

Hajdú-Bihar 2030

**TURIZMUSFEJLESZTÉSI IRÁNYOK -
SZAKÉRTŐI WORKSHOP**





HAJDÚ-BIHAR 2030

TURIZMUSFEJLESZTÉSI
STRATÉGIA
2024-2030

Alapvetés

- Természet, kultúra, gazdaság és társadalom összhangja
- Pihenést és aktív időtöltést egyaránt lehetővé tevő kínálati oldal
- Lehetőségek felelős és fenntartható kiaknázása az itt élő, itt dolgozó és ide látogató emberek érdekében
- Megújult, a kor technológiai vívmányait is megfelelően alkalmazni képes turizmusfejlesztési irány
- Színvonalas és sokszínű attrakciók
- Minőségi szolgáltatások
- A környező hazai és határon túli térségekkel történő aktív és elkötelezett együttműködés

A turizmus értéke és részesedése 2023

1.865.256

Vendégéjszaka

641.957

Vendégforgalom

26.376

Férőhely

4%

Alkalmazásban állók arányában

2,7%

Regisztrált gazdasági szervezetek arányában

7,1 mrd Ft

Gazdasági szervezetek beruházási értéke

Románia, Lengyelország, Szlovákia

Fő küldő országok

- A fellendülés és a növekedés azáltal érhető el, hogy a vármegye **termék- és szolgáltatásbázisa igazodik a jövőbeli turisztikai kereslet trendjeihez**
- A nemzetközi turisztikai és desztinációs trendek, a látogatói hangulat, a nemzetközi és hazai fogyasztói kutatások **folyamatos nyomon követése** biztosíthatja a megfelelő keretet a jövőbeni fejlesztési tevékenységek alakításához

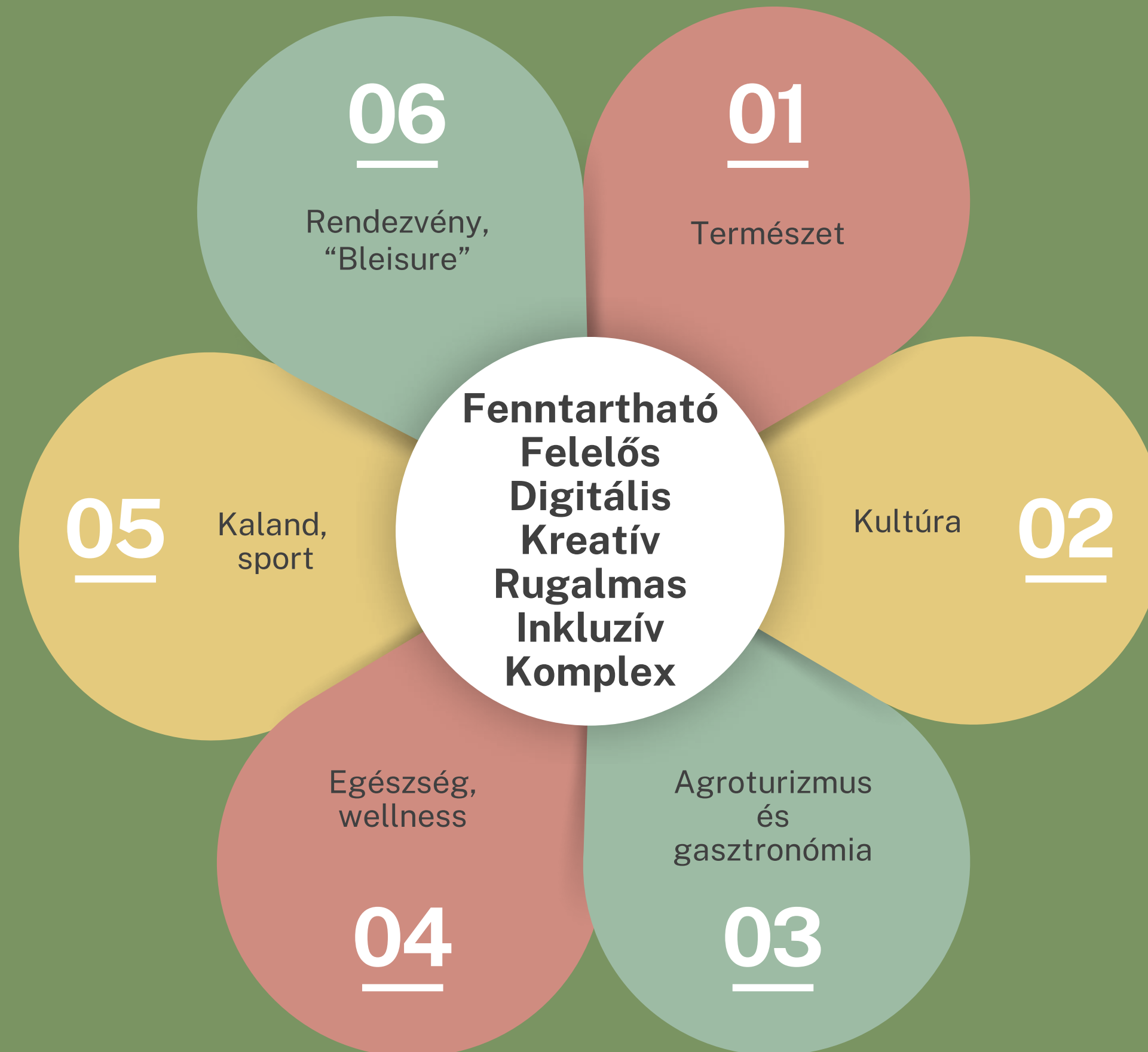
Trendek

Státusz szerepe	Megnövekedett társadalmi státusz, amelyet az anyagi javak helyett autentikus élmények fogyasztásával keresnek
Új típusú szálláshelyek	A látogatók a hagyományos szálláskínálat alternatíváit választják
Aktív kaland	Az aktív, élményalapú kalandos utazások folyamatos növekedése, amely integrálja a kellemes kikapcsolódást a természettel, a kultúrával és a különböző szabadtéri tevékenységekkel
Okostelefonok	A szállodai recepciók, információs szolgáltatók szerepét átveszi a mobiltechnológia
Aktív sportturizmus	A sportturizmus növekedése a sportrendezvények számának növekedése miatt
Az utazás generációi	A több generáción átívelő közös utazások számának növekedése
Üzlet és szabadidő	„Bleisure” kategória elterjedése – az üzleti utakat a hosszabb tartózkodással kombinálva pihenéssel egybekötött munka
„Kóstolj bele a világba”	Globális növekedés a kulináris turizmus és a gasztronómiai élmények terén
Zöld turisztikai úticél	Fokozott hangsúly a zöld turisztikai igazolványokkal rendelkező desztinációkra
Biztonság	A látogatók biztonságot keresnek nemzetközi úti cél kiválasztásakor
Egészség és wellness	Erőteljes hangsúly az egészség- és wellnessturizmuson
Egyénre szabott lehetőségek	Családi, baráti rendezvények, igények testre szabása, a tömegturisztikai mintáktól való elszakadás
Digitalizáció	A digitalizáció új, kevésbé ismert helyekre tereli a látogatókat a célállomásokon belül

- 2030-ra Hajdú-Bihar térsége Kelet-Magyarország egyik **vezető regeneratív turisztikai célpontja**
- A térség **fenntartható, négyévszakos** úti célként vált ismertté
- A látogatók újra **kapcsolatba** kerülhetnek a természettel, a térség múltját és történelmét új, **kreatív és innovatív** formában tapasztalhatják meg a **helyi ízek** változatos kínálatát kóstolgatva
- A **Hortobágy**, a **hajdúsági** erdők, lápok és laposok, a **Berettyó-Körös vidék** tájai, valamint a régiót átszövő, jól összekapcsolt **zöldutak** hálózata miatt ez egy olyan hely, ahol a **csillagoségbolt-park** révén a természet még éjjel is biztosítja a háttérrel a látogatói **élmények** széles skálájának
- Mind a **szabadidős**, mind a **hivatásturizmus** erős bázison nyugvó, prosperáló szektor
- Jellegzetes települései nyüzsgőek, **egyszerűségükben is izgalmasak**, hangulatos fogadókkal, éttermekkel, bárokkal és bisztrókkal, tematikus **zenei és kulturális élményekkel** fűszerezve
- A különleges **környezeti** adottságaiért és **biológiai sokféleségéért**, valamint a természethez, az egyedi kulturális értékeihez való jól átgondolt, mindenki számára **könnyű hozzáféréseért**, a kor elvárásainak megfelelő **digitális lehetőségek** naprakész alkalmazásáért nagyra értékelt vármegye
- Az **egészségturisztikai** kínálat, megismételhetetlen **fürdőélményei** kapcsán a térség **egész évben népszerű, nemzetközi szinten is ismertté és kedvelté** vált turisztikai célpont



JÖVŐKÉP



KULCSELEMEK

ISMERTSÉG ÉS ELISMERTSÉG

A vármegye ismertségének és elismertségének (helyi, térségi, hazai, nemzetközi) erősítése a hazai és nemzetközi látogatók körében, a látogatók tartózkodási idejének növelése, különösen a belföldi utazások vonatkozásában

LÁTOGATÓI ÉLMÉNYEK

A látogatói élmények körének szélesítése, minőségének javítása, a vármegye márkáépítése, fenntartható módon innovatív megoldások alkalmazásával hasznosítva a térség természeti és kulturális értékeit, az ökoturizmusra, szelíd turizmusra, örökségturizmusra összpontosítva

GAZDASÁGI HATÁS

A turizmus gazdasági hatásának, munkahely- és jövedelemteremtő képességének javítása a turisztikai szektor kapacitásának és képességeinek fejlesztése által, kiaknázva az ezüstgazdaságban rejlő lehetőségeket, csökkentve a szektor karbonlábnyomát

EGYÜTTMŰKÖDÉS

Elkötelezett szereplők szoros együttműködése, megfelelően koordinált desztináció fejlesztés, már működő partnerségek megerősítése, ágazatok közti összefogás és rendszeres tapasztalatcseréje

REGENERATÍV TURIZMUS

Hajdú-Bihar vezető regeneratív turisztikai célponttá történő átalakítása, ahol a turizmus nettó pozitív hatást eredményez mind a közösségek, mind a természet, mind a desztináció számára

Fenntarthatósági
Stratégia

1

2

Látogatómenedzsment

Branding/
Márkaépítés

3

4

Desztinációfejlesztés

Termékfejlesztés

5

6

Ágazatfejlesztés (oktatás,
képzés, kapacitásfejlesztés)

Tapasztalatcsere

7

8

Üzletfejlesztés

Marketingstratégia

9

10

Közösségi
stratégiák

Környezetvédelem
(regeneratív turizmus)

11

STRATÉGIAI MODULOK

Feladatok

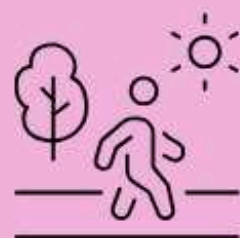
Fennmaradás
biztosítása/támogatása: a
turisztikai vállalkozások rövid
távú fenntartása, hogy azok
hosszú távon is boldogulhassanak



Turisztikai karrier támogatása: az
ipar támogatása a tehetségek
vonzására és megtartására a
fenntartható növekedés
támogatása érdekében



Szabadtéri lehetőségek
szélesítése: kültéri turisztikai
élmények megváltoztatása



Turisztikai élmények
hozzáférhetőségének minél
teljesebb körű biztosítása a
speciális igényű polgárok
számára



Turizmus online jelenlétének és
e-kereskedelmi lehetőségeinek
átalakítása



A belföldi turizmus
felgyorsítása: az „otthon
nyaralás” terén lépésváltás
elérése



A desztináció élményének
javítása és a turisztikai szektor
támogatása a jövőbeli
nemzetközi turisztikai áramlatba
történő integráció érdekében



A turisztikai szektor
karbonlábnyomának
csökkentése és sokkal
fenntarthatóbbá tétele



Kiválóság biztosítása



Természet	zöldútfejlesztés csillagoségbolt-park fejlesztés puszta és oázis éjszakai túrák	OURWAY, NIGHT LIGHT, SYSTOUR
Kultúra	pásztorkultúra kultfeszt film+zene, mozgóké mesepont, mesekocsm múzeum tormaút, só út kastélyok, várak CulTour Kreatív placemaking történelmi játékok	EUREGA, SYSTOUR , NIGHT LIGHT, OpenRegioCulture
Agroturizmus és gasztronómia	slow food turizmus megyei ízek - rendezvény+ kultközpont okosfalu (smart village concept) gasztrofesztiválok új köntösben "smooth nights"	EUREGA, SReST , More than a village , NIGHT LIGHT, SYSTOUR, OURWAY
Egészség, wellness	zöld gyógyfürdők	HealingPlaces, NIGHT LIGHT, EXPRESS
Kaland, sport	outdoor újratöltve kalandösvény Zsuzsi vonat sportfesztivál	NIGHT LIGHT, SYSTOUR , OURWAY
Rendezvény, "Bleisure"	Debrecen konferenciaturizmus + leisure többnapos vidéki "kúria konferenciák" tematikus állandó fesztiválok	HealingPlaces, SYSTOUR

Nemzetközi kitekintés, tapasztalatgyűjtés

SYSTOUR

Városból vidékre

Emberközpontú
rendszertervezés,
komplexitás

Térségi útiterv (roadmap)

More than a village

Okosfalvak

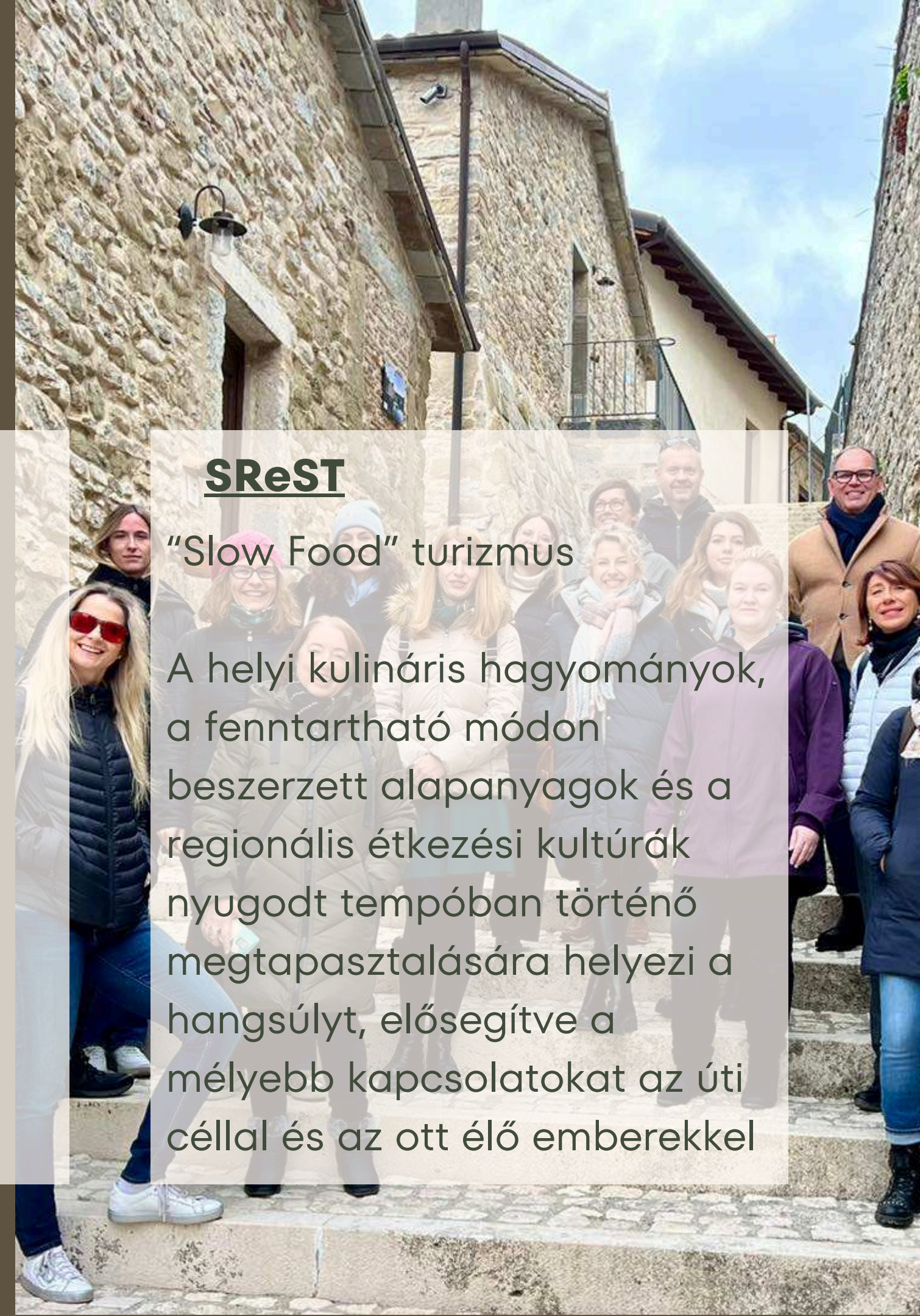
Digitalizáció a
turizmusban

HB: ezüstgazdaság,
fókuszban a turisztikai
szektorban,
vendéglátásban dolgozó
lakosok, kisvállalkozások

SReST

“Slow Food” turizmus

A helyi kulináris hagyományok,
a fenntartható módon
beszerzett alapanyagok és a
regionális étkezési kultúrák
nyugodt tempóban történő
megtapasztalására helyezi a
hangsúlyt, elősegítve a
mélyebb kapcsolatokat az úti
célal és az ott élő emberekkel



Interreg
Europe



Co-funded by
the European Union

SYSTOUR

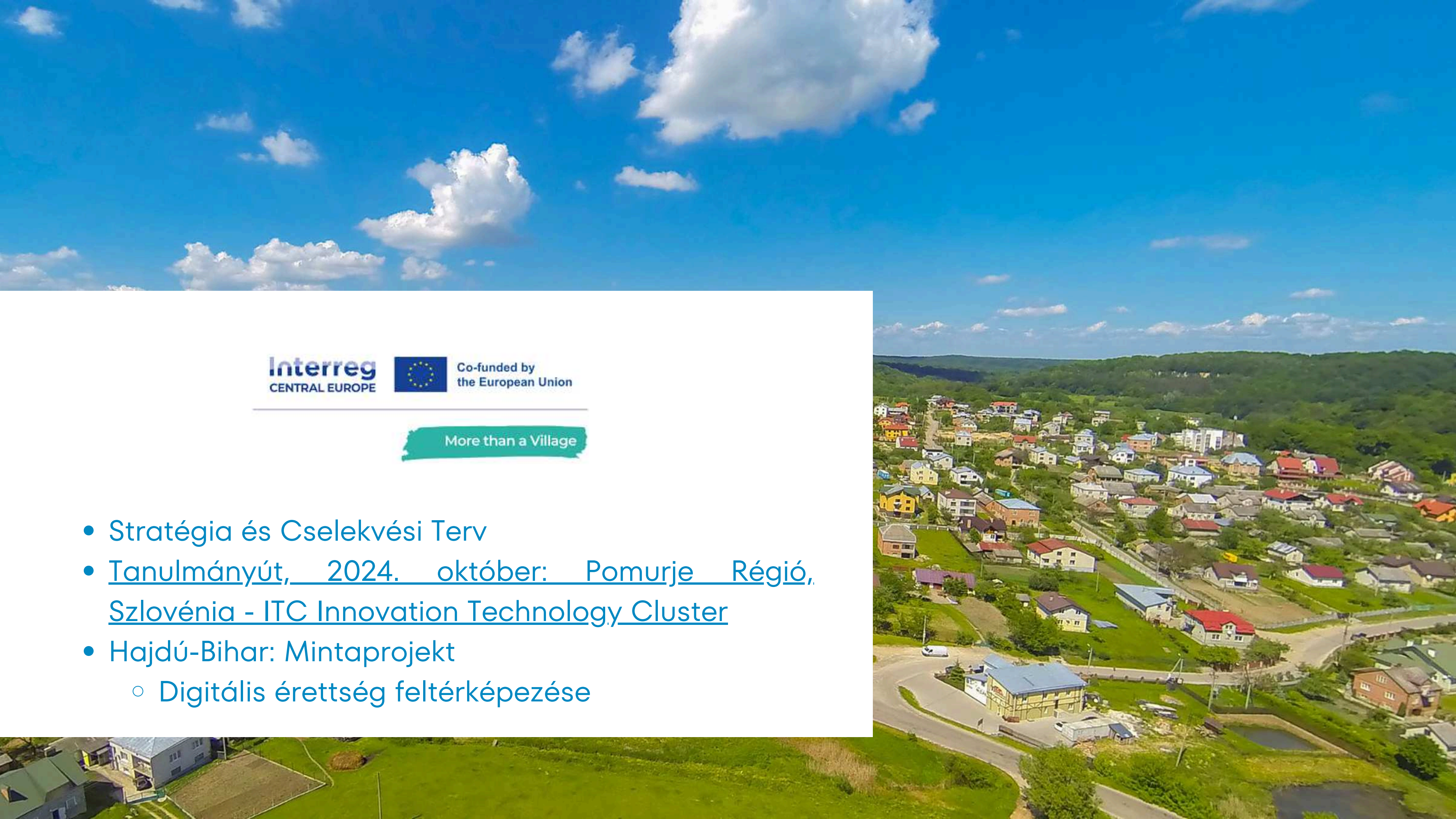
- Tanulmányutak:
 - Finnország, 2024. július: Közép-Osztrobothnia Regionális Tanács
 - Franciaország, 2024. november: Aquitániai Környezetvédelmi és Biztonsági Szövetség - APESA (FR)
- Rendszerszemléletű elemzés - komplexitás térképek
- Fenntarthatóság, mobilitás és digitalizáció a turizmusban - 1. online rendezvény
- Útiterv - következő lépés



Franciaország, 2024. november



Finnország, 2024. július



Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

More than a Village

- Stratégia és Cselekvési Terv
- Tanulmányút, 2024. október: Pomurje Régió, Szlovénia - ITC Innovation Technology Cluster
- Hajdú-Bihar: Mintaprojekt
 - Digitális érettség feltérképezése

- ITC: nonprofit vállalkozástámogató szervezet
 - Céljuk, hogy összehozzák a célcsoportokat (például a kkv-kat, az élelmiszer-rendszer szereplőit, a gazdálkodókat és más vidéki szereplőket), és „okossá” tegyük őket, így létrehozva egy Európa-szerte egyedülálló, innováción alapuló ökoszisztémát
- DIH AGRIFOOD (<https://mapping.dih-agrifood.com/>) egy nem formális, nonprofit, ingyenes tagsággal rendelkező, közvetítésen alapuló hálózat
- ZÖLD PONT (Zelena Točka) élő laboratórium
- HUDO DOBRO - a SKUPINA HUDO DOBRO (foglalkoztatási központ), a BM Foglalkoztatási Központ és a JEDRO Ljutomer társadalmi vállalkozás egyesítette erőit a HUDO DOBRO márkanév alatt
- Kodila gasztronómiai központba



A helyi termékek, az agrobiodiverzitás és a turizmus szereplőinek feltérképezése (online kérdőívezés - eredmények)

Mintaprojekt: munkanélküliek támogatása a slow food turizmuson keresztül



Interreg
Danube Region



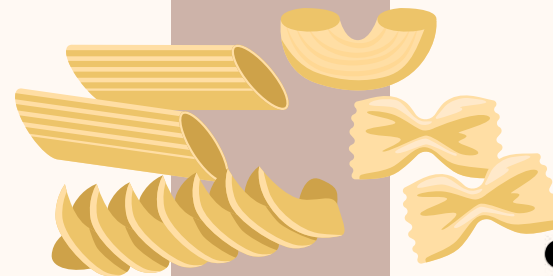
Co-funded by
the European Union





Termékek

- 6 kitöltő
- A termékek fele jellemző egy adott térségre/vármegyére vagy helyi közösségre
- A legtöbb termék hozzájárul a helyi gazdaság támogatásához
- Az alkalmazottak többsége helyi munkavállaló
- Mindenki természetbarát hagyományos vagy kézműves módszereket alkalmaz



Szolgáltatások

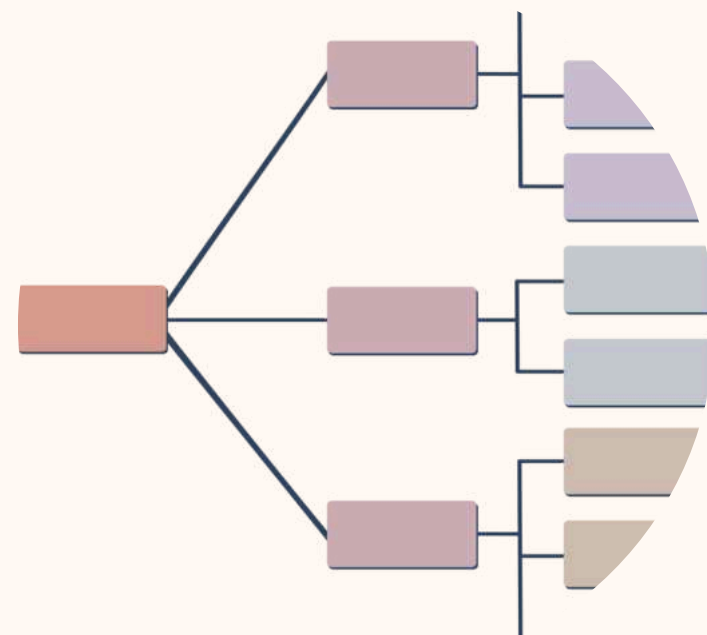
- 3 kitöltő
- A hozzávalók többsége az adott térségre/vármegyére vagy helyi közösségre jellemző
- Mindenki természetbarát hagyományos vagy kézműves módszereket alkalmaz
- Az alkalmazottak többsége helyi munkavállaló
- Mindegyik szolgáltatásnak van kulturális vagy történelmi jelentősége a közösség vagy a térség/vármegye számára



Kérdések, javaslatok



Irányok



Tematika



Kulcselemek,
feladatok

JELLEN/TÉNY

JÖVŐ/IGÉNY, LEHETŐSÉG

Adottság, lehetőség

Vonzerő, élmény



Infrastruktúra, készség, kezdeményezés

Hiányzó láncszem

Erőforrás



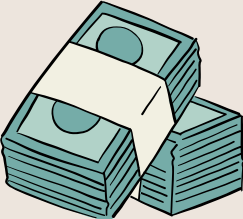
ALACSONY

Pajta
felújítás



ALACSONY

MAGAS



Séf,
személyzet

Szervezés/
felelős

MAGAS

KAPCSOLAT

melinda.matrai@hbmo.hu

szabo.tunde@hbmo.hu

judit.karacsonyi@hbmo.hu

nikolett.toth@hbmo.hu

SYSTOUR

More than a village

SReST

