

Call: ED-2025-HUNGARY-FPA

(Selection of partners to carry out EUROPE DIRECT activities (2026-2030) in Hungary)

Topic: ED-2025-HUNGARY-FPA

Type of Action: ED-FPA

Proposal number: 101262416

Proposal acronym: 2025-HU-ED-Hajdu-Bih

Type of Model Grant Agreement: ED Framework Partnership

Table of contents

Section	Title	Action
1	General information	
2	Participating organisations & contacts	

Application form

Proposal ID **101262416**
Acronym **2025-HU-ED-Hajdu-Bih**

1 - General information

Field(s) marked * are mandatory to fill.

Topic	ED-2025-HUNGARY-FPA	Type of Action	ED-FPA
Call	ED-2025-HUNGARY-FPA	Type of Model Grant Agreement	ED-FPA
Acronym	2025-HU-ED-Hajdu-Bih		
Proposal title	Europe Direct Hajdú-Bihar		
Note that for technical reasons, the following characters are not accepted in the Proposal Title and will be removed: < > " &			
Duration in months	60		
Free keywords	communication, awareness-raising, participation, citizens		

Abstract

A Hajdú-Bihar Vármegye Önkormányzatához tartozó EUROPE DIRECT Hajdú-Bihar Iroda legfontosabb feladata a vármegye területén élő európai polgárok széles körű, hiteles tájékoztatása az Európai Unió tevékenységeiről annak érdekében, hogy az európai demokratikus folyamatokban való teljes körű részvételen keresztül megalapozott döntéseket hozhassanak az EU jövőjéről. Az Iroda segíti a vármegyében élő uniós polgárokat abban, hogy jobban megértsék az EU-t és annak a mindennapi életükre gyakorolt hatását, és hogy jobban magukénak érezzék az Európai Unió projektjét.

Remaining characters 1438

Has this proposal (or a very similar one) been submitted in the past 2 years in response to a call for proposals under any EU programme, including the current call?	☐ Yes ☒ No
Please give the proposal reference or contract number.	
Previously submitted proposals should be with either 6 or 9 digits.	

Application form

Proposal ID **101262416**

Acronym **2025-HU-ED-Hajdu-Bih**

Declarations

Field(s) marked * are mandatory to fill.

1) We declare to have the explicit consent of all applicants on their participation and on the content of this proposal. * ☒

2) We confirm that the information contained in this proposal is correct and complete and that none of the project activities have started before the proposal was submitted (unless explicitly authorised in the call conditions). ☒

3) We declare:
- to be fully compliant with the eligibility criteria set out in the call
- not to be subject to any exclusion grounds under the [EU Financial Regulation 2018/1046](#)
- to have the financial and operational capacity to carry out the proposed project. ☒

4) We acknowledge that all communication will be made through the Funding & Tenders Portal electronic exchange system and that access and use of this system is subject to the [Funding & Tenders Portal Terms and Conditions](#). ☒

5) We have read, understood and accepted the [Funding & Tenders Portal Terms & Conditions](#) and [Privacy Statement](#) that set out the conditions of use of the Portal and the scope, purposes, retention periods, etc. for the processing of personal data of all data subjects whose data we communicate for the purpose of the application, evaluation, award and subsequent management of our grant, prizes and contracts (including financial transactions and audits). ☒

The coordinator is only responsible for the information relating to their own organisation. Each applicant remains responsible for the information declared for their organisation. If the proposal is retained for EU funding, they will all be required to sign a declaration of honour.

False statements or incorrect information may lead to administrative sanctions under the EU Financial Regulation.

Application form

Proposal ID **101262416**

Acronym **2025-HU-ED-Hajdu-Bih**

2 - Participants

List of participating organisations

#	Participating Organisation Legal Name	Country	Role	Action
1	HAJDÚ-BIHAR VÁRMEGYE ÖNKORMÁNYZATA	Hungary	Coordinator	

Application form

Proposal ID **101262416**

Acronym **2025-HU-ED-Hajdu-Bih**

Short name **HBMO**

Organisation data

PIC	Legal name
933695908	HAJDÚ-BIHAR VÁRMEGYE ÖNKORMÁNYZATA

Short name: HBMO

Address

Street	PIAC U 54
Town	DEBRECEN
Postcode	4024
Country	Hungary
Webpage	www.hbmo.hu

Specific Legal Statuses

Legal person	yes
Public body	yes
Non-profit	yes
International organisation	no
Secondary or Higher education establishment	no
Research organisation	no

SME Data

Based on the below details from the Participant Registry the organisation is **not** an SME (small- and medium-sized enterprise) for the call.

SME self-declared status.....	15/01/2015 - no
SME self-assessment	unknown
SME validation sme	unknown

Application form

Proposal ID **101262416**

Acronym **2025-HU-ED-Hajdu-Bih**

Short name **HBMO**

Departments carrying out the proposed work

No department involved

Department name *Name of the department/institute carrying out the work.*

☒ not applicable

☐ Same as proposing organisation's address

Street *Please enter street name and number.*

Town *Please enter the name of the town.*

Postcode *Area code.*

Country *Please select a country*

Application form

Proposal ID **101262416**

Acronym **2025-HU-ED-Hajdu-Bih**

Short name **HBMO**

Main contact person

The name and e-mail of contact persons are read-only in the administrative form, only additional details can be edited here. To give access rights and basic contact details of contact persons, please go back to step - Manage your related parties of the submission wizard and save the changes.

Title Ms

Gender ☒ Woman ☐ Man ☐ Non Binary

First name **Melinda**

Last name **Tuska-Mátrai**

E-Mail **melinda.matrai@hbmo.hu**

Position in org. Head of Unit

Department HAJDÚ-BIHAR VÁRMEGYE ÖNKORMÁNYZATA



Same as
organisation name

☒ Same as proposing organisation's address

Street PIAC U 54

Town DEBRECEN

Post code 4024

Country Hungary

Website www.hbmo.hu

Phone +3652507521

Phone 2 +36209733026

1. melléklet: Pályázati űrlap

A PÁLYÁZÓRA VONATKOZÓ INFORMÁCIÓK	
A pályázó hivatalos neve:	Hajdú-Bihar Vármegye Önkormányzata
A pályázó címe:	4024 Debrecen Piac utca 54.
A pályázó profilja: (Egy választ jelöljön meg)	☒ közigazgatási szervezet ☐ közfeladatot ellátó magánjogi szervezet ☐ helyi önkormányzatokból álló szövetség/szervezet ☐ nonprofit szervezet ☐ egyesület/alapítvány ☐ civil társadalmi szervezet
Törvényes képviselő(k): (ismételje meg, ha a pályázót egyenél több személy képviseli)	Név: Pajna Zoltán Árpád Beosztás: vármegyei közgyűlés elnöke E-mail-cím: elnok@hbmo.hu
Kapcsolattartó a pályázati felhívással kapcsolatos ügyekben:	Név: Tuska-Mátrai Melinda Beosztás: csoportvezető E-mail-cím: melinda.matrai@hbmo.hu Telefonszám: +36209733026

TERVEZETT EUROPE DIRECT KÖZPONT	
A központ elnevezése: (Annak a régiónak a nevét adja meg, ahol a központ található, nem pedig a befogadó szervezet nevét)	EUROPE DIRECT Hajdú-Bihar
A tervezett EUROPE DIRECT tevékenységek területe: (Jelölje meg azt a NUTS-3 szintű területet, ahol a EUROPE DIRECT központot létrehozzák)	☐ Baranya vármegye ☐ Bács-Kiskun vármegye ☐ Békés vármegye ☐ Borsod-Abaúj-Zemplén vármegye ☐ Csongrád-Csanád vármegye ☐ Győr-Moson-Sopron vármegye ☐ Fejér vármegye ☒ Hajdú-Bihar vármegye ☐ Heves vármegye ☐ Jász-Nagykun-Szolnok vármegye ☐ Komárom-Esztergom vármegye ☐ Nógrád vármegye ☐ Pest vármegye

	☐ Somogy vármegye ☐ Szabolcs-Szatmár-Bereg vármegye ☐ Tolna vármegye ☐ Vas vármegye ☐ Veszprém vármegye ☐ Zala vármegye
A EUROPE DIRECT központ helyszíne:	4024 Debrecen Piac utca 54.
A helyiségek rendeltetése: <i>(Ismeresse, hogyan használható a helyszín, pl. tájékoztatás nyújtása, találkozók, rendezvények, kiállítások szervezése stb.)</i>	Hajdú-Bihar vármegyében a EUROPE DIRECT-nek a Megyeháza épülete ad otthont a vármegyeszékhelyen, Debrecenben. Az ország egyik legszebb szecessziós épülete a város központjában, frekvenciált helyen található, tömegközlekedéssel, autóval és gyalog is könnyen megközelíthető, a parkolási lehetőség is adott. A Vármegyeházán működik a vármegyei kormányhivatal, valamint a vármegyei önkormányzat is, így nagymértékű és a téma terület tekintetében releváns ügyfélforgalom jellemző. A vármegyét 82 település alkotja, melyek vezetői, képviselői gyakran járnak ide különféle egyeztetések, megbeszélések, ülések alkalmával, továbbá az épület számos civil szervezet számára is rendezvényhelyszínül szolgál, így alkalmas az aktuális információk minél szélesebb körben történő megismertetésére. A magasföldszinten található iroda a vármegyei önkormányzat vezetői titkárságán van. A helyiség többek között kiállítótérként funkcionál, ahol alkalom nyílik a polcokra kihelyezett informatív kiadványok, tájékoztató anyagok áttekintésére. A helyiségben egy EUROPE DIRECT alkalmazott mindig jelen van, illetve wifi, igény szerint számítógép, nyomtató, fénymásoló és telefon is rendelkezésre áll. Szintén a magasföldszinten található a EUROPE DIRECT Hajdú-Bihar (továbbiakban: EDHB) Iroda vezetőjének irodája, valamint biztosított egy tárgyalóhelyiség is kisebb konzultációkhoz, műhelymunkákhoz. Ezen kívül szükség esetén nagyobb rendezvények lebonyolítására rendelkezésre áll a Hajdú-Bihar Vármegyei Közgyűlés üléseinek is helyt adó patinás Árpád terem és Bocskai terem. Az iroda munkatársai és vendégei részére teakonyha, valamint mellékhelyiség is ki lett alakítva. Az EDHB Iroda munkatársai külső helyszínre való látogatás, kitelepülés esetén igénybe vehetik a Hajdú-Bihar Vármegyei Önkormányzat tulajdonában álló Volkswagen Passat, illetve Suzuki Vitara személygépkocsikat is.
A EUROPE DIRECT központ vezetőjének neve:	Tuska-Mátrai Melinda

A TEVÉKENYSÉG IDŐTARTAMA	
A 2026-os éves kommunikációs tervhez kapcsolódó tevékenység időtartama	12 hónap
Kezdő dátum	2026. január 1.
Záró dátum	2026. december 31.

A 2026. ÉVI BECSÜLT KÖLTSÉGVETÉS ¹	
1. KIADÁSOK	
A EUROPE DIRECT központként végzett tevékenységek teljes költsége 2026-ban:	48 527 EUR
2. BEVÉTEL	
2026-ra szóló uniós támogatás	37 000 EUR
A partner pénzügyi hozzájárulása	11 527 EUR
Harmadik fél pénzügyi hozzájárulása (ha van ilyen) A harmadik fél neve:	-
Bevételek összesen	48 527 EUR

UNIÓS FINANSZÍROZÁS
Részesült-e a pályázó vagy bármely hozzá kapcsolódó szervezet bármilyen uniós finanszírozásban ugyanezen tevékenység vagy a tevékenység egy része vagy a működése tekintetében ugyanazon pénzügyi év folyamán, illetve pályázott-e ilyenre?
☒ Nem
☐ Igen
[Ha a válasz igen, kérjük, adja meg a támogatás értékét és az érintett uniós programot]

AZ IGÉNYELT TÁMOGATÁS TÁRGYÁT KÉPEZŐ TEVÉKENYSÉGRE VONATKOZÓ INFORMÁCIÓK
1. RÉSZ: A 2026–2030-AS IDŐSZAKRA VONATKOZÓ KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA

A EUROPE DIRECT központ 2026–2030-as időszakra vonatkozó kommunikációs stratégiájának tartalmaznia kell az igények elemzését, összhangban a EUROPE DIRECT hálózat célkitűzéseivel (a pályázati felhívás 2.2. szakasza)

¹ A költségvetésnek egyensúlyban kell lennie, és euróban kell elkészíteni. A kiadások teljes összegének meg kell egyeznie a bevételek teljes összegével. Az euróövezeten kívüli pályázóknak a https://commission.europa.eu/funding-tenders/procedures-guidelines-tenders/information-contractors-and-beneficiaries/exchange-rate-infoeuro_hu oldalon közzétett havi átváltási árfolyamot kell használniuk.

és az [Európai Bizottság 2024–2029-es prioritásaival](#). Az elemzésnek tartalmaznia kell a társadalmi-gazdasági és demográfiai helyzet leírását, az EU megítélését, a lakosságot foglalkoztató főbb témákat és a Bizottság vonatkozó prioritásait.

Milyen problémákat/kihívásokat/hiányosságokat/lehetőségeket kíván kezelni az EU-val kapcsolatos, a területen folytatott kommunikáció során? Melyek az elérni kívánt fő célkitűzések? (pl. „2030-ra a területen élő fiatalok 70%-a tájékozott lesz az európai tanulási/munkahelyi mobilitási lehetőségek terén”, „2030-ra a terület iskoláinak 100%-a ismerni fogja az EU-val kapcsolatos tananyagokat, és 50%-a új, az EU-val kapcsolatos tevékenységeket vezet be a tantervébe”, „2029-re a területen a 16 éven felüliek 70%-a hallott az európai választásokról, és tudja, hogyan vehet részt azokon”).

A kommunikációs stratégia meghatározza, hogy kihez beszélünk, miért beszélünk hozzájuk, hogyan és mikor fogunk beszélni hozzájuk, milyen kommunikációs forma illeszkedik a tartalomhoz, és milyen csatornákat kell használni annak megosztásához.

A célkitűzések meghatározásakor fejtse ki, hogy:

- melyek az EU-val kapcsolatos főbb kommunikációs kihívások és tájékoztatási hiányosságok az Ön területén, és hogyan tervezi ezeket kezelni,
- hogyan járulnak hozzá ezek a célkitűzések a EUROPE DIRECT központ általános küldetésének megvalósításához,
- mi az Ön kommunikációs célja (tájékoztatás, figyelemfelkeltés, bevonás, a vélemény megváltoztatása vagy az EU-val szembeni magatartás megváltoztatása stb.),
- milyen célközönséget fog elérni, miért és hogyan,
- kivel fog együttműködni (a helyszínen már működő hálózatok, média, multiplikátorok stb.),
- milyen hatást kíván elérni a központ a területen az 5 éves működés végére. Konkrétan hogyan profitálnak majd a célcsoportok a EUROPE DIRECT központból, és mi változna meg számukra?

Az ötéves kommunikációs stratégia terjedelme nem haladhatja meg az 5 oldalt. A 2026–2030-as időszakra vonatkozó kommunikációs stratégiát a következő kritériumok alapján értékeli:

- Relevancia (15 pont): A célkitűzések egyértelműsége és összhangja a területen felmerülő kommunikációs igények értékelésével, figyelembe véve a társadalmi-gazdasági és demográfiai helyzetet, az EU megítélését, a lakosságot foglalkoztató főbb témákat és a Bizottság vonatkozó prioritásait.
- Minőség (20 pont): A területen felmerülő kommunikációs igények leírásának minősége, a javasolt megoldások minősége, valamint a célcsoportok és a csatornák egyértelmű azonosítása.
- Hatás (15 pont): A célcsoportokra gyakorolt várható hosszú távú hatás.

Helyzetelemzés

Hajdú-Bihar vármegye 6.210 km²-es területével Magyarország negyedik legnagyobb vármegyéje. Az Észak-Alföld régióban, az ország keleti részén, a román határ mellett helyezkedik el, és 82 település tartozik hozzá. A települések átlagos népességszáma megközelítőleg 6.500 fő, ami a vidéki átlag több mint kétszerese. Ez köszönhető a vármegyeszékhely Debrecennek is, a maga 200 ezer feletti lakosszámmal. A vármegye közlekedés-földrajzi elhelyezkedése kedvező, gazdasági életében a mezőgazdaságnak van vezető szerepe, hiszen erre a területre esik az ország legnagyobb agrártérsege.

A 2021-2027-es európai uniós fejlesztési ciklus előkészítéseként aktualizálásra került a 2030-ig tartó időtávra szóló Hajdú-Bihar Vármegyei Területfejlesztési Koncepció, illetve elkészült az ezen uniós programozási időszakra vonatkozó területfejlesztési program. Ez a dokumentumok jelöli ki Hajdú-Bihar vármegye adott időszakra vonatkozó fejlesztési irányait, elképzeléseit, és támogatja a helyi igényekre alapozott, vármegyei szintű fejlesztéseket lehetővé tevő új területi operatív program végrehajtását. Cél, hogy a vármegye 2030-ra megőrizze természeti értékeit, valamint fenntartható, kiegyensúlyozott, minőségi szinten élhető környezet legyen.

A fejlesztési prioritások között elsődleges helyen szerepelt és szerepel továbbra is a *fenntartható környezet*. Hajdú-Bihar vármegye számtalan természeti és tájértékkel rendelkezik. A táji-környezeti stabilitás kialakításában kiemelten fontos szerepet játszanak az ökológiai hálózat területei, a védett természeti területek, a védőövezetek, a természeti területek és

ökológiai folyosók. A kiváló termőhelyi adottságú szántó- és erdőterületek, országos és térségi jelentőségű tájképvédelmi területek ugyancsak szerves részei a vármegye tájökológiai rendszerének. A vármegye unikális természeti értékeit kezeli a Hortobágyi Nemzeti Park, amelynek turisztikai és agrárkörnyezetgazdálkodási jelentősége is nagy. A vármegye kiváló minőségű termőföldjein elsősorban a mezőgazdaság tevékenység által okozott talajszennyezés jelent problémát. A környezeti fenntarthatóság elve mellett a lakosság egészségi állapotának és életminőségének megőrzése érdekében alapvető törekvés a gazdaságilag és környezetileg megalapozott, komplex hulladékgazdálkodás megvalósítása, beleértve az elkülönített hulladékgyűjtést, a szilárd hulladékok hasznosítását, kiemelten a hulladékok mennyiségének csökkentését.

A vármegye fenntartható területhasználatának ki kell terjednie a nagybefektetők fogadására is alkalmas barnamezős területek fejlesztésére.

A vármegyében fontos kihívás a hulladékkezelés technológiájának továbbfejlesztése. Az elmúlt időszakban számos előrelépés történt a komplex hulladékgazdálkodás megteremtése irányában (pld. szelektív rendszerek elterjesztése), ugyanakkor szükség van további fejlesztésekre például a szelektíven gyűjtött hulladék arányának növelésében, a hulladékok mennyiségének csökkentésében a kezelés és menedzsment decentralizált formáinak bevezetésében (pld. a zöldhulladék telken belül tartása). A szennyvízelvezetés- és tisztítás rendszereinek fejlesztésével a közműolló mértéke jelentősen csökkent, ugyanakkor a megnövekedett mennyiségű, veszélyes hulladék kategóriába tartozó szennyvíziszap kezelése gondokat okozhat. A vármegye fontos környezeti kihívása a közlekedési útvonalak környéke és a nagyobb városi területek esetében, illetve a hibás mezőgazdasági gyakorlatokhoz kötődően az intenzív agrárterületek térségében a levegőszennyezés. A téli fűtési időszakban a helytelen lakossági fűtési praktikák ezt a helyzetet tovább rontják, nyáron pedig az allergén növények növekvő penetrációja súlyos egészségügyi kockázatokat jelent.

E prioritás közvetlenül hozzájárul a következő európai uniós szakpolitikai célkitűzés megvalósulásához: Életminőségünk fenntartása: élelmezésbiztonság, víz és természet. Közvetve ugyanakkor támogatja a következők elérését is: Új terv Európa fenntartható jólétéért és versenyképességéért; Az emberek támogatása, társadalmaink és szociális modellünk megerősítése.

A vármegye a *klímaváltozás* káros hatásainak az országos átlagnál nagyobb mértékben kitett térség. A melegebbé és szárazabbá váló éghajlat mellett az időjárási szélsőségek gyakoribbá válása is valószínűsíthető, ami nemcsak a természeti környezet, de a mezőgazdaság, az infrastruktúra és az emberi egészségre nézve is kockázatot hordoz. Az ehhez való alkalmazkodás (adaptáció) éppen ezért elengedhetetlen. A vármegye legérzékenyebb hatásviselői a természeti – és épített – környezet, az emberi egészség, illetve a gazdaság bizonyos szenzitív ágazatai (pld. mezőgazdaság, turizmus). A védekezés mellett vármegye hozzá kíván járulni az európai és hazai üvegházgáz kibocsátás csökkentési (mitigációs) célkitűzések teljesítéséhez, így szükség van a különböző szektorokban (lakossági, középületekhez köthető és gazdasági energiahasználat, közlekedés, mezőgazdaság, hulladékgazdálkodás) a fosszilis energiahordozók használatának csökkentésére, a megújuló energiaforrások hasznosításának bővítésére, illetve üvegházgáz nyelő felületek (erdők) telepítésére is. Emellett ki kell emelni a talajvédelem és a zöld infrastruktúra fejlesztésének fontosságát is. A klímavédelem hosszú távú megalapozása nem működhet kellő szemléletformáló tevékenységek nélkül, amelyek során a különböző társadalmi célcsoportok specifikus üzeneteket kapnak a számukra optimális kommunikációs csatornákon keresztül. A hátrányos helyzetű térségekben is támogatni kell a megújuló alternatív energia előállítását és helyi felhasználását. Fel kell mérni, hogy a tágabb térség adottságai milyen szinten érvényesülnek a járásokban (szoláris, geotermikus, földhő energia stb.) és azok alkalmazása mely területeken lehet gazdasági és környezeti szempontból is fenntartható és ahol releváns, minél nagyobb mértékben támogatni kell az energetikai beruházásokat.

A prioritás közvetlenül hozzájárul az Életminőségünk fenntartása: élelmezésbiztonság, víz és természet, illetve a Globális Európa: diplomáciai erőnk és partnerségeink kiaknázása következő EU szakpolitikai cél megvalósításához célkitűzésekhez, áttételesen pedig az alábbiakhoz: Új terv Európa fenntartható jólétéért és versenyképességéért, Az emberek támogatása, társadalmaink és szociális modellünk megerősítése.

Hajdú-Bihar vármegye egészére vonatkozóan az egyik legfontosabb cél a vármegye *versenyképességének* további erősítése. Erre vonatkozóan a vármegye változatos adottságai több szempontból is lehetőséget biztosítanak a gazdasági fejlődésre. Ugyanakkor a területi (és fejlettségbeli) heterogenitás miatt a gazdaságfejlesztést komplex módon kell kezelni, melynek fókuszában a versenyképesség fokozása mellett a gazdasági kohézió erősítése is meg kell, hogy jelenjen. A vármegye hosszútávú célkitűzése a vármegye kedvező földrajzi fekvésére (geopolitikai pozíciójára, természeti adottságaira, kulturális és világörökségi értékeinek meglétére), tudásbázisára, valamint a nemzetközi szinten is egyre inkább versenyképes gazdasági ágazatoknak megfelelő fejlesztésekre alapozva, területspecifikus lehetőségeit kívánja kihasználni. Ennek eléréséhez a jelenlegi, meglévő logisztikai, digitális és egyéb hálózatok és az innovációs képesség növelése elengedhetetlen, külön fókuszálva a kis- és középvállalkozások erősítésére.

A versenyképes gazdaságot célzó fejlesztések integrált jellegéből adódóan jelen prioritási három EU szintű prioritáshoz járul hozzá ezek pedig: Új terv Európa fenntartható jólétéért és versenyképességéért, Globális Európa: diplomáciai erőnk és

partnerségeink kiaknázása, Az emberek támogatása, társadalmaink és szociális modellünk megerősítése.

Hajdú-Bihar vármegye *közlekedési és infokommunikációs fejlesztései* a klímavédelem, a modern technológiák alkalmazása és az EU-s célkitűzések megvalósítása mellett a gazdasági dinamizmus, a humánerőforrás-fejlesztés és esélyteremtés irányába mutatnak. A vármegye kedvező közlekedés-földrajzi helyzetét részben kihasználja, de a fő- és mellékúthálózat korszerűsítésre szorul, különösen a 4-es főút és a kisebb települések belső útjai. Prioritás a gyorsforgalmi úthálózat bővítése, a vasút és a debreceni repülőtér fejlesztése, valamint a kisvárosok és falvak közötti kapcsolatok javítása. A határmenti infrastruktúra fejlesztése, az észak–déli tranzitútvonalak kezelése, valamint a nemzetközi közúti és vasúti kapcsolatok bővítése szintén kiemelt cél. Fontos továbbá a kerékpárutak összekapcsolása, a közösségi közlekedés minőségének javítása, valamint a digitális elérhetőség és hálózati infrastruktúra fejlesztése a vármegye versenyképességének és alkalmazkodóképességének erősítése érdekében.

A vármegyei célok az Új terv Európa fenntartható jólétéért és versenyképességéért, Jobban összekapcsolódó Európa Globális Európa: diplomáciai erőnk és partnerségeink kiaknázása, Életminőségünk fenntartása: élelmezésbiztonság, víz és természet, illetve Az emberek támogatása, társadalmaink és szociális modellünk megerősítése prioritásokhoz járulnak hozzá.

A vármegye *humán erőforrásainak* helyzete demográfiai szempontból kedvezőtlen. A népesség számottevő természetes fogyása és a jelentős migrációs veszteség, különösen a képzett munkaerő elvándorlása jellemző, noha a lakosság korstruktúrája viszonylag fiatalos. A vármegyén belül erősödő területi különbségek figyelhetők meg: Debrecen kedvezőbb pozíciója részben más települések humán erőforrásait vonja el, míg egyes térségekben a pozitív természetes szaporodás mögött etnikai struktúraváltozások húzódnak meg, szociális feszültségeket okozva.

Az iskolázottsági mutatók elmaradnak az országos átlagtól, kivéve Debrecent, ahol a felsőfokú végzettségűek aránya kiemelkedő. A vármegye egyik fő erőssége a Debreceni Egyetem és a középfokú képzési infrastruktúra megléte, azonban a tanulók készségeinek, lehetőségeinek bővítése, valamint az oktatás intézményi és személyi feltételeinek javítása szükséges. A szakképzési rendszer hiányosságai – a munkaerőpiaci kapcsolatok gyengesége, alacsony felszereltség, egyenlőtlen területi eloszlás – különösen aggasztóak, tekintettel a vármegyébe települő ipari vállalatok munkaerőigényére.

A lakosság jelentős része hátrányos helyzetű, jövedelmi szempontból is alacsonyabb kategóriába esik. Ez indokoltá teszi a szociális ellátórendszer megerősítését, alternatív foglalkoztatási formák ösztönzését, valamint a környezetbarát termelési módszerek elterjesztését. Az oktatás, szakképzés és felsőoktatás minőségi fejlesztése mellett kulcskérdés a hátrányos helyzetű csoportok és térségek komplex fejlesztése, valamint integrációjuk elősegítése az oktatásba és munkaerőpiacra. A foglalkoztatási paktumok és célzott felzárkóztató programok fontos szerepet töltenek be ebben.

A meglévő oktatási infrastruktúra korszerűsítése javítaná az energiahatékonyságot, és elősegítené a magas színvonalú oktatáshoz való hozzáférést a hátrányos helyzetű térségekben. E fejlesztések elmaradása hosszú távon rontaná az életminőséget és a társadalmi kohéziót. Végül a kulturális szolgáltatások – könyvtárak, közművelődési intézmények, színházak – digitális megújítása, helyi értékek megőrzésével kombinálva, hozzájárulhat a lakosság képességeinek fejlődéséhez és a vármegye versenyképességének erősítéséhez.

A humánerőforrásfejlesztés integrált jellegéből adódóan jelen prioritási tengely két szakpolitikai célkitűzés megvalósításához járul hozzá: Az emberek támogatása, társadalmaink és szociális modellünk megerősítése, Demokráciánk védelme és értékeink megőrzése.

Hajdú-Bihar vármegyében az *egészségügyi és szociális közszolgáltatások színvonala*, elérhetősége és területi egyenlőtlenségei komoly kihívást jelentenek, különösen a szegregálódó, leromlott és elnéptelenedő településrészekben. A járási központok szerepe kiemelkedő, mivel ezek biztosítják a térségi hozzáférést a közszolgáltatásokhoz, főként az egészségügyi és szociális ellátáshoz. Kiemelt cél az alacsony jövedelmű és szegregált közösségek leszakadásának megakadályozása, ehhez szükséges a helyben elérhető szolgáltatások fejlesztése és a hozzáférési egyenlőtlenségek csökkentése.

Az egészségügyi alapellátás korszerűsítése különösen fontos a megelőzés, a szűrővizsgálatok és az egészségtudatosság növelése szempontjából. Bár a háziorvosi hálózat minden településen jelen van, sok vidéki körzetet csak helyettesítéssel látnak el, és az orvosok elöregedése súlyosbodó probléma. A járóbeteg-ellátás elérhetősége kedvező, de a szolgáltatások minősége jelentős területi eltérést mutat, ami Debrecen egészségügyi intézményeit túlterheli.

A vidéki térségek elöregedő népessége miatt különösen fontos a szociális és egészségügyi infrastruktúra megerősítése. A hátrányos helyzetű csoportok felzárkóztatása, esélyegyenlőségük javítása, munkaerőpiaci esélyeik növelése szintén kiemelt cél. A már megkezdett intézményi fejlesztések folytatása és az elmaradott infrastruktúrák modernizálása elengedhetetlen a területi különbségek mérsékléséhez és az életminőség javításához.

A célkitűzések Az emberek támogatása, társadalmaink és szociális modellünk megerősítése, illetve Demokráciánk védelme és értékeink megőrzése uniós prioritásokkal vannak összhangban.

Debrecen Budapest után Magyarország második legjelentősebb térségi központja, amely gazdasági, közlekedési, oktatási, kulturális és egészségügyi szempontból is integráló szerepet tölt be a keleti országrészben, valamint a szomszédos határon

túli térségekben (Kárpátalja, Partium, Kelet-Szlovákia). A 2030-ig szóló városstratégia célja egy innovatív, regionális gazdasági erőter kialakítása, amely a környező településekre is pozitív hatást gyakorol. Debrecen gazdasága erőteljesen tercier jellegű, az ipari fejlődés főként a vármegyeszékhelyre koncentrálódik. Bár az ipari infrastruktúra bővült, több ipari park alulhasznosított, fejlesztésük, különösen a közlekedési és repülőtéri kapcsolatok javítása, elengedhetetlen. Kiemelt terület az autóipar és a SmartCity megoldások integrálása. A turizmusban az egészségturizmus dominál, de nő a kulturális, aktív és gasztronómiai turizmus szerepe is, amit a repülőtér bővülése és a turisztikai fejlesztések támogatnak.

Az innovatív gazdaságot támogató környezet fejlesztése Debrecenben és környékén prioritás területi jellegéből adódóan mind az négy uniós prioritás megvalósításához járul hozzá: Új terv Európa fenntartható jólétéért és versenyképességéért; Életminőségünk fenntartása: élelmezésbiztonság, víz és természet; Globális Európa: diplomáciai erőnk és partnerségeink kiaknázása; Az emberek támogatása, társadalmaink és szociális modellünk megerősítése.

Az Európai Unió megítélése a vármegyében, kommunikációs kihívások

Hajdú-Bihar vármegye jelentős EU-s forrásokat hasznosít különböző fejlesztési projektekre. Az EU-s támogatások hozzájárulnak az infrastruktúra fejlesztéséhez, az oktatás és a kutatás-fejlesztés erősítéséhez, valamint a mezőgazdaság és az ipar modernizálásához. A vármegye számos projektet valósított és valósít meg az EU-s források segítségével, amelyek hozzájárultak a gazdasági növekedéshez és a munkahelyek teremtéséhez.

Az EU megítélése Hajdú-Bihar vármegyében vegyes. Bár az uniós források hozzájárulnak a gazdasági fejlődéshez, a lakosság körében előfordulhatnak szkepticizmusok és bizalmatlanságok az EU intézményeivel szemben. A tájékoztatás és a kommunikáció javítása kulcsfontosságú a lakosság EU-val kapcsolatos véleményének formálásában.

Általánosságban elmondható, hogy a lakosság EU-val kapcsolatos tájékoztatása sokszor nem elégséges, illetve nem hatékony, az információk alkalmasszerűen jutnak el a polgárokhoz, valamint a nagyobb városok és kisebb települések tájékozottsága és tájékoztatása is eltérő. Sokan nem rendelkeznek elegendő információval az Unió általános működéséről, vagy a szakpolitikákról, prioritásokról, intézményrendszeréről, felelősségi- és hatáskörökről, illetve az EU-s források felhasználásáról, a támogatások igénybevételének feltételeiről és a projektek eredményeiről. Ez a tájékoztatási hiányosság néhol bizalmatlanságot és szkepticizmust eredményezhet az EU intézményeivel szemben. Előfordulnak EU-tól távolodó, esetleg EU-ellenes narratívák is, melyek szintén hatással van a helyi közösségre.

A tájékozottság mértéke, illetve minősége nem csak a lakóhely szerint, de korcsoportonként is különbözik. Köszönhető ez többek között annak, hogy a polgárok különböző csatornákon, eszközökön keresztül tájékozódnak. A kisebb települések, valamint idősebb generáció tájékozódási forrása gyakrabban a rádió, a nyomtatott sajtó, valamint a televízió, míg a fiatalabb generáció, illetve a nagyobb városok lakosai nagyobb részt használják az internetes forrásokat – különböző (akár idegen nyelvű) portálokat, közösségi média csatornákat, podcast-eket.

A kommunikáció szempontjából kihívást jelent az ismerethiány az EU-programokról; a bizalomhiány (az EU-t sokszor „brüsszeli bürokráciaként” és túlszabályozóként azonosítják); nyelvi és információs akadályok (az információs anyagok elérhetősége helyi szinten (magyarul) korlátozott); érdektelenség (gyakori, hogy nem érzik magukénak az uniós ügyeket, és nem látnak közvetlen hasznát); politikai narratíva (központilag közvetített kritikus hozzáállás az EU-hoz).

A hagyományos kommunikációs csatornák, mint a helyi médiumok és rendezvények, fontos szerepet játszanak az információk eljuttatásában a lakossághoz. Azonban az online platformok és közösségi média használata elengedhetetlen a fiatalabb korosztályok elérésében, illetve törekedni kell arra, hogy az idősebb generáció is tájékozódjon ezen eszközökön keresztül. A célzott kommunikáció és a személyre szabott tájékoztatás növelheti az EU-val kapcsolatos pozitív megítélést.

Kommunikációs célkitűzések

Az Iroda alapvető célja, hogy közelebb hozza az Európai Uniót a polgáraihoz, hogy segítse a vármegyei lakosokat abban, hogy jobban megértsék az EU-t, annak működését, mindennapi életükre gyakorolt hatását és hogy jobban magukénak érezzék az Európai Unió projektjeit. Ennek érdekében az alábbi kommunikációs célkitűzések kerültek kijelölésre:

- *EU-tudatosság Hajdú-Bihar vármegyében*
 - Cél: 2030-ra a lakossági felmérésben az EU pozitív megítélése min. 8%-kal javul;
- *Információs egyenlőtlenségek csökkentése*
 - 2030-ra legalább a vármegye településeinek 50%-ánál rendszeresen jelennek meg helyi médiában vagy önkormányzati kommunikációban az uniós fejlesztésekről szóló tájékoztatások, hogy csökkenjen az információs egyenlőtlenség a városok és kisebb települések között;
- *Helyi ismeretek növelése*
 - 2030-ig az Iroda legalább 25 nagyobb helyi rendezvényen (pl. vásárok, kulturális események, civil napok) vesz részt kitelepüléssel, ezzel növelve az EU-val kapcsolatos helyi ismereteket és a polgári részvétel iránti érdeklődést;
- *Fiatalok tájékozottsága EU mobilitási lehetőségekről*
 - Cél: 2030-ra Hajdú-Bihar vármegye 18–35 éves korosztályának legalább 60%-a tájékozott lesz az EU által támogatott

munkahelyi és tanulási mobilitási programokról (pl. Erasmus+), különösen az online és helyi kommunikációs csatornákon keresztül;

– *Iskolák EU-ismeret bővítése*

- Cél: 2030-ra a vármegyei középiskolák legalább 50%-a beépíti az EU működésével és szakpolitikáival kapcsolatos anyagokat a tantervébe, illetve ezen iskolák legalább 20%-a rendszeresen szervez EU-val kapcsolatos interaktív programokat vagy eseményeket;

– *Felnőttek európai választások ismerete*

- Cél: 2029-re a Hajdú-Bihar vármegyei lakosság legalább 50%-a értesül az európai parlamenti választásokról és a részvétel módjáról;

– *Vállalkozások versenyképességének javítása*

- Cél: 2023-ra a helyi kkv-k részvétele 10%-kal nő az uniós zöld/digitális pályázatokban;

– *Az Iroda ismertsége*

- 2026-tól az Iroda folyamatosan növeli az online elérést és követőbázist.

Célcsoport

- *Fiatalok (16–30 év):* ez a korosztály elsősorban az internetes és digitális platformokat használja tájékozódásra (pl. közösségi, online híroldalak és videós tartalmak). Fontos számukra az oktatási, munkahelyi mobilitási lehetőségek, az innováció és a modern technológiák. Nyitottak az interaktív, vizuális és rövid formátumú tartalmakra. Ez a csoport a legfogékonyabb az EU iránti pozitív hozzáállásra, ha az üzenetek személyre szabottak és relevánsak számukra.
- *Aktív felnőttek (30–55 év):* ebben a csoportban sokan családosok, munkavállalók, vállalkozók, akik elsősorban a gazdasági, foglalkoztatási, fejlesztési és szociális témák iránt érdeklődnek. Részben online, részben hagyományos médiafelületeken (tévé, rádió, helyi újságok) tájékozódnak. Fontos nekik a közvetlen, gyakorlati információ az EU-s támogatások helyi hatásairól, valamint a döntéshozatali folyamatok átláthatósága.
- *Idősebb generáció (55 év felett):* Ez a korcsoport jellemzően a hagyományos médiát részesíti előnyben, például a helyi rádiót, televíziót és nyomtatott sajtót. Kevésbé használja az internetes csatornákat, ezért a kommunikációnak ebben a közegben kell megjelennie. Az egészségügy, szociális ellátás, nyugdíj és biztonság témái fontosak számukra. Fontos, hogy az üzenetek egyszerűek, érthetőek és hiteles forrásból érkezzenek.
- *Vidéki lakosság és kisebb települések lakói:* Korlátozottabb hozzáférésük lehet az online tartalmakhoz, így a hagyományos médián (rádió, helyi újság), valamint a személyes találkozók, helyi rendezvényeken keresztüli tájékoztatás kulcsfontosságú. Fontos számukra, hogy az EU-s fejlesztések közvetlen, kézzelfogható hatását ismerjék meg. Az üzenetekben hangsúlyt kell kapnia a térség fejlesztési lehetőségeinek és az ezekből származó előnyöknek.

Üzenet

- *Az EU hatása a mindennapokra* – „Az Európai Unió támogatásai közvetlenül javítják Hajdú-Bihar életminőségét – fejlesztjük az oktatást, a gazdaságot és az infrastruktúrát, hogy Ön és családja egy élhetőbb, modern térségben élhessen.”
- *Nyitott párbeszéd és polgári vélemények fontossága* – „Meghallgatjuk és továbbítjuk az Ön véleményét az Európai Bizottság felé – az EU-t közösen alakítjuk, hogy még jobban szolgálja Hajdú-Bihar igényeit.”
- *Tájékozottság növelése, hiteles információk* – „Ismerje meg az Európai Unió működését és az Ön számára elérhető lehetőségeket! A EUROPE DIRECT Hajdú-Bihar Iroda minden fiataloknak és idősebbeknek is segít eligazodni az uniós intézményrendszerben, működésben, a szakpolitikák és a támogatások világában.”
- *Elérhetőség és személyre szabott kommunikáció* – „Az EU közelebb van, mint gondolná – tájékozódjon helyi rendezvényeinken, médiacsatornáinkon, vagy online felületeinken, hogy naprakész legyen a térség fejlesztéseiről és lehetőségeiről!”
- *Bizalom és közös értékek erősítése* – „Az Európai Unió nemcsak gazdasági erő, hanem közös értékek közössége – egy biztonságosabb, fenntarthatóbb és összetartóbb jövőért Hajdú-Biharban és szerte Európában.”

Csatornák és eszközök

A csatornák kiválasztása mindig a célcsoport médiahasználatához igazodik.

- Online csatornák: weboldal (<https://hbmo.hu/portal/europedirect/>), közösségi média (<https://www.facebook.com/EuropeDirectHajduBihar>);
- Offline csatornák: sajtó, plakátok, események, rendezvények;
- Személyes kommunikáció: EU-tanórák; partnertalálkozók, fókuszcsoport találkozók, saját rendezvények, rendezvényekre való kitelepülés.

A különböző médiumokkal való aktív kapcsolattartás kiemelten fontos a EDHB Iroda sikeres működéséhez, hiszen ezen csatornákon tudunk a lehető legtöbb célcsoportot a legrövidebb idő alatt a leghatékonyabban elérni.

Hajdú-Bihar Vármegye Önkormányzata kiemelten jó kapcsolatot ápol a médiával mind országos, mind pedig helyi szinten. Az együttműködés fontos mindkét fél számára; a médiumok szívesen fogadják a helyi lakosokat is érintő, életüket nagyban meghatározó, egyben hiteles forrásból származó információkat és tájékoztatásokat, a vármegyei önkormányzat pedig ezáltal a lehető legtöbb felületen adhat valódi képet munkájáról, melyet a visszajelzések alapján nagymértékben elismernek.

A sajtóreferens közzétesz minden releváns történést, információt és hírt a honlapon, valamint a Facebookon is, továbbá e-mailben, sajtóközlemény formájában is eljuttat a sajtó munkatársainak. Ez alapján mindenfajta megjelenés biztosított, hiszen televízióban, rádióban, online és nyomtatott felületeken is eljut az információ az adott célcsoportokhoz. Mindemellett interjúra is van lehetőség, melyet gyakran igényelnek a riporterek, a vármegyei önkormányzat munkatársai havi rendszerességgel láthatók a Debrecen Televízió hír-, vagy magazinműsoraiban, vagy hallhatók különböző helyi rádiókban.

Mindezek alapján tehát elmondható, hogy a médiával való kooperáció gördülékenyen működik. Különösen jó és napi szintű a kapcsolat például a Médiacentrum Debrecennel (Debrecen Televízió, dehir.hu, FM95 Rádió1), a Hajdú-bihari Naplóval (nyomtatott napilap, online is elérhető: haon.hu) és a civishir.hu-val is.

A civil párbeszéd ösztönzésére a Hajdú-Bihar Vármegyei Civil Közösségi Szolgáltató Központtal a „Megyei szintű felzárkózás-politikai együttműködések támogatása a helyi esélyegyenlőségi programokhoz kapcsolódóan Hajdú-Bihar megyében” projektnek is köszönhető kölcsönösen előnyös kapcsolat alakult ki, ennek folytatásába a jövőben az iroda továbbra is igyekszik aktívan bekapcsolódni.

Csatorna	Célcsoport	Fókuszpont	Üzenet stílusa
Helyi rádió/TV	Idősebb, vidéki	Helyi fejlesztések	Közvetlen, érthető
Facebook	Fiatal, városi	Bizottsági prioritások	Lendületes, vizuális
Helyi újság, szórólap	Széles, idősebb	Infrastrukturális fejlesztések, legfrissebb EU-s történések	Hivatalos, megbízható
Rendezvények	Minden korosztály	Közvetlen tájékoztatás	Interaktív, személyes

2. RÉSZ: 2026-RA VONATKOZÓ ÉVES KOMMUNIKÁCIÓS TERV

A 2026. évi éves kommunikációs terv az ötéves kommunikációs stratégia célkitűzéseit és céljait ülteti át olyan konkrét intézkedésekké, amelyek megfelelnek a fenti szakaszban azonosított igényeknek.

A kommunikációs terv egyértelmű célt és konkrét feladatokat határoz meg a munkatársak számára, és lehetővé teszi a kommunikációs stratégiában meghatározott kommunikációs célkitűzések elérése felé történt előrehaladás nyomon követését.

Tartalmazza a fő tevékenységeket, az alkalmazandó módszertant, az eszközöket, a mérföldköveket, a célközönségeket, a csatornákat, az időzítést, valamint a várt kimeneteket és eredményeket.

Az éves kommunikációs terv tartalmazza a kimenetekre (például a rendezvények számára, a résztvevők számára és a posztok számára) vonatkozó fő teljesítménymutatókat.

Az éves kommunikációs tervnek rövid bevezetéssel kell kezdődnie, amely felvázolja a 2026-os stratégia és célkitűzések egészét, és utal arra, hogy milyen uniós prioritásokat és célcsoportokat választottak ki, és milyen kommunikációs csatornákat fognak használni a tevékenységeik népszerűsítésére. A kommunikációs tervnek összhangban kell lennie a 2026–2030-as időszakra vonatkozó kommunikációs stratégiával és a Bizottság prioritásaival. A bevezetés után tevékenységenként kell strukturálni a tervet, az alábbi utasítások szerint:

A tevékenység címe: Adja meg a tevékenység címét.

Célkitűzés: Tüntesse fel a tevékenység konkrét célkitűzését és azt, hogy az ötéves kommunikációs stratégiában szereplő mely célkitűzéshez vagy azonosított szükséglethez kapcsolódik.

Rövid leírás: Ismertesse a tevékenység formátumát (pl. rendezvény vagy rendezvénysorozat szervezése, előadás, workshop, közösségimédia-kampány, hírlevél, kiadvány, promóció vagy audiovizuális anyag, látogatóközpont), és adjon meg egyértelmű mutatókat a számadatokra (pl. rendezvénysorozat esetén az események gyakorisága vagy száma; a kampány időtartama vagy az audiovizuális anyag elérhetőségének időtartama; kiadások/számok vagy oldalak száma) és a tevékenység nagyságrendjére vonatkozóan. Szükség esetén tisztázza a saját szerepét (pl. határozza meg, miben áll az aktív részvétele egy harmadik fél által szervezett rendezvényen). Adott esetben nevezze meg azt a várost vagy területet, ahol a tevékenységre sor kerül. Tüntesse fel azokat a partnereket is, amelyekkel társszervezőként kívánja megszervezni a tevékenységet, és fejtse ki, hogyan működik együtt velük a tevékenység hatásának növelése érdekében.

Prioritás: Ismertesse, hogy a tevékenység mely bizottsági prioritás mentén fog megvalósulni.

Célközönség: Ismertesse a tevékenység célcsoportját, és indokolja meg választását.

Promóció (csatornák, eszközök, módszertan): Ismertesse azokat a csatornákat, eszközöket és/vagy módszertant, amelyeket a tevékenység megszervezéséhez és népszerűsítéséhez használni fog, és ismertesse, hogy miért ezek a legalkalmasabbak a kommunikációs céljai megvalósítására és a célközönség megszólítására. Jelezze, ha digitális vagy hibrid tevékenységről van szó.

Ütemezés: Az ismétlődő tevékenységek esetében tüntesse fel a gyakoriságot, az egyszeri tevékenységek esetében adja meg az időtartamot és azt, hogy a tevékenységre az éven belül mikor kerül sor, például 2026 első negyedéve vagy 2026. május 9.

Várt kimenet: Adjon meg egy célt és azt, hogy hogyan fogja mérni a kimenetet (pl. a résztvevők, olvasók, online kattintások, letöltések, megjelenítések, látogatások, médiamegjelenések várható száma, az új látogatók százalékos aránya stb.).

Várt eredmény (nem kötelező): Adjon meg egy célt és azt, hogy hogyan fogja mérni az eredményt – várakozásai szerint mi lesz a kommunikációs tevékenység fő tanulsága a célközönség számára, milyen kezdeti reakciók és tartós hatások várhatók –, pl. az esemény általános hasznossága a résztvevők számára; olvasóknak szóló kiadványok; nézőknek szóló videók; aktivitási mutatók: megosztások, kedvelések, kattintások, hozzászólások; konverziós arány: letöltések, regisztrációk, kitöltött űrlapok és azon személyek száma, akik esetleg megjegyzik a kampány üzenetét.

Az éves kommunikációs terv terjedelme nem haladhatja meg a 15 oldalt. A tevékenységek listája legfeljebb 20 tevékenységet tartalmazhat. A 2026-ra vonatkozó éves kommunikációs tervet a következő kritériumok alapján értékeli:

- Relevancia (15 pont): A 2026-os éves kommunikációs tervben foglalt célkitűzések összhangja a pályázat 1. részével (a 2026–2030-as időszakra vonatkozó kommunikációs stratégiával) és a Bizottság prioritásaival.
- Minőség (20 pont): A tervezett tevékenységek minősége és az, hogy azok mennyire fedik le átfogó módon a EUROPE DIRECT központnak a pályázati felhívás 2.2. szakaszában kifejtett célkitűzéseit, valamint az azonosított célcsoportok és a javasolt csatornák és tevékenységek közötti egyértelmű kapcsolatok.
- Hatás (15 pont): A célcsoportokra gyakorolt várható hatás és a vonatkozó fő teljesítménymutatók megfelelő használata (lásd a pályázati felhívás 18. lábjegyzetét és 2.4.8. szakaszát).

Bevezetés

Az Európai Unió megítélése a vármegyében a magyarországgal körülbelül azonos, körülbelül az emberek 2/3-a gondolja, hogy az EU-tagság hasznos. Majd a polgárok felének van pozitív képe az Unióról – kb. ugyanennyien bíznak az EU-ban –, valamivel több, mint 10%-nak negatív.

Az megítélés ugyanakkor nem egységes a vármegyében. Bár sokan elismerik az uniós források előnyeit, a lakosság körében gyakran tapasztalható bizalmatlanság és szkepticizmus az EU intézményeivel szemben. Ennek hátterében elsősorban a nem megfelelő tájékoztatás, a kommunikációs hiányosságok és az információs csatornák közötti különbségek állnak.

A kisebb települések lakói, illetve az idősebb generációk jellemzően hagyományos médiumokon keresztül (pl. rádió, nyomtatott sajtó, televízió) tájékozódnak, míg a fiatalabbak már inkább a különböző internetes felületeket, közösségi médiát használják. További problémát jelent, hogy sok állampolgár nincs tisztában az EU működésével, intézményrendszerével, szakpolitikáival, illetve a támogatások igénylésének módjával. A nyelvi akadályok, az információk néha nehézkes hozzáférhetősége és a különböző politikai narratívák szintén akadályozzák az objektív tájékoztatást. Az elidegenítő retorika is csökkenti a lakosság bizalmát és érdeklődését az uniós ügyek iránt.

A EUROPE DIRECT Hajdú-Bihar Iroda számára a hatékonyabb lakossági tájékoztatás és célzott kommunikáció elengedhetetlen a pozitív EU-kép formálásához. Fontos, hogy mind a hagyományos, mind az online csatornák szerepet kapjanak a különböző társadalmi csoportok elérésében, és hogy az információk személyre szabottan, közérthetően, helyi szinten is elérhetők legyenek.

Az Iroda alapvető célja, hogy közelebb hozza az Európai Uniót a polgáraihoz, hogy segítse a vármegyei lakosokat abban, hogy jobban megértsék az EU-t, annak működését, mindennapi életükre gyakorolt hatását és hogy jobban magukénak érezzék az Európai Unió projektjeit. Ennek érdekében a 2026-os évre – a 2026-2030-ra szóló kommunikációs stratégiával összhangban az alábbi kommunikációs célkitűzések kerültek kijelölésre:

- *EU-tudatosság Hajdú-Bihar vármegyében* - EU pozitív megítélése javul;
- *Információs egyenlőtlenségek csökkentése* – a vármegye településeinél a helyi médiában vagy önkormányzati kommunikációban gyakran jelennek meg az uniós fejlesztésekről szóló tájékoztatások, hogy csökkenjen az információs egyenlőtlenség a városok és kisebb települések között;
- *Helyi ismeretek növelése* - az Iroda részvétele nagyobb helyi rendezvényen (pl. vásárok, kulturális események, civil napok) kitelepüléssel, ezzel növelve az EU-val kapcsolatos helyi ismereteket és a polgári részvétel iránti érdeklődést;
- *Fiatalok tájékozottsága EU mobilitási lehetőségekről* – a vármegye 18–35 éves korosztályának tájékozottsága nő az EU által támogatott munkahelyi és tanulási mobilitási programokról (pl. Erasmus+), különösen az online és helyi kommunikációs csatornákon keresztül;
- *Iskolák EU-ismeret bővítése* – a vármegyei középiskolák egyre gyakrabban építik be az EU működésével és szakpolitikáival kapcsolatos anyagokat a tantervébe, illetve ezen iskolák legalább 20%-a rendszeresen szervez EU-val kapcsolatos interaktív programokat vagy eseményeket;
- *Vállalkozások versenyképességének javítása* – a helyi kkv-k részvétele nő az uniós zöld/digitális pályázatokban;
- *Az Iroda ismertsége* – az Iroda folyamatosan növeli az online elérést és követőbázist.

Az Iroda által közvetített üzenetek a 2026-2030-as időszakban a tervek szerint nem változnak, így azok adott évben is a stratégiában megfogalmazottakkal azonosak:

- *Az EU hatása a mindennapokra* – „Az Európai Unió támogatásai közvetlenül javítják Hajdú-Bihar életminőségét – fejlesztjük az oktatást, a gazdaságot és az infrastruktúrát, hogy Ön és családja egy élhetőbb, modern térségben élhessen.”
- *Nyitott párbeszéd és polgári vélemények fontossága* – „Hallgatjuk és továbbítjuk az Ön véleményét az Európai Bizottság felé – az EU-t közösen alakítjuk, hogy még jobban szolgálja Hajdú-Bihar igényeit.”
- *Tájékozottság növelése, hiteles információk* – „Ismerje meg az Európai Unió működését és az Ön számára elérhető lehetőségeket! EUROPE DIRECT Hajdú-Bihar Iroda minden fiataloknak és idősebbeknek is segít eligazodni az uniós intézményrendszerben, működésben, a szakpolitikák és a támogatások világában.”
- *Elérhetőség és személyre szabott kommunikáció* – „Az EU közelebb van, mint gondolná –

tájékoztasson helyi rendezvényeinken, médiacsatornáinkon, vagy online felületeinken, hogy naprakész legyen a térség fejlesztéseiről és lehetőségeiről!”

- *Bizalom és közös értékek erősítése* – „Az Európai Unió nemcsak gazdasági erő, hanem közös értékek közössége – egy biztonságosabb, fenntarthatóbb és összetartóbb jövőért Hajdú-Biharban és szerte Európában.”

A csatornák kiválasztása mindig a célcsoport médiahasználatához igazodik, a lenti tevékenységeleírással összhangban.

- Online csatornák: weboldal (<https://hbmo.hu/portal/europedirect/>), közösségi média (<https://www.facebook.com/EuropeDirectHajduBihar>)
- Offline csatornák: sajtó, plakátok, események, rendezvények
- Személyes kommunikáció: EU-tanórák; partnertalálkozók, fókuszcsoport találkozók, saját rendezvények, rendezvényekre való kitelepülés

A kommunikációt nagyban megkönnyíti és gördülékenyebbé teszi, hogy az Irodát befogadó Hajdú-Bihar Vármegye Önkormányzata jogszabály által előírt, illetve az önkormányzat önként vállalt tevékenységeiből, feladataiból következően a szervezet szoros és rendszeres kapcsolatot ápol a vármegye szereplőivel, legyenek azok szakmai vagy egyéb szervezetek és intézmények, mint a Hajdú-Bihar Vármegyei Kormányhivatal, Hajdú-Bihar Vármegyei Fejlesztési Ügynökség, Hajdú-Bihar Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara, Hajdú-Bihar Vármegyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány, Észak-Alföldi Regionális Innovációs Ügynökség, Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Hajdú-Bihar Vármegyei Szervezete, Magyar Államkincstár, Debreceni Egyetem, Tisza-tó Térségi Fejlesztési Tanács, Vármegyei Önkormányzatok Országos Szövetsége, EDC Debrecen Város- és Gazdaságfejlesztési Központ, Hajdú-Bihar Vármegyei Civil Információs Centrum, Hajdú-Bihar Vármegyei Hátrányos Helyzetűek Egyesülete. Nemzetközi együttműködések vonatkozásában fontos szerepet játszanak a testvérmegyei kapcsolatok, így Hargita és Kolozs megyékkel kialakult partnerség. A nemzetközi projekteknek köszönhetően több mint száz szervezettel állunk közvetlen kapcsolatban az Unió mintegy 24 tagállamából.

Az általános információnyújtáson, hírközlésen túl a 2026. évben kommunikációnk során kiemelt hangsúlyt kívánunk fektetni az alábbiakra: az Európai Szén- és Acélközösség létrejöttének 75. évfordulója; Görögország EU-s csatlakozásának 45. évfordulója; Egységes Európai Okmány aláírásának 40. évfordulója; Nizzai Szerződés aláírásának 25. évfordulója; Brexit- népszavazás 10. évfordulója; NextGenerationEU 5. évfordulója; Litvánia és Görögország soros elnöksége; az EU kulturális fővárosa Trencsén (SK) és Oulu (FI).

Különböző programjainkkal – a 2026-2030-as stratégiai célcsoportmeghatározással összhangban (fiatalok (16–30 év); aktív felnőttek (30–55 év); idősebb generáció (55 év felett)); vidéki lakosság és kisebb települések lakói) – igyekszünk a lehető legszélesebb közönséget elérni, ideértve többek között a különböző megyei intézményeket, a civil és gazdasági szervezeteket, vállalkozásokat, településeink lakosait.

1. tevékenység: EUROPE DIRECT Hajdú-Bihar Iroda működtetése	
Célkitűzés:	– EU-tudatosság Hajdú-Bihar vármegyében – Fiatalok tájékozottsága EU mobilitási lehetőségekről
Rövid leírás:	Személyesen a Hajdú-Bihar Vármegye Önkormányzata épületében, Debrecenben központi helyen, a Vármegyeházán (Piac utca 54.) lehet velünk találkozni. Lapozgatni (illetve elvinni) lehet a kiadványokat, internet, fénymásoló, nyomtató és szkennelő használatára is lehetőség van, illetve az Iroda valamely munkatársa szívesen válaszol a felmerülő kérdésekre. Az általános információnyújtáson, hírközlésen túl a 2026. évben kommunikációnk során kiemelt hangsúlyt kívánunk fektetni az alábbiakra: ➤ az Európai Bizottság prioritásai ➤ jogalkotási prioritások és az európai értékekhez kapcsolódó események; ➤ Magyarország uniós tagságának eredményei; ➤ litván és görög elnökség prioritásai; ➤ uniós programok (pl.: Horizont Európa, Erasmus+, Kreatív Európa, ETE stb.) kommunikációja.
Célközönség:	– Fiatalok (16–30 év) – Aktív felnőttek (30–55 év) – Idősebb generáció (55 év felett)
Prioritás:	Az Irodában az összes bizottsági prioritásra egyenlő hangsúlyt fektetünk.
Promóció (csatornák, eszközök, módszertan):	A személyes jelenlét és tájékoztatás minden célcsoport szempontjából kiemelten fontos. Az, hogy akár kötetlenebb formában jöhet létre személyes interakció a polgárok és szakemberek között, erősíti a polgárok számára, hogy véleményük fontos, kérdéseikre szakértő választ kaphatnak, meggyőződésikről szabadon konzultálhatnak. Az Iroda tevékenységéről sajtóközlemény formájában év végén összefoglalót adunk ki a helyi médiumok (helyi tévé, rádiók, hírportálok) számára.
Ütemezés:	Az Iroda egész évben munkanapokon 9 órától nyitva áll az érdeklődők számára hétfőtől csütörtökig 15, pénteken 13 óráig.
Várt kimenet:	200 látogató évente
Várt eredmény (nem kötelező):	A személyes látogatás után a polgárok jobban érdeklődnek az uniós ügyek iránt, ennek köszönhetően rendszeresen szeretnének naprakész, hiteles, pártatlan információhoz jutni az EU-s történetekről, így nő a EUROPE DIRECT Hajdú-Bihar weboldal, illetve Facebook oldal látogatottsága, valamint az Európai Parlament Magyarországi Kapcsolattartó Irodája és az Európai Bizottság Magyarországi Képviselő online csatornája is.

2. tevékenység: Honlap üzemeltetése	
Célkitűzés:	– EU-tudatosság Hajdú-Bihar vármegyében – Fiatalok tájékozottsága EU mobilitási lehetőségekről

	– Információs egyenlőtlenségek csökkentése – Iskolák EU-ismeret bővítése – Vállalkozások versenyképességének javítása – Az Iroda ismertsége
Rövid leírás:	A vármegyei önkormányzat honlapján létrehozott EUROPE DIRECT Hajdú-Bihar aloldalon (https://hbmo.hu/portal/europedirect/) részletesen bemutatjuk az iroda tevékenységét, hasznos linkeket kínálunk az EU bemutatásáról, intézményeiről, működéséről, hatásköreiről, prioritásairól és szakpolitikáiról, valamint ismertetjük a pályázati lehetőségeket és partnereinket.
Célközönség:	– Fiatalok (16–30 év) – Aktív felnőttek (30–55 év) – Idősebb generáció (55 év felett)
Prioritás:	A honlapon az összes bizottsági prioritásra egyenlő hangsúlyt fektetünk.
Promóció (csatornák, eszközök, módszertan):	A honlapon az Európai Unióról szóló általános információkat közlünk.
Ütemezés:	A honlapon lévő információkat időről időre átnézzük és folyamatosan frissítjük.
Várt kimenet:	Évi minimum 3.000 látogató
Várt eredmény (nem kötelező):	A honlap látogatása után a polgárok jobban érdeklődnek az uniós napi történések iránt, ennek köszönhetően rendszeresen szeretnének naprakész, hiteles, pártatlan információhoz jutni az EU-s fejleményekről, így nő a EUROPE DIRECT Hajdú-Bihar Facebook oldal látogatottsága, valamint az Európai Parlament Magyarországi Kapcsolattartó Irodája és az Európai Bizottság Magyarországi Képviselte online csatornáit is.

3. tevékenység: EUROPE DIRECT Facebook oldal üzemeltetése

Célkitűzés:	– EU-tudatosság Hajdú-Bihar vármegyében – Információs egyenlőtlenségek csökkentése – Fiatalok tájékozottsága EU mobilitási lehetőségekről – Iskolák EU-ismeret bővítése – Vállalkozások versenyképességének javítása – Az Iroda ismertsége
Rövid leírás:	A friss uniós híreket, releváns történéseket – képekkel, magyarázatokkal, infografikákkal színesítve – napi rendszerességgel az iroda saját Facebook oldalán osztjuk meg. A napi posztokban az uniós történések mellett a vármegyei jellegzetességekre is figyelünk, valamint az EU-s központi (pl.: European Commission, European Parliament, Eurostat), hazai (pl.: Európai Parlament Magyarországi Kapcsolattartó Irodája, Európa Pont, Európai Bizottság Magyarországi Képviselte) és a többi EUROPE DIRECT Iroda által megosztott tartalmakra. Az ide érkező üzenetekre egy napon belül válaszolunk.

	Az Iroda e-mail címére érkező megkeresésekre azonnali visszajelzést küldünk, a teljes körű választ pedig legkésőbb három munkanapon belül biztosítjuk.
Célközönség:	– Fiatalok (16–30 év) – Aktív felnőttek (30–55 év) – Idősebb generáció (55 év felett)
Prioritás:	A honlapon az összes bizottsági prioritásra egyenlő hangsúlyt fektetünk.
Promóció (csatornák, eszközök, módszertan):	Napi rendszerességgel több posztot is közzé teszünk, hogy a követők teljes mértékben naprakészek legyenek arról, mi is történik az uniós intézményeknél, milyen döntések születnek, hogyan alakulnak a szakpolitikát, s a tevékenységek hogyan járulnak hozzá a bizottsági prioritások megvalósulásához.
Ütemezés:	Az oldalon hétköznaponként minimum 6, hétvégenként 4 poszt kerül közzétételre.
Várt kimenet:	Évi minimum 1.800 poszt, posztonként átlagosan minimum 30 elérés.
Várt eredmény (nem kötelező):	A polgárok további oldaláról, részletesebben szeretnének tájékozódni az EU-s ügyekről, így nő az Európai Parlament Magyarországi Kapcsolattartó Irodája és az Európai Bizottság Magyarországi Képviselte online csatornáinak, valamint egyéb, akár idegen nyelvű uniós csatornák látogatottsága is.

4. tevékenység: Európa nap	
Célkitűzés:	– EU-tudatosság Hajdú-Bihar vármegyében – Információs egyenlőtlenségek csökkentése – helyi ismeretek növelése – Fiatalok tájékozottsága EU mobilitási lehetőségekről – Iskolák EU-ismeret bővítése – Vállalkozások versenyképességének javítása – Az Iroda ismertsége
Rövid leírás:	A vármegye egyik nagyvárosában tervezünk egésznapos rendezvényt, ahol egyúttal a EDHB Iroda „születésnapját” is megtartjuk, valamint Magyarország uniós csatlakozásának 22. évfordulóját is megünnepeljük. A különböző korosztályok számára sokszínű programot állítunk össze iskolások és kulturális csoportok fellépéseivel, uniós totóval, ajándékokkal, információs sátrakkal és uniós kiadványokkal. Igyekszünk bemutatni a 2026-os kulturális fővárosokat – Trencsén (SK) és Oulu (FI) – is. A szervezésbe igyekszünk minél több uniós hálózatot, illetve civil szervezetet bevonni – pl. Enterprise Europe Network, EURES, Tempus Közalapítvány, Európai Dokumentációs Központ stb. –, valamint felajánljuk a részvételi lehetőséget az önkormányzat testvérmegyéinek is. A Debreceni Egyetem is igyekszünk a résztvevők között tudni – ahogy már az elmúlt 2 évben is sikerült.
Célközönség:	– Fiatalok (16–30 év) – Aktív felnőttek (30–55 év)

	– Idősebb generáció (55 év felett) – Vidéki lakosság és kisebb települések lakói
Prioritás:	Az összes bizottsági prioritásra egyenlő hangsúlyt fektetünk, igyekszünk minden témáról elbeszélgetni a megjelentekkel.
Promóció (csatornák, eszközök, módszertan):	A személyes jelenlét – kötetlenebb környezetben – nagyban hozzájárul ahhoz, hogy közvetlen kapcsolatot alakítsunk ki a polgárokkal. Az ember egy könnyed kvízre, játékra mindig kapható, ha családosan érkeznek, és a gyerekek leülnek színezni vagy rejtvényt fejteni, a szülők közben szakértőinkkel beszélgetnek vagy totót töltenek ki. Az ajándékok is nagy vonzerőt jelentenek – melyek rendelkezésénél szem előtt tartjuk a környezetbarát termékeket, illetve fenntarthatósági szempontokat. A rendezvényről előzetesen sajtóközleményt küldünk ki, illetve utólag beszámolunk a történésekről a helyi média számára.
Ütemezés:	2026. május 9.
Várt kimenet:	minimum 1.000 résztvevő
Várt eredmény (nem kötelező):	A polgárok jobban érdeklődnek az uniós ügyek iránt, ennek köszönhetően rendszeresen szeretnének naprakész, hiteles, pártatlan információhoz jutni az EU-s történésekről, így nő a EUROPE DIRECT Hajdú-Bihar weboldal, illetve Facebook oldal látogatottsága, valamint az Európai Parlament Magyarországi Kapcsolattartó Irodája és az Európai Bizottság Magyarországi Képvisellete online csatornáit is. A továbbiakban, ha unióval kapcsolatos kérdésük van, elsődlegesen az Irodát fogják keresni akár személyes, akár online formában.

5. tevékenység: Virtuális kihívás – „22 év az Európai Unióban, 22 év Hajdú-Bihar Vármegyében”	
Célkitűzés:	– EU-tudatosság Hajdú-Bihar vármegyében – Információs egyenlőtlenségek csökkentése – helyi ismeretek növelése – Az Iroda ismertsége
Rövid leírás:	2024-ben Irodánk is csatlakozott az Európai Bizottság Magyarországi Képvisellete, illetve EUROPE DIRECT hálózat közösen szervezett, virtuális kihíváshoz, melynek célja az aktív, kültéri mozgás ösztönzése – adott évben annyi km-t kell 1 nap alatt teljesíteni kültéri mozgással (úszás, futás, kerékpározás, evezés, túrázás, görkorcsolyázás stb.), ahány éve Magyarország az EU tagállama. A kihíváshoz 2026-ban is csatlakozunk. A nevezők között értékes nyereményeket sorsolunk ki, melyek felajánlásához a vármegyei szervezetektől, vállalatoktól kapunk támogatást (pl.: színház, strandok, kávézók), illetve saját ajándéksomagokat is kisorsolunk.
Célközönség:	– Fiatalok (16–30 év) – Aktív felnőttek (30–55 év)

	– Idősebb generáció (55 év felett) – Vidéki lakosság és kisebb települések lakói
Prioritás:	– Az emberek támogatása, társadalmaink és szociális modellünk megerősítése – Életminőségünk fenntartása: élelmezésbiztonság, víz és természet – Demokráciánk védelme és értékeink megőrzése
Promóció (csatornák, eszközök, módszertan):	A kihívásról sajtóközleményt küldünk a vármegyei médiumoknak, illetve saját és az Önkormányzat Facebook oldalán is népszerűsítjük a játékot fizetett hirdetés formájában is.
Ütemezés:	2026. május 1-31.
Várt kimenet:	100 nevező, 1.000 online elérés a vármegyében
Várt eredmény (nem kötelező):	A pályázat alapján a polgárok felfigyelnek az Iroda tevékenységére is, így a nő az Iroda ismertsége, online csatornáinak látogatottsága.

6. tevékenység: Rendezvényeken való részvétel	
Célkitűzés:	– EU-tudatosság Hajdú-Bihar vármegyében – Információs egyenlőtlenségek csökkentése – Helyi ismeretek növelése – Fiatalok tájékozottsága EU mobilitási lehetőségekről – Iskolák EU-ismeret bővítése – Vállalkozások versenyképességének javítása – Az Iroda ismertsége
Rövid leírás:	A különböző, jelen programozási időszakban indult vármegyei önkormányzati projektek keretében az önkormányzat a jövő évben is több egésznapos lakossági rendezvényt szervez a vármegye nagyvárosaiban hagyományőrző napokkal, helyi csoportok és országos ismertségű előadók fellépéseivel, fényfestéssel, kézműves foglalkozásokkal stb. A rendezvények minden korosztály számára érdekes programokat nyújtanak majd, így kiváló lehetőség nyílik a EDHB Iroda népszerűsítésére is. Így 2026-ban minimum 3 rendezvényhez kívánunk csatlakozni EUROPE DIRECT fórum keretében saját sátorral, és programokkal. Uniós totót töltetünk ki apró ajándékokért cserébe az érdeklődőkkel, melyben a fentebb megjelölt 2026-os aktualitásokra helyezzük a hangsúlyt; a helyszíneken többek között arról beszélgetünk, hogy az uniós szakpolitikák és döntések milyen kézzelfogható eredményeket hoznak, milyen előnyöket nyújtanak az emberek számára; információs kiadványokat is eljuttatunk a rendezvényekre, valamint kiemelten hívjuk fel a figyelmet a digitálisan elérhető információkra. A rendezvények legalább egyikén egy kerekasztalbeszélgetést is tartunk a Demokráciánk védelme és értékeink megőrzése prioritáshoz kapcsolódóan, melyre az Európai Bizottság Magyarországi

	Képviselőtársunk munkatársát is várjuk a tervek szerint a Debreceni Egyetem szakértőjével és az uniós hálózatok vármegyei képviselőivel együtt. A különböző települések évente megrendezett hagyományos rendezvényei alkalmával is (pl.: Hajdúsámsoni Ízek Fesztiválja, Hajdúhadházi Káposztás Napok, Hajdúböszörményi Hajdúhét, Tiszacsegei Halászléfesztivál, Debreceni Virágkarnevál, Hajdúszoboszlói Bor- és Gasztrofesztivál stb.) igyekszünk minél több alkalommal (éves szinten minimum 3) EU-s információs sátorral/standdal kitelepülni, hogy minél gyakrabban találkozhasson a lakosság a EUROPE DIRECT-tel, az Európai Unióval.
Célközönség:	– Fiatalok (16–30 év) – Aktív felnőttek (30–55 év) – Idősebb generáció (55 év felett) – Vidéki lakosság és kisebb települések lakói
Prioritás:	Az összes bizottsági prioritásra egyenlő hangsúlyt fektetünk, igyekszünk minden témáról elbeszélgetni a megjelentekkel.
Promóció (csatornák, eszközök, módszertan):	A személyes jelenlét – kötetlenebb környezetben – nagyban hozzájárul ahhoz, hogy közvetlen kapcsolatot alakítsunk ki a polgárokkal. Az ember egy könnyed kvízre, játékra mindig kapható, ha családosan érkeznek, és a gyerekek leülnek színezni vagy rejtvényt fejteni, a szülők közben szakértőinkkel beszélgetnek vagy totót töltenek ki. Az ajándékok is nagy vonzerőt jelentenek – melyek rendelkezésére szem előtt tartjuk a környezetbarát termékeket, illetve fenntarthatósági szempontokat. A rendezvényről előzetesen sajtóközleményt küldünk ki, illetve utólag beszámolunk a történésekről a helyi média számára.
Ütemezés:	2026. március és szeptember között minimum 2*3 alkalom
Várt kimenet:	átlagosan minimum 1.000 résztvevő/rendezvény
Várt eredmény (nem kötelező):	A polgárok jobban érdeklődnek az uniós ügyek iránt, ennek köszönhetően rendszeresen szeretnének naprakész, hiteles, pártatlan információhoz jutni az EU-s történésekről, így nő a EUROPE DIRECT Hajdú-Bihar weboldal, illetve Facebook oldal látogatottsága, valamint az Európai Parlament Magyarországi Kapcsolattartó Irodája és az Európai Bizottság Magyarországi Képviselőtársunk online csatornáit is. A továbbiakban, ha uniós kapcsolatos kérdésük van, elsődlegesen az Irodát fogják keresni akár személyes, akár online formában.

7. tevékenység: Pályaválasztási, illetve karriereseményeken való részvétel

Célkitűzés:	– Fiatalok tájékozottsága EU mobilitási lehetőségekről – Iskolák EU-ismeret bővítése – Az Iroda ismertsége – EU-tudatosság Hajdú-Bihar vármegyében
--------------------	---

Rövid leírás:	A fiatalokhoz közvetlenül a pályaválasztási és karriereseményeken keresztül kívánunk eljutni minimum 2 alkalommal az év során – pl. Debreceni Egyetem Állásbörze és Karrier napja/Külügyi Börzéje; „Hello Szakma – Út a jövőbe” Pályaválasztási Kiállítás; Jövőkép és Expo Állásbörze. Információs standunkon itt közvetlenül az adott korosztály számára készült kiadványok lesznek elérhetőek, illetve a fiatalok tájékoztatást kaphatnak arról, milyen előnyei vannak számukra az EU-s tagságnak, valamint milyen lehetőségeik vannak az Európai Unióban (pl.: továbbtanulás, munkavállalás, szakmai gyakorlat, utazás, mobilitás stb.).
Célközönség:	– Fiatalok (16–30 év)
Prioritás:	– Új terv Európa fenntartható jólétéért és versenyképességéért – Az emberek támogatása, társadalmaink és szociális modellünk megerősítése
Promóció (csatornák, eszközök, módszertan):	Unió általános, illetve tematikus kiadványokat viszünk – a Tempus Közalapítvánnyal szorosan együttműködve. Standunkat infografikákkal, illetve QR kódokkal és szóróajándékokkal színesítjük. A diákokkal nem csak a tanulási, mobilitási stb. lehetőségekről beszélgetünk el, de az uniós polgárság fontosságáról is igyekszünk szót ejteni, illetve az intézményrendszer működését is „tisztába tesszük”.
Ütemezés:	várhatóan 2026 tavasza és ősze
Várt kimenet:	minimum 1.000 fő/rendezvény
Várt eredmény (nem kötelező):	A fiatalok további oldaláról, részletesebben szeretnének tájékozódni lehetőségeikről, jogaikról, illetve az EU-s ügyekről, így nő az Iroda online csatornáinak, valamint a releváns uniós oldalak (pl. Youth 4 Europe) látogatottsága.

8. tevékenység: Idősebb generáció tájékoztatása	
Célkitűzés:	– EU-tudatosság Hajdú-Bihar vármegyében – Információs egyenlőtlenségek csökkentése – Helyi ismeretek növelése – Az Iroda ismertsége
Rövid leírás:	Októberben, az idősek napja alkalmából minimum 2 helyszínen kívánunk fórumot tartani a nyugdíjas korosztálynak, ahol az őket leginkább érdeklő kérdésekről kaphatnak tájékoztatást, illetve megoszthatják gondolataikat, véleményüket, kérdéseket tehetnek fel a hallottakkal kapcsolatosan.
Célközönség:	– Idősebb generáció (55 év felett)
Prioritás:	Az összes bizottsági prioritásra egyenlő hangsúlyt fektetünk, igyekszünk minden témáról elbeszélgetni a

	megjelentekkel.
Promóció (csatornák, eszközök, módszertan):	A megjelenés kötetlen beszélgetés formájában valósul meg, ahol az idősebb generáció kifejtheti véleményét, akár aggályait, kérdéseket tehetnek fel. A rendezvényekről sajtóközlemény formájában beszámolunk a helyi médiumoknak.
Ütemezés:	2026 októbere
Várt kimenet:	minimum 50 fő/rendezvény
Várt eredmény (nem kötelező):	Az idősebb korosztály Unióhoz való hozzáállása változik, EU-s polgárnak érzik magukat.

9. tevékenység: Érzékeny uniós témák helyi szintű tudatosítása	
Célkitűzés:	– EU-tudatosság Hajdú-Bihar vármegyében – Információs egyenlőtlenségek csökkentése – Az Iroda ismertsége
Rövid leírás:	Az Iroda folyamatosan igyekszik felhívni az uniós polgárok figyelmét azokra a lehetőségekre, ahol véleményüket, gondolataikat lehetőségük van eljuttatni az EU képviselői részére (pl. Európai polgári kezdeményezés). Az uniós polgárok véleményének, tájékozottságának figyelése érdekében az iroda munkatársainak napi egyik első feladata a sajtófigyelés, azaz a helyi és vármegyei/regionális hírek tanulmányozása. Az ezekkel kapcsolatos fogadtatás napjainkban leghamarabb a közösségi médiában csapódik le, így a kollégák az ottani kommenteket kiemelten kezelik. Ugyanezt teszik a saját Facebook oldalunkon megjelent hírekkel kapcsolatosan is. A megjelent negatív hozzászólásokat, illetve aggályokat kezelik, az esetleges torz vagy téves információkat helyre igazítják. Szükség esetén, amennyiben valamely információ helyi szinten negatív visszhangot kap, az iroda értesíti a Bizottság képviselőjét, illetve téves vagy torzított információk esetén kapcsolatba lép az Európai Parlament Magyarországi Kapcsolattartó Irodájával is. A különböző hozzászólások, illetve beszélgetések alapján a EDHB Iroda munkatársai naprakészen számontartják a leggyakrabban felmerült aggályokat, érzékeny témákat, szükség esetén ezekről tájékoztatást tudnak nyújtani.
Célközönség:	– Fiatalok (16–30 év) – Aktív felnőttek (30–55 év) – Idősebb generáció (55 év felett) – Vidéki lakosság és kisebb települések lakói
Prioritás:	Az összes bizottsági prioritásra egyenlő hangsúlyt fektetünk.
Promóció (csatornák, eszközök, módszertan):	Napi sajtófigyelés

Ütemezés:	2026. év során folyamatos
Várt kimenet:	Az Unió általános megítélése javul, a téves információk száma csökken.
Várt eredmény (nem kötelező):	-

10. tevékenység: Oktatási intézményekkel való kapcsolattartás	
Célkitűzés:	– <i>Fiatalok tájékozottsága EU mobilitási lehetőségekről</i> – <i>Iskolák EU-ismeret bővítése</i> – EU-tudatosság Hajdú-Bihar vármegyében – Információs egyenlőtlenségek csökkentése – Helyi ismeretek növelése – Az Iroda ismertsége
Rövid leírás:	A pedagógusokat tájékoztatjuk, hogy irodánkban milyen, a munkájukat segítő dokumentumokat, kiadványokat találnak magáról az EU-ról, annak munkájáról, tevékenységeiről általánosságban, vagy akár a különböző nyelvtanuláshoz, -tanításhoz kapcsolódóan. Tájékoztatót állítunk össze számukra a Tanulósarok oktatási segédanyagairól és játékos tanulási lehetőségeiről, valamint a Parlament oktatással és tanulással foglalkozó weboldala nyújtotta lehetőségekről. 2025-ben minimum 12 EU-s bemutató órát tartunk, ahol az általános információkon túl tematikus előadásokat is kínálunk – karrierlehetőségek; fenntarthatóság az EU-ban stb. Hozzájárulunk a különböző oktatási intézmények (elsősorban EPAS iskolák) Európa napjaihoz kiadványokkal, tematikus előadók meghívásával, személyes jelenléttel. Népszerűsítjük továbbá a Képviselő EU-tanoda és Zöld EU-tanóra projektjeit, bízunk benne, hogy közreműködésünkkel minél több vármegyei iskolába eljutnak majd.
Célközönség:	– Fiatalok (16–30 év) – diákok – Aktív felnőttek (30–55 év) – tanárok
Prioritás:	Az összes bizottsági prioritásra egyenlő hangsúlyt fektetünk, igyekszünk minden témáról elbeszélgetni a megjelentekkel. A prioritások esetleges hangsúlyozása, súlyozása függ az EU-tanórák tematikájától.
Promóció (csatornák, eszközök, módszertan):	A pedagógusokkal, illetve tanárokkal való személyes kapcsolattartásnak multiplikátor hatása van, hiszen a tanár az iskola diákjainak adja át az információkat, a diákok pedig egymás között megbeszélik, illetve „hazaviszik” az elhangzottakat. A különböző tanulási, mobilitási, utazási lehetőségek nagy érdeklődésre tartanak számot napjainkban a fiatalok körében, ebből kiindulva, illetve ezen keresztül egyéb, általános információk is eljuttathatók hozzájuk. Az EU tanórák sikerességéről év végén

	sajtóközleményben is beszámolunk.
Ütemezés:	2026. év folyamán folyamatos
Várt kimenet:	minimum 12 EU tanóra/év
Várt eredmény (nem kötelező):	A fiatalok további oldalairól, részletesebben szeretnék tájékozódni lehetőségeikről, jogaikról, illetve az EU-s ügyekről, így nő az Iroda online csatornáinak, valamint a releváns uniós oldalak (pl. Youth 4 Europe) látogatottsága. A tanárok figyelme a különböző uniós oktatási segédanyagokra irányul, azokat igyekeznek beépíteni tanóráikba.

11. tevékenység: A hálózatok regionális hálózatának előmozdítása	
Célkitűzés:	– EU-tudatosság Hajdú-Bihar vármegyében – Információs egyenlőtlenségek csökkentése – Helyi ismeretek növelése – Fiatalok tájékozottsága EU mobilitási lehetőségekről – Iskolák EU-ismeret bővítése – Vállalkozások versenyképességének javítása – Az Iroda ismertsége
Rövid leírás:	Az év folyamán negyedévenként találkozunk a különböző európai hálózatok vármegyei koordinátoraival – EURES, Enterprise Europe Network, EuroDesk, Európai Dokumentációs Központ, Debreceni Egyetem Erasmus koordinátora – annak érdekében, hogy egyeztessük, hogyan tudjuk összehangolni tevékenységeinket, illetve segíteni egymás munkáját. Saját rendezvényeinken megjelenési lehetőséget biztosítunk nekik, illetve örömmel segítjük az ő tevékenységeiket, amennyiben szükséges. Amennyiben az irodától az adott hálózathoz tartozó kérdéskörben kérnek információt (pl. uniós tagországban való munkavállalás, külföldi tanulási lehetőségekkel kapcsolatosan, vállalkozások befektetési lehetőségeiről), a megfelelő helyre (EURES, Erasmus+, Enterprise Europe Network) fogjuk irányítani a kérdezőt.
Célközönség:	– Fiatalok (16–30 év) – Aktív felnőttek (30–55 év) – Idősebb generáció (55 év felett) – Vidéki lakosság és kisebb települések lakói
Prioritás:	Az összes bizottsági prioritásra egyenlő hangsúlyt fektetünk.
Promóció (csatornák, eszközök, módszertan):	Személyes találkozó
Ütemezés:	2026. folyamán negyedéves rendszerességgel
Várt kimenet:	4 találkozó/év

Várt eredmény (nem kötelező):	Egymás tevékenységének népszerűsítésével nő az adott hálózatok vármegyei ismertsége.
--------------------------------------	--

12. tevékenység: Online vetélkedők, játékok szervezése	
Célkitűzés:	– EU-tudatosság Hajdú-Bihar vármegyében – Információs egyenlőtlenségek csökkentése – Az Iroda ismertsége
Rövid leírás:	Az Iroda Facebook oldalán neves európai (emlék)napokhoz, illetve az elnökséghez kapcsolódóan online játékokat, kvizeket indítunk – pl.: Ki tud többet Litvániáról/Görögországról kvíz; Keressük az év EUs nevezetességét!; Keressük az év EU Reggelijét! stb. A kvíz helyes megfejtői, illetve fényképek beküldői között ajándécsomagokat sorsolunk ki.
Célközönség:	– Fiatalok (16–30 év) – Aktív felnőttek (30–55 év) – Idősebb generáció (55 év felett) – Vidéki lakosság és kisebb települések lakói
Prioritás:	Az összes bizottsági prioritásra egyenlő hangsúlyt fektetünk, az esetleges hangsúlyozás, rangsor játék tematikájától függ.
Promóció (csatornák, eszközök, módszertan):	Iroda Facebook oldala
Ütemezés:	Évente minimum 4 alkalom
Várt kimenet:	Játékonként átlagosan 50 nevező
Várt eredmény (nem kötelező):	A játékok alapján a polgárok felfigyelnek az Iroda tevékenységére is, így a nő az Iroda ismertsége, online csatornáinak látogatottsága.

13. tevékenység: Az Európai Bizottság, Parlament munkájának segítése	
Célkitűzés:	– EU-tudatosság Hajdú-Bihar vármegyében – Információs egyenlőtlenségek csökkentése – Helyi ismeretek növelése – Fiatalok tájékozottsága EU mobilitási lehetőségekről – Iskolák EU-ismeret bővítése – Vállalkozások versenyképességének javítása – Az Iroda ismertsége
Rövid leírás:	A EUROPE DIRECT hálózat akcióihoz az Iroda minden esetben csatlakozik, koordinálja és lebonyolítja az esetleges vetélkedőket, roadshow-kat. Ezek keretében is igyekszik rávilágítani az európai egységre, az EU-nak köszönhető javulásokra a mindennapi életben. A EUROPE DIRECT Hajdú-Bihar Iroda a 2026-os évben is aktívan részt vesz a Képviselő és a Kommunikációs Főigazgatóság EUROPE DIRECT Főosztálya által

	szervezett képzéseken, rendezvényeken, találkozók. Az Iroda munkatársai a kitelepülések, illetve hírek közzététele alkalmával – különös tekintettel azokra, ahol az elsődleges célcsoport az iskolás korosztály – igyekeznek felhívni a fiatalok figyelmét az EU-s tevékenységekben való aktív részvételre, a Parlament oktatással és tanulással foglalkozó weboldalára, valamint a Tanulósarok oldalon elérhető tananyagokra. Az iroda igyekszik részt venni az Európai Parlament „Nagykövet iskola”, valamint az Euroscuola programjaiban is. Amennyiben szükséges, segítjük az uniós kollégák eljutását az oktatási intézményekre a „Vissza az egyetemre”, illetve a „Vissza az iskolába” kezdeményezések keretében. Kiemelten foglalkozni kívánunk az ERASMUS+ program által nyújtotta lehetőségek népszerűsítésével, különös tekintettel az óvodai nevelés, illetve alapfokú oktatás szereplőire mind a pedagógusok, mind pedig a diákok lehetőségeit hangsúlyozva. A EUROPE DIRECT hálózat akcióihoz minden esetben csatlakozunk majd, koordináljuk és lebonyolítjuk az esetleges vetélkedőket, roadshow-kat. Ezek keretében is igyekszünk rávilágítani az európai egységre, az EU-nak köszönhető javulásokra a mindennapi életben. Csatlakozunk az Európai Bizottság Magyarországi Képviselőtétének, illetve az Európai Parlament Kapcsolattartó Irodájának rendezvényeihez, hajdú-bihari helyszín esetén részt veszünk a szervezésben, tartjuk a kapcsolatot a helyi kapcsolattartó pontokkal, például az önkormányzati képviselők uniós hálózatával, valamint folyamatosan népszerűsítjük a budapesti Európa-élményközpontot is.
Célközönség:	– Fiatalok (16–30 év) – Aktív felnőttek (30–55 év) – Idősebb generáció (55 év felett) – Vidéki lakosság és kisebb települések lakói
Prioritás:	Az összes bizottsági prioritásra egyenlő hangsúlyt fektetünk, az esetleges hangsúlyozás, rangsor a bizottsági, illetve parlamenti kommunikációtól függ.
Promóció (csatornák, eszközök, módszertan):	Szükség szerint online és offline csatornák, személyes megjelenés.
Ütemezés:	2026. év során folyamatos
Várt kimenet:	Az online csatornák, illetve az Iroda látogatottsága nő.
Várt eredmény (nem kötelező):	

2. melléklet: Nyilatkozat

Ha a pályázatot a pályázó a kapcsolódó szervezetekkel együtt nyújtja be, illetve egynél több jogalany nyújtja be, amelyek EGY jogalanyként megfelelnek a támogatás odaítélésére vonatkozó kritériumoknak, és „egyetlen kedvezményezettként” kezelendők, akkor:

- i. a nyilatkozatot a pályázó írja alá a saját és kapcsolódó szervezetei és/vagy az „egyetlen kedvezményezett” alkotó jogalanyok nevében; VAGY*
- ii. a pályázó és a kapcsolódó szervezetei és/vagy az „egyetlen kedvezményezett” alkotó jogalanyok mindannyian külön nyilatkozatot írnak alá a saját nevükben.*

Nyilatkozat

**Hivatkozás: PARTNEREK KIVÁLASZTÁSA EUROPE DIRECT
TEVÉKENYSÉGEK ELVÉGZÉSÉRE
MAGYARORSZÁG TERÜLETÉN
ED-2025-HUNGARY-FPA-SGA**

Alulírott Pajna Zoltán Árpád:

a következő jogalany képviselőjeként:

Teljes hivatalos név: Hajdú-Bihar Vármegye Önkormányzata

Hivatalos jogi forma: közjogi szervezet

Törvényes nyilvántartási szám: 728317

Teljes hivatalos cím: 4024 Debrecen Piac utca 54.

Közösségi adószám: 15728317-2-09

(a továbbiakban: a személy)

aki felhatalmazással rendelkezik arra, hogy e nyilatkozatot a következő személyek nevében aláírja¹:

[illessze be azon egyéb jogalanyok neveit, amelyek nevében a nyilatkozatot aláírják]

- | |
|---|
| (1) kijelentem, hogy [a] [minden egyes] jogalany teljes mértékben megfelel a vonatkozó pályázati felhívásban meghatározott kritériumoknak; |
| (2) kijelentem, hogy [a] [minden egyes] jogalany rendelkezik a vonatkozó pályázati felhívásban meghatározott, előírt pénzügyi és operatív kapacitásokkal ² , és megfelel a pályázati felhívás 2.4. és 3. szakaszában foglalt követelményeknek; |
| (3) kijelentem, hogy [a] [minden egyes] jogalany nem részesült egyéb uniós támogatásban az e |

¹ Olvassa el a pályázati felhívást is, amennyiben a nyilatkozat aláírására vonatkozó konkrét választási lehetőségeket határoztak meg.

² Ez nem vonatkozik a kapcsolódó szervezetekre, kivéve akkor, ha pénzügyi és operatív kapacitásukra szükség van, mivel a kapcsolódó szervezetek alkotta kedvezményezett maga nem rendelkezik a szükséges kapacitásokkal.

támogatási kérelem tárgyát képező tevékenység elvégzéséhez, és vállalom, hogy haladéktalanul bejelentek a Bizottságnak a tevékenység befejezéséig esetlegesen kapott minden egyéb uniós támogatást.

AMENNYIBEN A FENTI KÖVETELMÉNYEK BÁRMELYIK-E NEM TELJESÜL, KÉRJÜK, JELÖLJE MEG az e nyilatkozathoz csatolt mellékletben, mely feltétel(ek)ről van szó, ADJA MEG AZ ÉRINTETT JOGALANY NEVÉT, ÉS ADJON RÖVID MAGYARÁZATOT.

I. A SZEMÉLYT ÉRINTŐ, KIZÁRÁST INDOKOLÓ HELYZETEK

(4) kijelentem, hogy [a] [minden egyes] személy/jogalany **nincs** az alábbi helyzetek valamelyikében: **Ellenkező esetben, kérjük, jelölje meg az e nyilatkozathoz csatolt mellékletben, mely helyzet(ek)ről van szó, adja meg az érintett személy(ek) nevét, és adjon rövid magyarázatot;**

a) csődeljárás, fizetéseképtelenségi vagy felszámolási eljárás alatt áll, a vagyont végelszámoló vagy bíróság kezeli, a hitelezőkkel csődegyezséget kötött, üzleti tevékenységét felfüggesztette, vagy az uniós vagy a nemzeti jogban meghatározott hasonló eljárás következtében az előbbiekhöz hasonló helyzetben van;

b) jogerős ítélet vagy jogerős közigazgatási határozat megállapította, hogy megszegte az alkalmazandó jog szerinti adófizetési vagy társadalombiztosítási járulékfizetési kötelezettségét;

c) jogerős ítélet vagy jogerős közigazgatási határozat megállapította, hogy súlyos szakmai kötelezettségszegést követett el azáltal, hogy megsértette a szakmai tevékenységére vonatkozó törvényeket, rendeleteket vagy etikai normákat, vagy a szakmai hitelességét befolyásoló, szándékosságra vagy súlyos gondatlanságra utaló jogellenes magatartást tanúsított, beleértve különösen az alábbiakat:

i. csalárd vagy gondatlan módon félrevezető információt szolgáltatott a kizárási kritériumok fennállásának vagy a jogosultsági feltételek és a kiválasztási szempontok teljesülésének ellenőrzése céljára, vagy valamely szerződés, megállapodás vagy támogatási határozat teljesítése során;

ii. a verseny torzítására irányuló megállapodást kötött más személyekkel;

iii. megsértette a szellemi tulajdonhoz fűződő jogokat;

iv. indokolatlanul befolyásolta vagy megkísérelte indokolatlanul befolyásolni a döntéshozatali eljárást az uniós források megszerzése céljából, megtévesztően bemutatva egy, a költségvetési rendelet 61. cikkének (1) bekezdésében említett bármely pénzügyi szereplőt vagy más személyt érintő összeférhetetlenséget;

v. olyan bizalmas információkat próbált megszerezni, amelyek jogtalan előnyöket biztosítanának számára az odaítélési eljárásban;

vi. személyek egy csoportjával vagy egy csoport valamely tagjával szembeni hátrányos megkülönböztetésre, gyűlöletre vagy erőszakra, vagy hasonló, az EUSZ 2. cikkében rögzített, az Unió alapját képező értékekkel ellentétes tevékenységekre bujtott fel, amennyiben az ilyen kötelezettségszegés olyan hatással van a személy vagy szervezet integritására, amely hátrányosan érinti vagy konkrétan veszélyezteti a jogi kötelezettségvállalás teljesítését;

d) jogerős ítélet megállapította, hogy elkövette az alábbiak valamelyikét:

i. csalás, az (EU) 2017/1371 irányelv 3. cikkének és az 1995. július 26-i tanácsi jogi aktusban kidolgozott, az Európai Közösségek pénzügyi érdekeinek védelméről szóló

egyezmény 1. cikkének értelmében;
ii. korrupció, az (EU) 2017/1371 irányelv 4. cikkének (2) bekezdésében vagy hivatali vesztegetés az 1997. május 26-i tanácsi jogi aktusban kidolgozott, az Európai Közösségek tisztviselőit és az Európai Unió tagállamainak tisztviselőit érintő korrupció elleni küzdelemről szóló egyezmény 3. cikkében meghatározottak szerint, vagy a 2003/568/IB tanácsi kerethatározat 2. cikkének (1) bekezdésében említett magatartás, vagy az egyéb alkalmazandó jogszabályokban meghatározott korrupció;
iii. bűnszervezethez kapcsolódó magatartás a 2008/841/IB tanácsi kerethatározat 2. cikkében említettek szerint;
iv. pénzmosás vagy terrorizmusfinanszírozás, az (EU) 2015/849 európai parlamenti és tanácsi irányelv 1. cikkének (3), (4) és (5) bekezdésében foglaltak szerint;
v. terrorista bűncselekmények vagy terrorista tevékenységekkel összefüggő bűncselekmények, a 2002/475/IB tanácsi kerethatározat 1. és 3. cikkében meghatározottak szerint, vagy ilyen bűncselekményre való felbujtás, bűnségély vagy annak kísérlete az említett határozat 4. cikkében foglaltak szerint;
vi. gyermekmunka vagy az emberkereskedelemmel kapcsolatos egyéb bűncselekmények, a 2011/36/EU európai parlamenti és tanácsi irányelv 2. cikkében meghatározottak szerint;
e) az uniós költségvetésből finanszírozott valamely szerződés, megállapodás vagy támogatási határozat teljesítése során lényeges hiányosságokkal teljesítette a főbb kötelezettségeit, ami a szerződés, megállapodás vagy támogatási határozat idő előtti felmondásához, kötbér kivetéséhez vagy más szerződéses szankciókhoz vezetett, vagy amit az engedélyezésre jogosult tisztviselő, az OLAF vagy a Számvevőszék tárt fel a műveletellenőrzések, ellenőrzések, illetve vizsgálatok folyamán;
f) jogerős ítélet vagy jogerős közigazgatási határozat megállapította, hogy a 2988/95/EK, Euratom tanácsi rendelet 1. cikkének (2) bekezdése értelmében vett szabálytalanságot követett el;
g) jogerős bírósági vagy közigazgatási határozat megállapította, hogy azzal a szándékkal hozott létre eltérő joghatóság alá tartozó jogalanyt, hogy megkerüljön bizonyos, a bejegyzett székhelye, központi ügyvezetésének helye vagy elsődleges üzleti tevékenységének helye szerinti joghatóságban kötelezően alkalmazandó adózási, társadalmi vagy egyéb jogi előírásokat;
h) <i>(csak jogi személyek és jogi személyiséggel nem rendelkező jogalanyok esetében)</i> jogerős bírósági vagy közigazgatási határozat megállapította, hogy a személyt a g) pontban említett szándékkal hozták létre;
i) a szervezet vagy személy szándékosan és megfelelő indokolás nélkül megtagadta az engedélyezésre jogosult tisztviselő vagy képviselője vagy ellenőre, az OLAF, az Európai Ügyészség vagy a Számvevőszék által végzett vizsgálatban, műveletellenőrzésben vagy pénzügyi ellenőrzésben való együttműködést. Abban az esetben kell úgy tekinteni, hogy a személy vagy szervezet megtagadja a vizsgálatban, műveletellenőrzésben vagy pénzügyi ellenőrzésben való együttműködést, ha olyan intézkedéseket tesz, amelyek célja vagy hatása a vizsgálat, műveletellenőrzés vagy pénzügyi ellenőrzés elvégzéséhez szükséges tevékenységek bármelyikének megakadályozása, hátráltatása vagy késleltetése. Ilyen intézkedések közé tartozik különösen a helyiségeibe vagy bármely más, üzleti célra használt területére szükséges belépés megtagadása, információk eltitkolása vagy nyilvánossá tételének megtagadása, vagy hamis információk szolgáltatása;
(4.1) kijelentem, hogy a fenti (c)–(i) pontban említett helyzetekben jogerős ítélet vagy jogerős

közigazgatási határozat hiányában az érintett személyre:

- i. az (EU) 2017/1939 rendelet szerinti megerősített együttműködésben részt vevő tagállamok tekintetében az Európai Ügyészség, valamint a Számvevőszék, az Európai Csalás Elleni Hivatal vagy a belső ellenőrök által végzett ellenőrzések vagy vizsgálatok, illetve egy engedélyezésre jogosult tisztviselő felelőssége mellett végzett bármely egyéb műveletellenőrzés, ellenőrzés vagy kontroll keretében megállapított tények vonatkoznak;
- ii. nem jogerős bírósági vagy nem jogerős közigazgatási határozatok vonatkoznak, amely kategória magában foglalhatja a szakmai etikai normák betartásának ellenőrzéséért felelős illetékes felügyeleti szerv által hozott fegyelmi intézkedéseket is;
- iii. az uniós költségvetés végrehajtásához kapcsolódó feladatokkal megbízott jogalanyok vagy személyek döntéseiben említett tények vonatkoznak;
- iv. az uniós forrásokat felhasználó tagállamok által továbbított információk vonatkoznak;
- v. a Bizottságnak az uniós versenyjog megsértésével kapcsolatos határozatait vagy egy illetékes nemzeti hatóságnak az uniós versenyjog vagy a nemzeti versenyjog megsértésével kapcsolatos határozatait vonatkoznak; vagy
- vi. valamely uniós intézmény, uniós hivatal vagy uniós ügynökség vagy szerv engedélyezésre jogosult tisztviselőjének kizárásra vonatkozó határozatait vonatkoznak.

II. A TÁMOGATÁSI KÉRELEM TÁRGYÁT KÉPEZŐ TEVÉKENYSÉG VAGY MUNKAPROGRAM ODAÍTÉLÉSÉHEZ VAGY VÉGREHAJTÁSÁHOZ NÉLKÜLÖZHETETLEN TERMÉSZETES SZEMÉLYT ÉRINTŐ, KIZÁRÁST INDOKOLÓ HELYZETEK³

(5) kijelentem, hogy a támogatási kérelem tárgyát képező tevékenység odaítéléséhez vagy végrehajtásához nélkülözhetetlen természetes személy **nincs** az alábbi helyzetek valamelyikében: **Ellenkező esetben, kérjük, jelölje meg az e nyilatkozathoz csatolt mellékletben, mely helyzet(ek)ről van szó, adja meg az érintett személy(ek) nevét, és adjon rövid magyarázatot.**

A fenti c) pontban említett helyzet (súlyos szakmai kötelezettségszegés)

A fenti d) pontban említett helyzet (csalás, korrupció vagy egyéb bűncselekmény)

A fenti e) pontban említett helyzet (a szerződés teljesítése alatti lényeges hiányosságok)

A fenti f) pontban említett helyzet (szabálytalanság)

A fenti g) pontban említett helyzet (jogalany létrehozása a jogi kötelezettségek megkerülése céljából)

A fenti i) pontban említett helyzet (ellenállás az engedélyezésre jogosult tisztviselő vagy annak képviselője vagy ellenőre, az OLAF, az Európai Ügyészség vagy a Számvevőszék által végzett vizsgálattal, műveletellenőrzéssel vagy pénzügyi ellenőrzéssel szemben).

A fenti (4.1) pontban említett helyzet

³ Amennyiben a természetes személyt a támogatási kérelemben a költségvetési rendelet 138. cikke (5) bekezdésének c) pontja értelmében az odaítélés vagy a jogi kötelezettségvállalás teljesítése szempontjából nélkülözhetetlenként határozták meg (például kutatásvezető egy kutatási projektben).

III. A KÉPVISELETI, DÖNTÉSHOZATALI VAGY ELLENŐRZÉSI JOGKÖRREL RENDELKEZŐ TÉNYLEGES TULAJDONOSOKAT ÉS TERMÉSZETES VAGY JOGI SZEMÉLYEKET ÉRINTŐ, KIZÁRÁST INDOKOLÓ HELYZETEK

Nem alkalmazandó természetes személyekre, tagállamokra és helyi hatóságokra

(6) kijelentem, hogy a fent említett személy(ek) ügyviteli, ügyvezető vagy felügyelő testületének valamely természetes vagy jogi személy tagja, illetve a fent említett személy(ek) tekintetében képviseleti, döntéshozatali vagy ellenőrzési jogkörrel rendelkező valamely természetes vagy jogi személy (ez például a társaság igazgatóit, ügyvezető vagy felügyelő testületeinek tagjait, valamint azokat az eseteket fedi le, amikor egyetlen természetes vagy jogi személy rendelkezik a részvények többségével), vagy a személy(ek) tényleges tulajdonosa (az (EU) 2015/849 irányelv 3. cikkének 6. pontja értelmében) <u>nincs/nincsenek</u> az alábbi helyzetek valamelyikében: <u>Ellenkező esetben, kérjük, jelölje meg az e nyilatkozathoz csatolt mellékletben, mely helyzet(ek)ről van szó, adja meg az érintett személy(ek) nevét, és adjon rövid magyarázatot.</u>
A fenti c) pontban említett helyzet (súlyos szakmai kötelezettségszegés)
A fenti d) pontban említett helyzet (csalás, korrupció vagy egyéb bűncselekmény)
A fenti e) pontban említett helyzet (a szerződés teljesítése alatti lényeges hiányosságok)
A fenti f) pontban említett helyzet (szabálytalanság)
- A fenti g) pontban említett helyzet (jogalany létrehozása a jogi kötelezettségek megkerülése céljából)
- A fenti h) pontban említett helyzet (a jogi kötelezettségek kijátszása céljából létrehozott személy)
- A fenti i) pontban említett helyzet (ellenállás az engedélyezésre jogosult tisztviselő vagy annak képviselője vagy ellenőre, az OLAF, az Európai Ügyészség vagy a Számvevőszék által végzett vizsgálattal, műveletellenőrzéssel vagy pénzügyi ellenőrzéssel szemben)
- A fenti (4.1) pontban említett helyzet

IV. A SZEMÉLY PÉNZÜGYI KÖTELEZETTSÉGEIÉRT KORLÁTLAN FELELŐSÉGET VÁLLALÓ TERMÉSZETES VAGY JOGI SZEMÉLYT ÉRINTŐ, KIZÁRÁST INDOKOLÓ HELYZETEK

Ez a szakasz csak azokra a nyilatkozatokra vonatkozik, amelyek hatálya alá olyan személy tartozik, amelynek pénzügyi kötelezettségeiért valamely természetes vagy jogi személy korlátlan felelősséget vállal

(7) kijelentem, hogy a fent említett személy(ek) pénzügyi kötelezettségeiért korlátlan felelősséget vállaló természetes vagy jogi személy <u>nincs</u> az alábbi helyzetek valamelyikében: <u>Ellenkező esetben, kérjük, jelölje meg az e nyilatkozathoz csatolt mellékletben, mely helyzet(ek)ről van szó, adja meg az érintett személy(ek) nevét, és adjon rövid magyarázatot.</u>
A fenti a) pontban említett helyzet (csőd)

A fenti b) pontban említett helyzet (adófizetési vagy társadalombiztosítási járulékfizetési kötelezettség elmulasztása)

V. AZ ELJÁRÁSBÓL VALÓ ELUTASÍTÁS OKAI

(8) kijelentem, hogy [a] [minden egyes] személy:

korábban **nem** vett részt az ezen odaítélési eljárásban használt dokumentumok előkészítésében; e kritérium akkor alkalmazandó, ha ez az egyenlő bánásmód elvének megsértését vonja maga után, ideértve a másként nem orvosolható versenytorzulást is. **Ellenkező esetben, kérjük, jelölje meg az e nyilatkozathoz csatolt mellékletben az érintett személy(ek) nevét, és adjon rövid magyarázatot.**

VI. KORREKCIÓS INTÉZKEDÉSEK

Amennyiben a személy/személyek úgy nyilatkozik/nyilatkoznak, hogy a fent felsorolt, kizárást indokoló helyzetek egyikében van/vannak, fel kell tüntetnie/tüntetniük, hogy milyen intézkedéseket hozott/hoztak a kizárást indokoló helyzet orvoslására, ezzel bizonyítva megbízhatóságát/megbízhatóságukat. Az intézkedések magukban foglalhatnak az ismételt előfordulás megelőzése érdekében hozott technikai, szervezeti vagy személyzeti intézkedéseket, kártérítés vagy pénzbírság kifizetését, illetve adó vagy társadalombiztosítási járulék befizetését. A meghozott korrekciós intézkedéseket megfelelően ismertető, releváns igazoló dokumentumokat mellékletként csatolni kell e nyilatkozathoz. Ez nem vonatkozik az e nyilatkozat d) pontjában említett helyzetekre.

VII. IGAZOLÓ DOKUMENTUM KÉRÉSRE

A Bizottság felkérheti az e nyilatkozat hatálya alá tartozó bármely személyt arra, hogy szolgáltatson információt és vonatkozó igazoló dokumentumokat bármely olyan természetes vagy jogi személyről, aki vagy amely az ügyviteli, ügyvezető vagy felügyelő testület tagja, illetve aki vagy amely képviselői, döntéshozatali vagy ellenőrzési jogkörrel rendelkezik – ideértve a tulajdonosi és irányítási struktúra részét képező jogi és természetes személyeket és a tényleges tulajdonosokat is –, valamint a támogatási kérelem tárgyát képező tevékenység vagy munkaprogram odaítélése vagy végrehajtása szempontjából nélkülözhetetlen természetes személyekről.

A Bizottság kérheti az e nyilatkozat hatálya alá tartozó bármely személyt arra, hogy nyújtsa be a magára a személyre és a személy pénzügyi kötelezettségeiért korlátlan felelősséget vállaló természetes vagy jogi személyekre vonatkozó igazoló dokumentumokat.

A következő igazoló dokumentumok benyújtását lehet kérni:

Az a), c), d), f), g) és h) pontban említett helyzetekre vonatkozóan friss hatósági erkölcsi bizonyítványt, vagy ennek hiányában a jogalany székhelye szerinti ország igazságügyi vagy közigazgatási hatósága által kibocsátott, ezzel egyenértékű okiratot kell benyújtani, amely igazolja az említett követelmények teljesítését.

A b) pontban említett helyzetre vonatkozóan az érintett állam illetékes hatósága által frissen kibocsátott igazolást kell benyújtani. Ezeknek a dokumentumoknak bizonyítaniuk kell, hogy a jogalany az adók és társadalombiztosítási járulékok – pl. a héa, a jövedelemadó (csak természetes személyek esetében), a társasági adó (csak jogi személyek esetében) és a társadalombiztosítási járulékok – tekintetében valamennyi fizetési kötelezettségének eleget

tett. Amennyiben az érintett országban nem bocsátják ki a fent említett dokumentumokat, úgy azok a magánszemély/jogi személy lakhelye/székhelye szerinti országban igazságügyi hatóság vagy közjegyző előtt eskü alatt tett nyilatkozattal, vagy ennek hiányában közigazgatási hatóság vagy illetékes szakmai testület előtt tett kötelező nyilatkozattal helyettesíthetők.

Vissza nem térítendő támogatás odaítélése esetén az e nyilatkozat hatálya alá tartozó személy elfogadja a támogatási megállapodásban meghatározott feltételeket.

A fent említett személynek haladéktalanul tájékoztatnia kell a Bizottságot a bejelentett helyzet bármely változásáról.

Az e nyilatkozat hatálya alá tartozó személy elutasítható ezen eljárásból, és rá adminisztratív szankciók (kizárás) szabhatók ki, amennyiben az ezen eljárásban való részvétel feltételeiként benyújtott nyilatkozatok vagy információk bármelyike valótlanak bizonyul.

Pajna Zoltán Árpád

Teljes név

Debrecen, 2025. június 30.

Dátum





HAJDÚ-BIHAR VÁRMEGYEI KÖZGYŰLÉS E L N Ö K E

✉ 4024 Debrecen, Piac u. 54. ☎: +36 52 507 519, e-mail: elnok@hbmo.hu

Az EU-val kapcsolatos kommunikáció és tájékoztatás terén az elmúlt 3 évben megvalósított legfontosabb projektek

A EUROPE DIRECT Hajdú-Bihar Iroda működése a Hajdú-Bihar Vármegye Önkormányzatához kapcsolódóan tevékenysége számos területen összekapcsolódik az Európai Unió nyújtotta szolgáltatásokkal, lehetőségekkel. Emiatt is szükséges a társadalom minél szélesebb körben történő tájékoztatása a hazánkat, megyénket is érintő aktuális információkról, eseményekről, lehetőségekről, esetleges kérdésekről. Az Iroda az elmúlt 5 évben hatékonyan működött, tevékenységei a vármegye lakosságának, uniós polgárainak széles rétegét érintették. A vármegyei rendezvények sokszínűségét is kihasználva, azokhoz kapcsolódva az Iroda munkatársainak köszönhetően az uniós információk a legkisebb településre is eljuthattak.

A Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat a 2011. évi CLXXXIX. törvény, illetve a 1996. évi XXI. törvény értelmében területfejlesztési, vidékfejlesztési, területrendezési, valamint koordinációs feladatokat lát el. A különböző területfejlesztési dokumentumok – például vármegyei területfejlesztési koncepció és program, integrált területi program – készítésekor először is ismernie kell a különböző megyei szereplők prioritásait, véleményét. Ahhoz, hogy megfelelő, minden igényt kielégítő fejlesztési dokumentumok szülessenek, meg kell kérdeznünk a helyi önkormányzatokat, különböző intézményeket, a civil és gazdasági szervezeteket, a vállalkozásokat, valamint a lakosságot. Ezek után készíthetjük el felelősségteljesen az adott dokumentumot, melyet a társadalmassági folyamat során ismét véleményeztetünk az érintettekkel. A vármegyei önkormányzatnak – kötelezően ellátandó feladataiból következően – ebben több évtizedes gyakorlata van. Ismerjük a vármegye szereplőit, tudjuk, milyen úton juthatunk el hozzájuk, tisztában vagyunk a különböző célcsoportok leghatékonyabb tájékoztatási módszereivel.

A vármegyei önkormányzat – mint híd a források és a gazdasági szereplők között – továbbá tájékoztatást nyújt a különböző pályázati lehetőségekről, illetve segít a lebonyolításban is. Jellemzően partneri együttműködések révén, konzorcium formájában több, mint 50 pályázat megvalósításában vett és vesz részt aktívan, melyek összköltségvetése meghaladja a 16 milliárd forintot. Jelenleg közel 30 hazai projekt megvalósítása zajlik az Önkormányzat partnerségében. Ezekről a projektekről az önkormányzatnak rendszeresen tájékoztatnia kell a Hajdú-Bihar Vármegyei Közgyűlést, az adott projektek releváns célcsoportjait, valamint a lakosságot. Ezen feladatokat az önkormányzati hivatal sajtóreferense fogja össze, aki jelentős tapasztalattal rendelkezik a PR kommunikáció, valamint a rendezvényszervezés területén is. Utóbbira is nagy szükség van, hiszen az elmúlt években az egyes projektek esetében akár több száz fős rendezvények szervezésére is sor került, illetve hasonlóak vannak betervezve az elkövetkező időszakra is.

Az önkormányzatnak az évtizedek során élénk kapcsolatrendszere alakult ki a helyi, illetve országos médiumokkal egyaránt, melyet a sajtóreferens rendszeresen ápol. Rendszeresen tájékoztatja a médiát, illetve napi szinten frissíti az önkormányzat honlapjának, illetve Facebook oldalának híreit nem csupán a projektek eseményeivel kapcsolatosan, hiszen az érdeklődők számára a megye mind a 82 településének eseményei, történései egyaránt fontosak, továbbá a testvérmegyei hírek, a területfejlesztést érintő aktuális információk is helyet kapnak.

A vármegyei önkormányzat nemzetközi csoportja több, mint 100 nemzetközi partnerrel áll napi szintű kapcsolatban, ami országos viszonylatban is kiemelkedő. Az önkormányzat jelenleg 8 összesen 11 nemzetközi projekt megvalósításában működik közre (2 Interreg VI-A Románia-



HAJDÚ-BIHAR VÁRMEGYEI KÖZGYŰLÉS E L N Ö K E

✉ 4024 Debrecen, Piac u. 54. ☎: +36 52 507 519, e-mail: elnok@hbmo.hu

Magyarország, 1 Interreg Central Europe, 1 Interreg Danube, 6 Interreg Europe Program által finanszírozott, valamint 1 Európai Bizottság és Parlament által gondozott) a legkülönbözőbb uniós szakpolitikákat érintve. Ezek közül kettőben a projektszintű kommunikációs feladatokat is ellátja – azaz nem csak a vármegyei, illetve országos szereplőket tájékoztatja a projekteseményekről, hanem az adott projekt uniós szintű kommunikációját is alakítja. A csoport tagjai több évtizedes uniós projektmenedzsment tapasztalattal rendelkeznek, folyamatosan képzik magukat, nemzetközi konferenciákra járnak, és azokat rendeznek itthon. A EUROPE DIRECT Hajdú-Bihar Iroda vezetője egyetemista kora óta uniós ügyekkel foglalkozik, három nyelven beszél, a két másik irodai kollégájával együtt magas szintű prezentációs, illetve rendezvényszervezői készségekkel rendelkezik.

Megvalósítás alatt álló projektek 2025 I. félévében

Támogató program	Projekt rövidítés	Cím	Időtartam	Téma	Nemzetközi partnerség
Interreg VI-A Románia-Magyarország	RENEW	A megújuló energia jól működik	2024.12.23-2027.12.22.	Önkormányzati épületek megújuló energiával történő fejlesztése Debrecenben, Berettóújfaluban, Hajdúdorogon, Kabán és Létavértesen, valamint a román partnernél Nagyváradon.	2 ország (HU, RO) 7 intézménye
	Cultural Living LAB	Román-magyar határon átnyúló kulturális labor	2024.12.23-2027.12.22.	Román oldalon kulturális infrastruktúra fejlesztés, magyar oldalon kulturális események megvalósítása és raktárépítés.	2 ország (HU, RO) 2 intézménye
Interreg Danube	SReST	Társadalmilag felelős „slow food” turizmus a Duna Régióban	2024.01.01-2026.06.30.	Az innováció és a kreativitás erősítése a közép-európai turisztikai szektorban, mely által a partnerrégiók diverzifikáltabbá, ellenállóbbá és rugalmasabbá válnak, hogy alkalmazkodhassanak a globális turisztikai trendekhez.	7 ország (SI, SK, HR, HU, BA, RS, ME) 10 szervezete
Interreg Central Europe	More than a village	Az intelligens falvak átmenetét segítő vidéki innovációs ökoszisztémák modelljének kidolgozása Közép-Európában	2023.04.01-2026.03.31.	A partnerség egy olyan intelligens falu (okosfalu) modellt dolgoz ki, amely vonzóbbá teszi a vidéki régiókat az emberek és a vállalkozások számára. A partnerség öt különböző régióban teszteli a modellt, beleértve a cselekvési terveket is, a munkahelyteremtésre és a vállalkozásfejlesztésre összpontosítva (okostelepülés, helyi agrár-élelmiszeripar, turizmus és ezüstgazdaság témákban).	5 ország (PL, HU, SI, HR, IT) 7 intézménye
Interreg Europe	EXPRESS	Az energetikai önellátást megújuló energiaforrások segítségével támogató európai régiók	2023.03.01-2027.05.31.	A megújuló energiaforrások részarányának növelése; az energia-önellátás növelése; a regionális fejlesztéspolitika erősítése az új energiaágazati működési környezet jobb figyelembevétele érdekében, hogy lehetővé váljon a helyben termelt megújuló energiára való gyors átállás a fűtés, a villamosenergia és a közlekedés területén.	8 ország (FI, RO, FR, HU, IT, HR, IE, PL) 8 intézménye
	GOCORE	A közösségek ellenállóképességének szabályozása	2023.03.01-2027.05.31.	Vidéki/perifériális régióink kapacitásának növelése annak érdekében, hogy közösségeiket aktív partnerként vonják be a regionális politika kialakításába és végrehajtásába; a közösségek fejlesztéspolitikába való bevonására, a közösségi szereplők megerősítésére, a regionális és közösségi fejlődést támogató intézkedések önálló végrehajtására, valamint a közösségi fellépés hatásának bemutatására és kommunikációjára vonatkozó tapasztalatok és gyakorlatok megosztása és megvalósítása.	7 ország (NL, DK, PT, IT, EE, HU) 7 intézménye
	SYSTOUR	Rendszerszemléletű megközelítés a vidéki területek fenntartható turisztikai stratégiáikhoz	2023.03.01-2027.05.31.	A turizmus áramlásának a kihasználatlan vidéki területek felé terelése, e területek egyediségének és sajátosságainak hangsúlyozása, egyensúlyt keresve az egyes területek látogatóáramlásában és a területek összekapcsolásában 3 fő szemponton keresztül: 1. Mobilitás (közlekedés, állami vagy magánkezdményezések) 2. Digitális kapcsolat és 3. Különleges élmények (egészséges szabadidő, gasztronómia, gyógyfürdők).	6 ország (IT, HU, ES, FR, PL, FI) 7 intézménye

	WEEEWaste	Az elektromos és elektronikus eszközök hulladékkezelésére vonatkozó szakpolitikák javítása	2023.03.01-2027.05.31.	Jobb nemzeti, regionális és helyi szakpolitika megvalósítása az elektromos és elektronikus berendezések hulladékainak kezelésére, lefedve az EU Körforgásos Gazdaság cselekvési tervének “Circular Electronics Initiative” (Körforgásos Elektronikai Kezdeményezés) főbb ajánlásait.	8 ország (CZ, RO, ES, IT, DE, HU, PL, SI) 8 intézménye
	OpenRegioCulture	A kulturális erőforrások hozzáférhetőségét elősegítő környezet közös megteremtése a speciális igényű emberek számára	2024.04.01-2028.06.30.	A regionális fejlesztési politikák végrehajtásának javítása a kulturális és természeti erőforrásoknak a különleges szükségletekkel rendelkezők számára való hozzáférhetőségének területén alkalmazott szakpolitikai eszközökkel.	8 ország (PL, RO, HU, GR, FR, NL, DE, BE) 9 intézménye
	FLAVOR	Regionális étkezési kultúra, mint az integrált vidékfejlesztés motorja	2025.05.01-2029.07.31.	A szakpolitikák hatékonyságának javítása azáltal, hogy növeli a partnerrégiók politikai szereplőinek kapacitását a regionális étkezési kultúra újjáélesztésével és annak az integrált vidékfejlesztés motorjaként való megjelölésével.	11 ország (AT, LU, HU, GR, ES, PT, IT, AL, LT, CH) 10 intézménye
Európai Bizottság	Europe Direct	Europe Direct Hajdú-Bihar	2021.05.01-2025.12.31.	A vármegye területén élő európai polgárok széles körű, hiteles tájékoztatása az Európai Unió tevékenységeiről	-

SZEMÉLYI ADATOK



Tuska-Mátrai Melinda

+36 20 973 3026

melinda.matrai@hbmo.hu

Neme nő | Születési dátum 29/11/1980 | Állampolgárság magyar

SZAKMAI TAPASZTALAT

2021.01.01-

Irodavezető

Hajdú-Bihar Vármegyei Önkormányzati Hivatal – Europe Direct Hajdú-Bihar Iroda
4024 Debrecen Piac utca 54.

- Az Európai Bizottság által működtetett nemzetközi Europe Direct hálózat Hajdú-Bihar vármegyei irodájának teljes körű menedzselése. Hiteles, naprakész információ eljuttatása a célcsoportokhoz Magyarország EU-tagságával, az EU szakpolitikáival kapcsolatban. Az Európai Bizottság EU-kommunikációs stratégiájának helyi szintű megvalósítása. EU-s előadások, workshopok, képzések és rendezvények teljes körű szervezése, lebonyolítása. Kapcsolattartás nemzetközi szervezetekkel, részvétel hazai és külföldi képzéseken, konferenciákon.

Tevékenység típusa vagy ágazat Kommunikáció, rendezvényszervezés

2016.12.01-

Csoportvezető

Hajdú-Bihar Vármegyei Önkormányzati Hivatal
4024 Debrecen Piac utca 54.

- A lentiiken felül a Nemzetközi Csoport teljes körű menedzselése.

Tevékenység típusa vagy ágazat Területfejlesztés

2016.01.01-

Területfejlesztési referens

Hajdú-Bihar Vármegyei Önkormányzati Hivatal
4024 Debrecen Piac utca 54.

- Az ÉARFÜ megszűnésével munkaköröm és feladataim (lásd lentebb) a vármegyei önkormányzathoz került át

Tevékenység típusa vagy ágazat Területfejlesztés

2014.12.15-2015.12.31.

Csoportvezető

ÉARFÜ Észak-Alföldi Regionális Fejlesztési Ügynökség Közhasznú Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
4025 Debrecen Széchenyi utca 31.

- A lentiiken felül a Nemzetközi Ügyek Csoport teljes körű menedzselése.

Tevékenység típusa vagy ágazat Területfejlesztés

2008.02.01-2015.12.31.

Projektmenedzser, nemzetközi projektmenedzser

ÉARFÜ Észak-Alföldi Regionális Fejlesztési Ügynökség Közhasznú Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
4025 Debrecen Széchenyi utca 31.

- Európai Unió által finanszírozott nemzetközi projektek menedzselése (INTERREG; Élethosszig tartó tanulás; Erasmus+, egyéb, közvetlenül a különböző főigazgatóságok által kiírt programok); konferenciák és szakmai workshopok szervezése; akciótervek és stratégiák készítése; projektek pénzügyi és előrehaladási jelentéseinek készítése; partnerekkel való kapcsolattartás; partnerkeresés; a projektek kommunikációs feladatainak elvégzése a munkatársak, a régiós érintettek, a nemzetközi projektpartnerek, illetve az uniós szervezetek felé.

Tevékenység típusa vagy ágazat Területfejlesztés

2007.02.01-2008.01.31.

Projektasszisztens

DBH Business Support Kft.

4025 Debrecen Arany János utca 55.

- INTERREG projektek jelentésének készítése, projektfejlesztés
- Tevékenység típusa vagy ágazat Tanácsadás

TANULMÁNYOK

2017

Közigazgatási szakvizsga

Nemzeti Közszerológati Egyetem

- Általános közigazgatási ismeretek és Önkormányzati igazgatás vizsgatárgyakból

2016

Közigazgatási alapvizsga

Nemzeti Közszerológati Egyetem

2005-2006

Ingenieur Degree in Management and Agrobusiness – Bsc

CAH Dronten University of Applied Sciences (Dronten, NL)

- European Funds Management szakirány

1999-2005

Okleveles közgazdász – Msc

Budapesti Corvinus Egyetem

- Európai integráció és világgazdasági alkalmazkodás főszakirány, Területfejlesztés mellékszakiirány

SZEMÉLYES KÉSZSÉGEK

Anyanyelve

magyar

Egyéb nyelvek

	SZÖVEGÉRTÉS		BESZÉD		ÍRÁS
	Hallás utáni értés	Olvasás	Társalgás	Folyamatos beszéd	
Angol	C1	C1	C1	C1	C1
Olasz	B1	B2	B1	B1	B2
Német	B1	B1	B1	B1	B1

Kommunikációs készségek

- Kiváló írásbeli és szóbeli kommunikációs, illetve prezentációs készség, melyet a projektmenedzseri munkám során sajátítottam el

Szervezési/vezetői készségek

- Kiváló szervezőkészség – (nemzetközi) konferenciák, műhelymunkák és partnertalálkozók szervezése

Munkával kapcsolatos készségek

- Magas fokú alkalmazkodási képesség multikulturális környezethez
- Kreatív problémamegoldó képesség
- Csapatpszellem

Számítógép-felhasználói készségek

- Microsoft Office™ (Word™, Excel™ and PowerPoint™), Prezi, Lotus Notes eszközök magas szintű használata

Járművezetői engedély(ek)

B kategória

KIEGÉSZÍTŐ INFORMÁCIÓK

2014. 06.

Négyhetes Leonardo da Vinci szakmai gyakorlat az a Veneto Innovazione S.r.l-nél (Velence, IT))

2009. 03.

Négyhetes Leonardo da Vinci szakmai gyakorlat Szász-Anhalt Régió Brüsszeli Képviselőténél (Brüsszel, BE)

2006.04-06.

Háromhónapos szakmai gyakorlat az Eurocentro S.r.l-nél (Jesi, IT)



HAJDÚ-BIHAR VÁRMEGYEI KÖZGYŰLÉS E L N Ö K E

✉ 4024 Debrecen, Piac u. 54. ☎: +36 52 507 519, e-mail: elnok@hbmo.hu

A tervezett projektcsapat listája

Tuska-Mátrai Melinda – csoportvezető, a Europe Direct (ED) Hajdú-Bihar Iroda vezetője

A Nemzetközi Csoport vezetőjeként, több, mint tizennyolcéves uniós projektmenedzsment-tapasztalattal, valamint ötéves ED irodavezetőséggel a legmegfelelőbb személy az iroda további vezetésére az elkövetkező öt évben is.

Teljes mértékben tisztában van az Európai Unió működésével, az intézményi keretekkel és mélyrehatóan ismeri a szakpolitikákat is. Szakmai tapasztalatainak köszönhetően rálát az uniós szakpolitikákra és programokra, azok vármegyére gyakorolt hatásaira és eredményeire. Ismeri a regionális politikai rendszert és a szakpolitikai döntéshozatal menetét is.

A Nemzetközi Csoport tagjaival, a vármegyei sajtóreferenssel, valamint a humánpolitikai és koordinációs referenssel olyan csapatot alkothatnak, mely a vármegyei önkormányzat kapcsolatrendszerével, tapasztalatával és munkavállalóinak tudásával a legmegfelelőbb az Európai Unióval kapcsolatos kommunikáció vármegyei vezetésére.

C1 szintű angol, valamint B1 szintű német és olasz nyelvtudással rendelkezik, valamint bőséges tapasztalata van a különféle – akár különböző szakmai, szakpolitikai, döntéshozói – közönségek előtti nyilvános beszéd terén.

Szabó Tünde – Területfejlesztési referens

A Nemzetközi Csoport területfejlesztési referenseként, mintegy huszonötéves uniós projekttapasztalattal a háta mögött teljes mértékben tisztában van azzal, hogy az uniós szakpolitikák és programok milyen hatást gyakorolnak a vármegyére. Ismeri a helyi regionális viszonyokat és folyamatokat, behatóan és folyamatosan tanulmányozza az uniós szakpolitikákat, azok alakulását, a legfrissebb trendeket. A regionális politikai rendszer és a szakpolitikai döntéshozatal ismerete a mindennapi munkájához tartozik, valamint napi kapcsolatban van a vármegyei szakértőkkel a „quintuple helix” minden területén, melynek köszönhetően behatóan ismeri a vármegyében élőket foglalkoztató témákat, a helyi közösség előtt álló kihívásokat, illetve a helyiek Európai Unióhoz való hozzáállást is.

C1 szintű angol nyelvtudással rendelkezik, valamint bőséges tapasztalata van a különféle – akár különböző szakmai, szakpolitikai, döntéshozói – közönségek előtti nyilvános beszéd terén.

Tóth Nikolett – Projektasszisztens

A területfejlesztési referens munkáját segítő, kiegészítő kolléga szintén teljes mértékben tisztában van az európai uniós folyamatokkal, intézményrendszeri folyamatokkal, illetve szakpolitikákkal, valamint mélyrehatóan ismeri a vármegyei viszonyokat – akár területfejlesztési, akár kommunikációs szempontból.

„Z-generációként” tökéletesen segíti, kiegészíti a csoportvezető munkáját különös tekintettel a kommunikációra, a fiatalabb korcsoport elérésére, valamint a közösségi médiában végzett tevékenységekre.

B2 szintű angol, valamint B1 szintű német nyelvtudással rendelkezik, valamint folyamatosan képi magát a prezentációs készségei fejlesztése érdekében.

Vincze Fruzsina – Humánpolitikai és koordinációs referens

Kiemelkedő koordinációs és szervezési készségeinek köszönhetően munkája elengedhetetlen a különböző rendezvények sikeres szervezéséhez és lebonyolításához. A logisztikai feladatokat látja el, illetve segíti az online kommunikációt. Tartja a kapcsolatot a vármegyei oktatási intézményekkel, a különböző uniós hálózatok vármegyei képviselőivel, illetve a civil szféra képviselőivel.



HAJDÚ-BIHAR VÁRMEGYEI KÖZGYŰLÉS E L N Ö K E

✉ 4024 Debrecen, Piac u. 54. ☎: +36 52 507 519, e-mail: elnok@hbmo.hu

Nagyné Marton Erzsébet – Jegyzői titkárnő

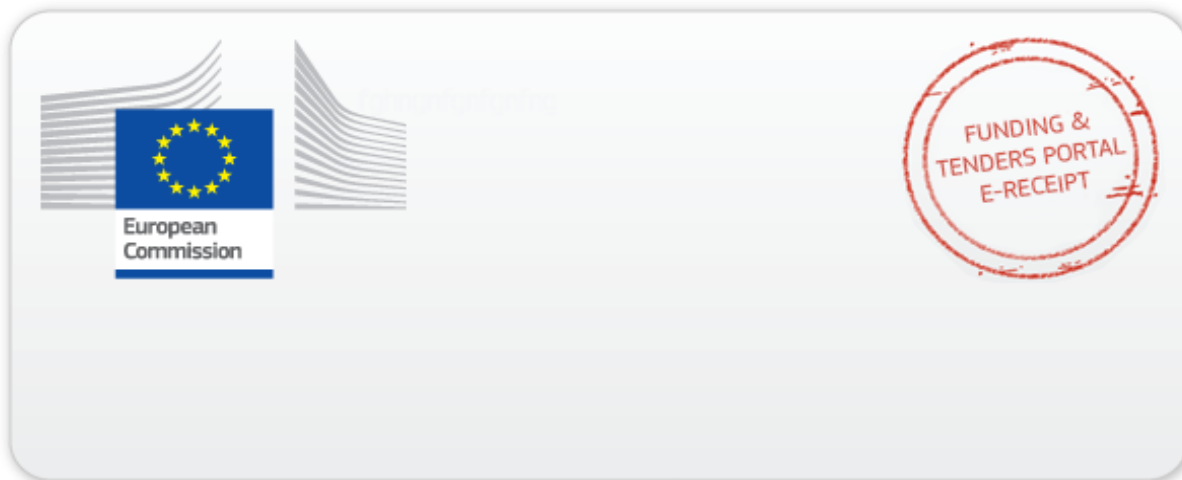
Az adminisztrációt összefogó kolléganő kezeli a Europe Direct Iroda mindennapi működéséhez szükséges ügyeket. Intézi a különböző megrendeléseket, a kül- és belföldi kiküldetéseket, valamint rendezvényszervezési feladatokat is ellát.

Nagy Loretta – Vármegyei sajtóreferens

Az önkormányzati hivatal sajtóreferense jelentős tapasztalattal rendelkezik az újságírókkal való együttműködésben, a sajtómegkeresések kezelésében és a médiaorgánumokkal való kapcsolatépítésben, illetve a PR kommunikáció, valamint a rendezvényszervezés területén is. Utóbbira is nagy szükség van, hiszen az elmúlt években az egyes projektek esetében akár több száz fős rendezvények szervezésére is sor került, illetve hasonlóak vannak betervezve az elkövetkező időszakra is.

Az önkormányzatnak az évtizedek során élénk kapcsolatrendszere alakult ki a helyi, illetve országos médiumokkal egyaránt, melyet a sajtóreferens gondosan és hozzáértő módon ápol. Rendszeresen tájékoztatja a médiát, illetve napi szinten frissíti az önkormányzat honlapjának, illetve Facebook oldalának híreit nem csupán a projektek eseményeivel kapcsolatosan, hiszen az érdeklődők számára a vármegye mind a 82 településének eseményei, történései egyaránt fontosak, továbbá a testvérmegyei hírek, a területfejlesztést érintő aktuális információk is helyet kapnak. Tapasztalata megkérdőjelezhetetlen a közösségimédia-platformok kezelése terén, mint a tartalomkészítés (képek, videók, grafikák), a közönség bevonása, a közösség kezelése és az online jó hírnév/márkaépítés.

Különösen odafigyel a kommunikációs tevékenységek hatásaira, azok mérésére is.



This electronic receipt is a digitally signed version of the document submitted by your organisation. Both the content of the document and a set of metadata have been digitally sealed.

This digital signature mechanism, using a public-private key pair mechanism, uniquely binds this eReceipt to the modules of the Funding & Tenders Portal of the European Commission, to the transaction for which it was generated and ensures its full integrity. Therefore a complete digitally signed trail of the transaction is available both for your organisation and for the issuer of the eReceipt.

Any attempt to modify the content will lead to a break of the integrity of the electronic signature, which can be verified at any time by clicking on the eReceipt validation symbol.

More info about eReceipts can be found in the FAQ page of the Funding & Tenders Portal.

(<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/support/faq>)