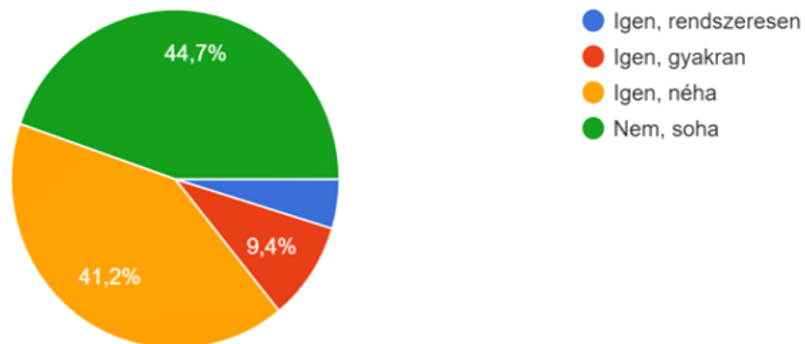
A vállalkozók háromnegyede használ digitális platformokat a saját szakmai fejlődése érdekében. Közülük több, mint 10% rendszeresen csatlakozik online képzésekhez.

A vállalkozók 36,5%-a a szakmai ismeretszerzés nagyon hasznos, felhasználóbarát módjának találja az online képzéseket, tananyagokat. Ugyanolyan arányban jelezték, hogy az online képzések, tananyagok elsajátítása plusz energiát és időt igényel.

SMART PEOPLE - OKOS LAKOSSÁG

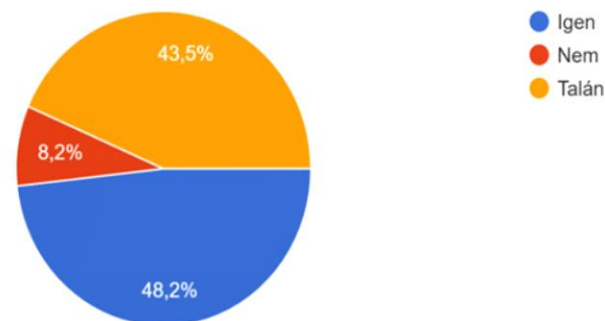
Ön szokott-e online fórumokon részt venni annak érdekében, hogy megossza tudását, tapasztalatait üzleti partnereivel?

85 válasz



Véleménye szerint segítik-e az üzleti kapcsolatokat és a tudásmegosztást a digitális platformok?

85 válasz

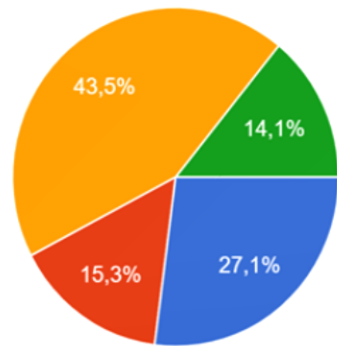


A vállalkozók jelentős többsége soha nem vagy csak ritkán használja az online fórumokat tudásmegosztásra, a tapasztalatai átadására. Ugyanakkor csak nagyon kevesen (8,2%) voltak negatív véleménnyel a digitális platformokról az üzleti kapcsolatépítés és a tudásmegosztás terén.

SMART MOBILITY - OKOS MOBILITÁS

Használ-e digitális eszközöket a vállalkozása logisztikai feladatainak elvégzéséhez (pl. GPS nyomkövetés, útvonal optimalizálás, stb.)?

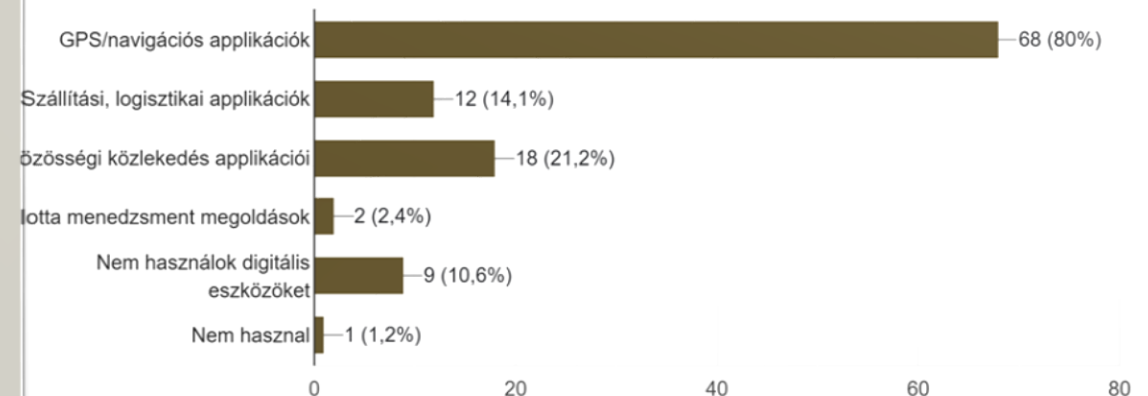
85 válasz



- Igen, rendszeresen
- Igen, gyakran
- Igen, néha
- Nem, soha

Melyik digitális eszközöket szokta használni a logisztikai feladatok elvégzése során?

85 válasz

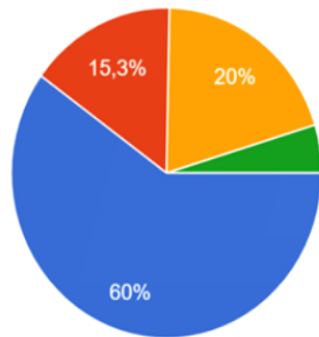


A vállalkozások csaknem 90%-a használ digitális eszközöket a logisztikai feladatok elvégzéséhez. A legtöbben (80%) GPS-t használnak, ezt követik a közösségi közlekedés applikációi (21,1%) és egyéb szállítási, logisztikai applikációk.

SMART MOBILITY - OKOS MOBILITÁS

Milyenek találja általában a digitális logisztikai eszközöket?

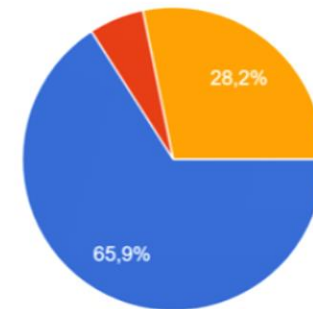
85 válasz



- Nagyon hasznos, felhasználóbarát megoldások
- Hasznos, de plusz időt és energiát igényelnek a felhasználó részéről
- Nagyon nehézkes és bonyolult a használatuk, de hasznos
- Nem találom hasznosnak a digitális logisztikai eszközöket

Szívesen szerezne-e további ismereteket azokról a digitális eszközökről, melyek segítheti vállalkozása mobilitási vagy logisztikai feladatainak elvégzését?

85 válasz



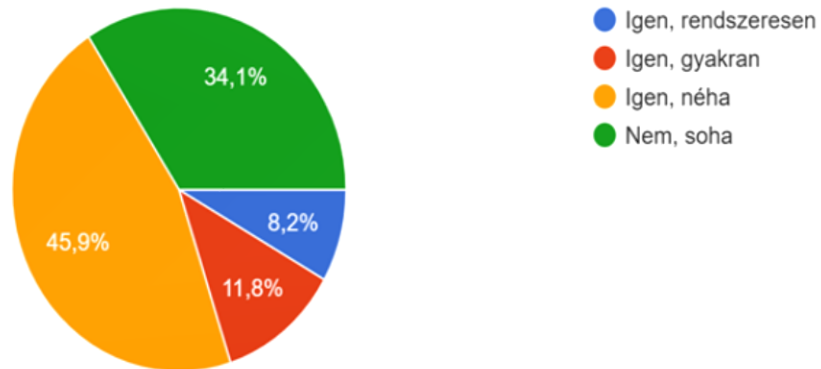
- Igen
- Nem
- Talán

A vállalkozók 60%-a nagyon hasznosnak és felhasználóbarátnak találta a digitális logisztikai eszközöket. A válaszadók 66%-a szívesen szerezne további ismereteket ezekről az eszközökről.

SMART LIVING - OKOS ÉLET

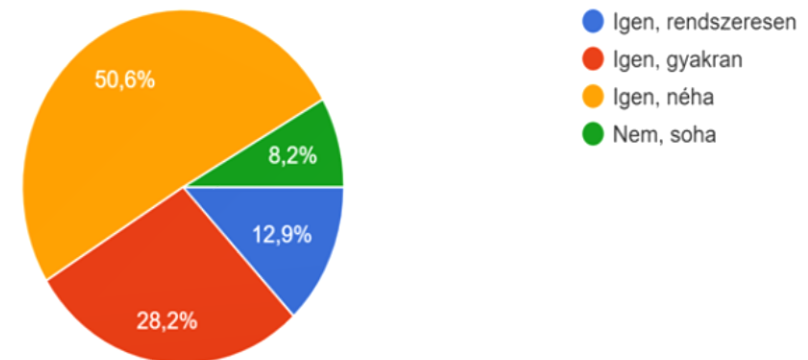
Használ-e digitális eszközöket a magánélete és munkája egyensúlyának megteremtése érdekében (pl. wellness, fitness applikációk, stb.)?

85 válasz



Használ-e online platformokat egészségügyi szolgáltatások igénybevétele érdekében (időpont foglalás, egészségügyi tanácsadás, stb.)?

85 válasz



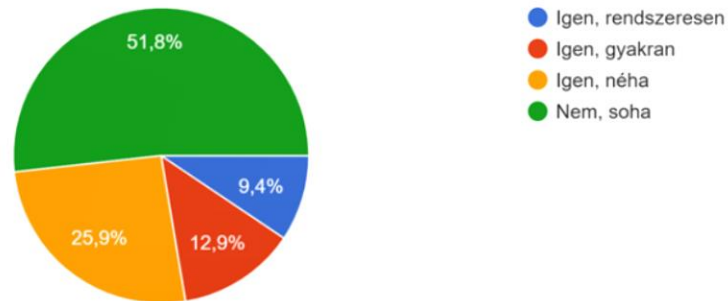
A vállalkozók 80%-a soha nem vagy csak ritkán használ digitális eszközöket a magánélet és a munka egyensúlyának megteremtése érdekében.

Az online platformokat legtöbbször (87,1%) az egészségügyi szolgáltatások igénybevétele érdekében használják.

SMART LIVING - OKOS ÉLET

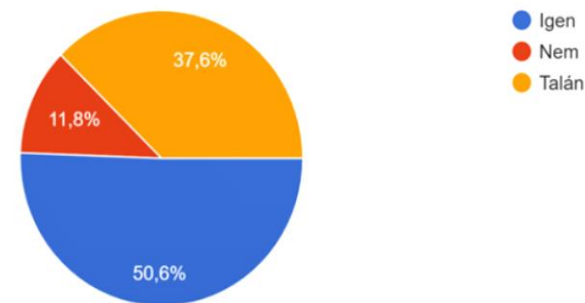
Használ-e ún. „okos otthon” megoldásokat, applikációkat a személyes környezetében (pl. világítás, fűtés digitális szabályozása, távvezérelt biztonsági rendszerek, stb.)?

85 válasz



Véleménye szerint a digitális eszközök segítik-e az Ön életminőségének a javítását személyes és szakmai téren?

85 válasz



A válaszadók többsége (52%) nem használ „okos otthon” megoldásokat.

A vállalkozók fele érzi úgy, hogy a digitális eszközök segítik az életminőségük javítását.

Melyek a legnagyobb kihívások a digitális eszközök használata során a vállalkozásában?

- ▶ Vezetékes internet technikai hiányosságai
- ▶ Beszerzés költsége
- ▶ A megfelelő digitális eszköz kiválasztása: folyamatosan új eszközök, folyamatos tanulás
- ▶ Biztonság, adatvédelem
- ▶ Munkavállalók hiányos ismeretei

Mit javasolna annak érdekében, hogy az 50 évnél idősebb vállalkozók hatékonyabban használják a digitális eszközöket a vállalkozásuk működtetése során?

- ▶ Képzések (online, személyes, stb.)
- ▶ Pénzügyi támogatás
- ▶ „Nem kellene erőltetni”

Köszönöm a figyelmet!