

Jövőálló és élménygazdag turizmus Hajdú-Biharban: változó trendek, tudatos fogyasztók és generációs zűrzavar

SZAKÉRTŐI WORKSHOP - 2025. DECEMBER 10.



#250037

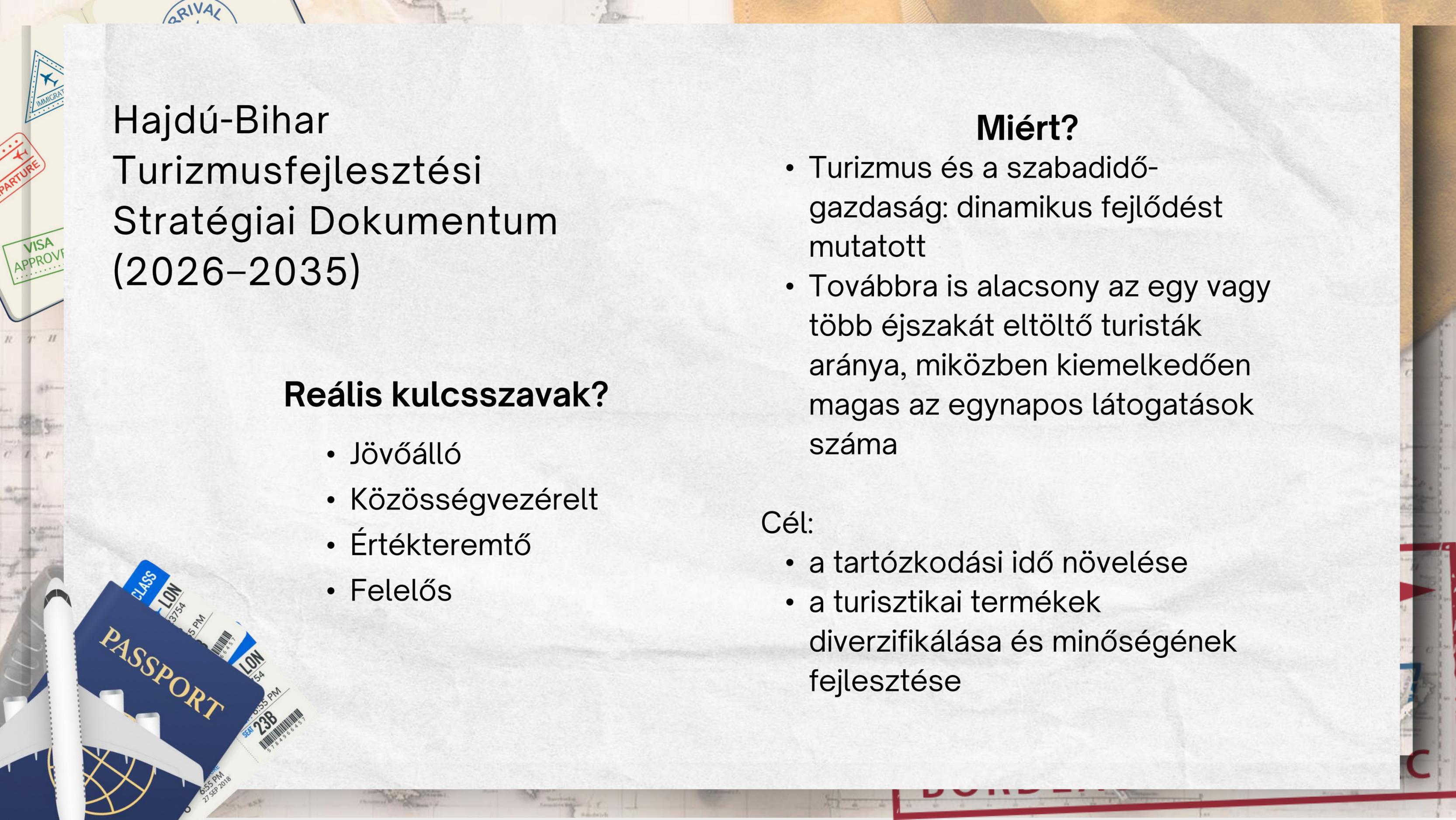
9



#325617

3





Hajdú-Bihar Turizmusfejlesztési Stratégiai Dokumentum (2026–2035)

Reális kulcsszavak?

- Jövőálló
- Közösségvezérelt
- Értékteremtő
- Felelős

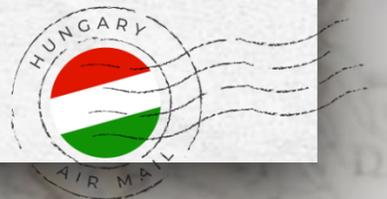
Miért?

- Turizmus és a szabadidő-gazdaság: dinamikus fejlődést mutatott
- Továbbra is alacsony az egy vagy több éjszakát eltöltő turisták aránya, miközben kiemelkedően magas az egynapos látogatások száma

Cél:

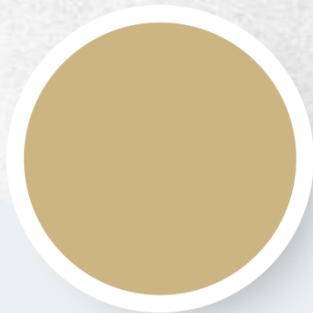
- a tartózkodási idő növelése
- a turisztikai termékek diverzifikálása és minőségének fejlesztése

Hajdú-Bihar az Alföld élménygazdag,
fenntartható, a térség természeti,
mezőgazdasági és kulturális örökségére
épülő turisztikai desztinációja, ahol a helyi
közösségek aktív résztvevői és
haszonélvezői a fejlődésnek



STRATÉGIAI PILLÉREK

01



A vidéki térségek turisztikai újrapozicionálása

- Falusi turizmus - Élményvidék
- Helyi értékek - Helyi élmények
- Agrárkultúra - Gasztroturizmus

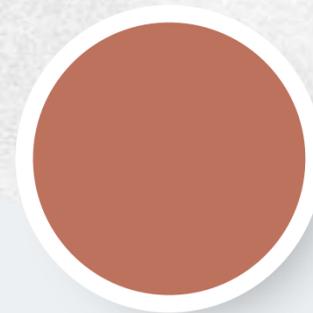
02



A gyógy- és wellness turizmus megújítása

- Modern egészségturisztikai csomagok
- Termálvízhez kapcsolódó aktív- és kulturális programok

03



Természeti értékek fenntartható bemutatása

- Hortobágy: élményalapú, interpretatív turizmus
- Aktív turizmus (kerékpár, gyalogos, lovas, ökotúrák)
- Állatvilág- és pusztaprogramok minőségi fejlesztése

04



Gasztro- és élelmiszerkultúra fejlesztése

- „Hajdú-Bihar” márka
- Farm-to-table élmények, workshopok
- Élelmiszeripari örökség műhelyek
- Kapcsolódás a projektek eredményeihez

05



Digitális és okosdesztináció fejlesztés

- Okosturisztikai információk, applikációk
- Digitális útvonalak (tematikus térképek, audioguide-ok)
- Smart-village turisztikai megoldások

06



Helyi közösségek bevonása és kapacitásépítés

- Turisztikai képzések falvaknak
- Közösségi turizmus: helyiek, civil szervezetek bevonása
- Szervezet(ek) megerősítése vagy újjászervezése

TRENDEK, IRÁNYOK

Globális kitekintés

Fenntarthatóság, felelős turizmus

Slow Travel - lassú, élménymélyítő utazás

Staycation/Microcation – Közeli, rövid, intenzív élmények

Transzformációs utazás – Önfeljesztő, lelki és egészségi fókuszú turizmus

Noctourism – Éjszakai turizmus

Kulturális érzékenység és helyi értékek védelme





MŰHELYMUNKA I.

Az összehangolt fejlesztések nemcsak a turizmus növekedéséhez járulhatnak hozzá, hanem a helyi identitás megerősítéséhez, a közösségek aktivizálásához és egy élhetőbb, hosszú távon fenntartható térség kialakításához is.

Természeti értékek és ökoturisztikai lehetőségek

A megye ikonikus tájai és a jelentős termálvízkinccs a turisztikai profil alapjai lehetnek
Zöld útvonalak szerepe (kerékpáros, gyalogos, tematikus ösvények) - komplex élménylánccá kapcsolhatják össze a településeket
Partnerség
Zöldturizmus munkacsoport
Innovatív finanszírozási modellek (zöld adományjegy, IFA tudatosabb alkalmazása)
A klímaváltozásra való reagálás, a természetvédelmi és örökségvédelmi szempontok integrálása minden fejlesztés alapvető feltétele

Gasztronómiai lehetőségek és helyi termékek fejlesztése

Alapanyagokban erős megye, de a feldolgozókapacitás hiányos - gazdasági és identitásbeli korlát
Helyi logisztikai hálózat, REL logisztikai központ
Élelmiszeripari képzések bővítése
infokommunikációs készségek erősítése a termelők és vendéglátók körében
Tematikus gasztróútvonalak, „farm-to-table” látogatások, „mozi + falatok” típusú kreatív programok
Iskolai „séfakadémia” és iskolakertek: generációkon átívelő tudásátadás
A helyi élelmiszerek láthatóvá tétele és közösségi eseményekbe ágyazása a gasztroturizmus önálló vonzerejévé válhat

Kulturális örökség és identitásalapú turizmus

Gazdag szellemi örökség (hagyományos mesterségek, pásztorkultúra, irodalmi értékek) - interaktív bemutatók, workshopok, élményalapú programok
A fenntartható kulturális turizmus alapja a közösségi szemlélet, a hosszú távú gondolkodás és a programok mögötti világos „történet”
Csak azok a települések váljanak turisztikai helyszínné, amelyek rendelkeznek megfelelő kapacitásokkal és elköteleződéssel
Nagy potenciál rejlik az irodalmi örökség újraértelmezésében, valamint a vallási turizmus tematikus útvonaláiban
A vidéki életforma, a nyugalom, a természetközelség a digitális nomádok és a lassú turizmust keresők számára különösen vonzó célcsoport

Mintaprojekt - tematikus, élményalapú foglalkozások közfoglalkoztatott / munkanélküli lakosok részére 3 településen - 2025. június

- Ebes, Szender Kert
- Hortobágy
- Hajdúnánás, Kendereskert

„Slow food” szellemisége, vagyis a minőségi helyi élelmiszer és a közösségi élmény előtérbe állítása

Cél: hajdú-bihari „slow food” (lassú, a helyi élelmiszerkultúrát középpontba helyező étkezés) hálózat kialakulása

Mottó: a hagyományos vidéki tudás kortárs szemlélettel nemcsak megőrizhető, hanem új formában hasznosítható is - az étel nem pusztán táplálék, hanem kulturális örökség, közösségi élmény és helyi erőforrás

Ősi ízek,
mai mesék

KÉSZSÉGFEJLESZTŐ TRÉNING
AMIT KÍNÁLUNK:

HELYI, SZEZONÁLIS ÉTELEK ELKÉSZÍTÉSE, TÁLALÁSA
ÉLMÉNYSZERŰ TÖRTÉNETMESÉLÉS TURISTÁKNAK
SLOW FOOD SZEMLÉLET - LASSÚ, TUDATOS, FENNTARTHATÓ

Szender Kert - Ebes, 2025. június 18.

Interreg Danube Region Co-funded by the European Union

Ősi ízek,
mai mesék

KÉSZSÉGFEJLESZTŐ TRÉNING
AMIT KÍNÁLUNK:

HELYI, SZEZONÁLIS ÉTELEK ELKÉSZÍTÉSE, TÁLALÁSA
ÉLMÉNYSZERŰ TÖRTÉNETMESÉLÉS TURISTÁKNAK
SLOW FOOD SZEMLÉLET - LASSÚ, TUDATOS, FENNTARTHATÓ

Hortobágyi Csárda - Hortobágy, 2025. június 23..

Interreg Danube Region Co-funded by the European Union

Ősi ízek,
mai mesék

KÉSZSÉGFEJLESZTŐ TRÉNING
AMIT KÍNÁLUNK:

HELYI, SZEZONÁLIS ÉTELEK ELKÉSZÍTÉSE, TÁLALÁSA
ÉLMÉNYSZERŰ TÖRTÉNETMESÉLÉS TURISTÁKNAK
SLOW FOOD SZEMLÉLET - LASSÚ, TUDATOS, FENNTARTHATÓ

Hortobágyi Csárda - Hortobágy, 2025. június 23..

Interreg Danube Region Co-funded by the European Union

Interreg Danube Region Co-funded by the European Union

SReST



Vlorë, Albánia - 2025. október 14-16.

- [Szender Kert](#) & a [Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Hajdú-Bihar Vármegyei Szervezetének](#) munkatársai
- Dél-Albánia - Vlorë és Berat térsége: nem csupán termelők, hanem a kulturális örökség hordozói is, ötvözik a hagyományos tudást a modern vállalkozói szemlélettel
- Citrus Szervezet/[The Citrus Organization](#): [Wine and Olive Oil Festival in Berat](#) - kis közösségi eseményből nőtte ki magát nemzeti kulturális és gazdasági szimbólummá, magához vonzva a Balkán számos országából érkező látogatókat és termelőket
- [Lord Byron](#) vállalkozás: lehetőségek a fiatalok és nők számára a vidéki térségekben gasztronómiai workshopok és kézműves turizmus segítségével
- [EPIC Project](#): helyi termelők, szállodák és hallgatók közötti együttműködés - kulturális turizmusra és a fiatalok bevonására összpontosít, összekötve fiatal női vállalkozókat és design hallgatókat - közös értékalkotás (co-creation) - helyi brand, helyi márkáépítés



[Musai Olive Oil](#)

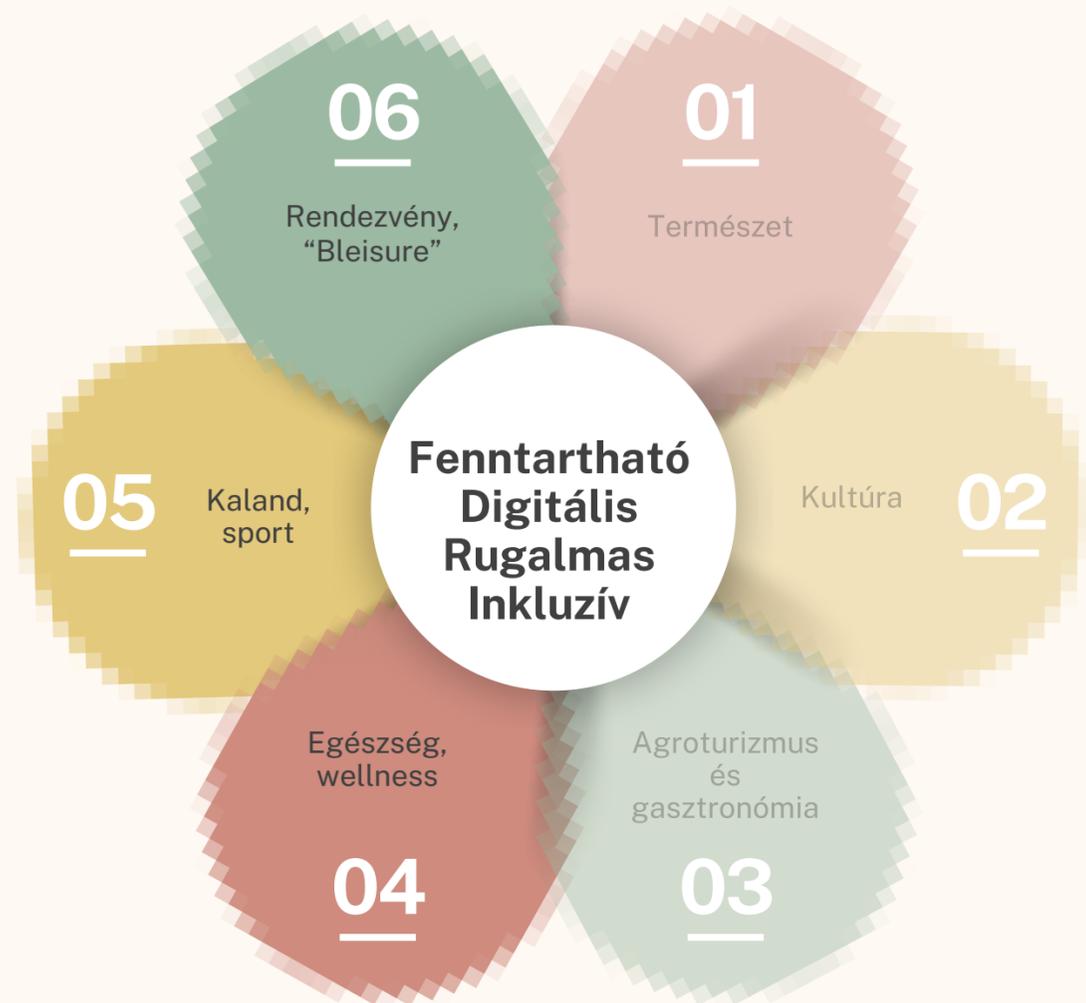


[Kantina Balaj](#)



["Te Dleri"](#) - Llogora Turisztikai Falu

MŰHELYMUNKA II.



5 kérdés

Közben jelöljétek be a térképen:

- hol vannak a témák szempontjából legfontosabb helyszínek
- hol láttok fejlesztési vagy kihasználatlan lehetőségeket
- hol vannak hiányok, problémás területek, elérhetőségi gondok vagy szolgáltatási űrök
- melyek azok a térségi kapcsolatok vagy útvonalak, amelyek szerepet játszanak a termékekben/szolgáltatásban

Használjatok különböző színű jelöléseket a könnyebb értelmezhetőség érdekében

Rendezvény- és bleisure turizmus

1. Melyek azok az eseménytípusok (konferenciák, fesztiválok, üzleti rendezvények), amelyekben a térség kiemelkedő lehet, és milyen feltételek kellene a megerősítésükhöz?
2. Hogyan ösztönözhető, hogy az üzleti turisták hosszabb ideig maradjanak, és bleisure élményként a környező térséget is felfedezzék?
3. Milyen infrastruktúra- és szolgáltatásfejlesztésekre van szükség ahhoz, hogy a rendezvényhelyszínek és kísérő programok versenyképesebbé váljanak?
4. Mely szereplőknek (vállalkozások, intézmények, szolgáltatók) kellene szorosabban együttműködniük a rendezvényturizmus erősítéséhez?
5. Hogyan lehet a rendezvényekhez kapcsolódó turisztikai kínálatot egységes, jól kommunikálható márkaélménybe szervezni?

Kaland- és sportturizmus

1. Milyen sport- és kalandturisztikai erősségek (természeti terek, infrastruktúrák, események) különböztetik meg a térséget más régióktól?
2. Milyen új kaland- vagy sportalapú élményekre lenne szükség a fiatalok, családok, illetve profi sportolók bevonásához?
3. Milyen akadályai vannak jelenleg a sport- vagy természetalapú turizmus fejlődésének (hozzáférhetőség, infrastruktúra, szolgáltatások)?
4. Hogyan lehetne összekapcsolni a meglévő attrakciókat tematikus élményláncokká?
5. Milyen partnerségek vagy közösségi kezdeményezések segíthetik a sportturizmus erősödését (egyesületek, iskolák, civil szervezetek, szolgáltatók együttműködése)?

Egészség- és wellnessturizmus

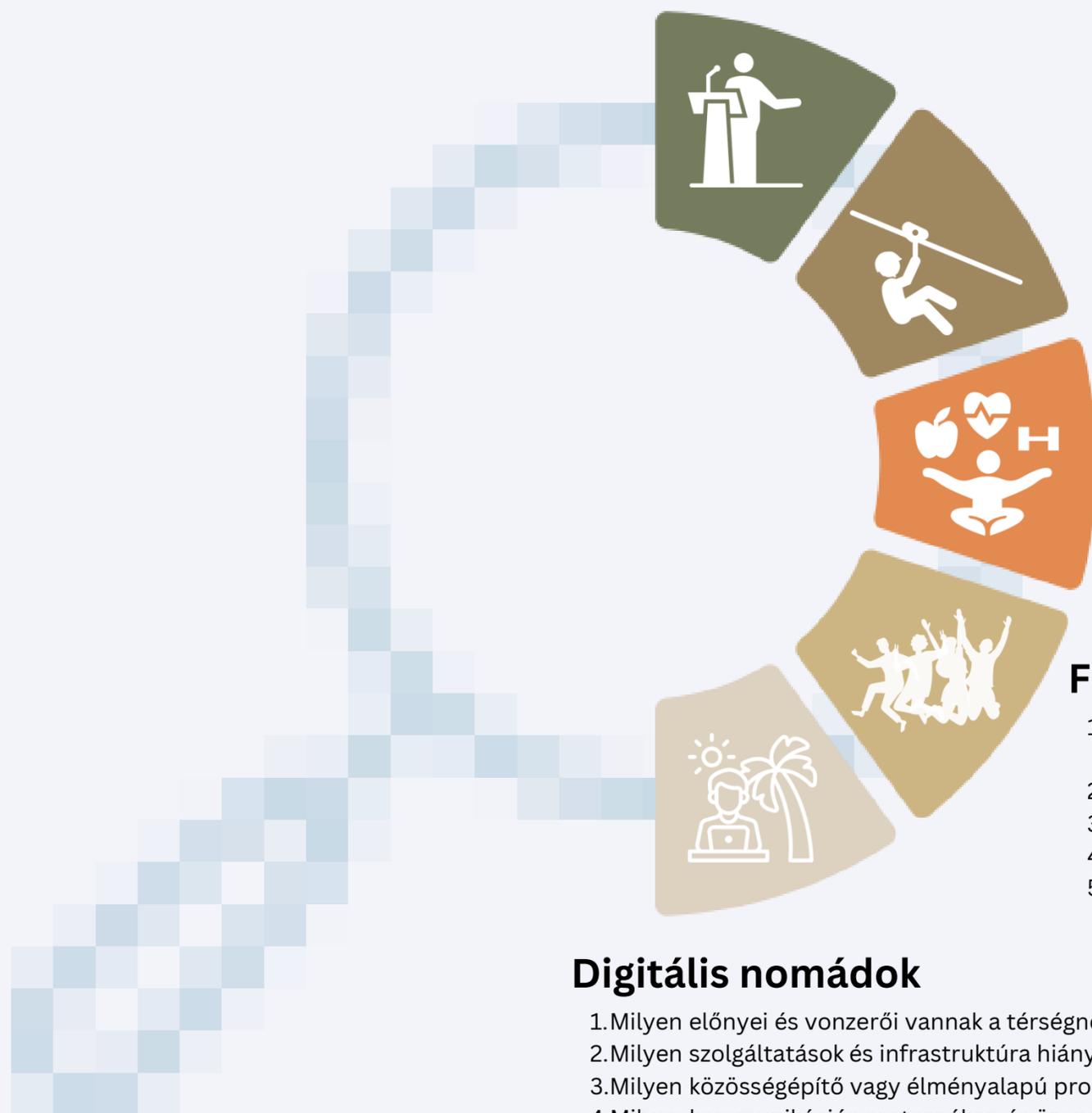
1. Mely gyógy- és termálvízre, ill. egészségmegőrzésre épülő szolgáltatásokban van a térségnek erős, kihasználatlan potenciálja?
2. Milyen új jóléti élményekre (wellness, relaxáció, prevenció, életmódprogramok) lenne szükség különböző célcsoportok megszólításához?
3. Hogyan lehetne integrálni a helyi egészségipari szereplőket, a természetes gyógytényezőket és a turisztikai szolgáltatókat egy egységes kínálati rendszerbe (Termál-Egészségipari Klaszter erősítése)?
4. Milyen nemzetközi trendek kapcsolhatók be a térség erőforrásaihoz?
5. Milyen infrastruktúra- vagy minőségfejlesztésekre lenne szükség ahhoz, hogy a térség egészségturisztikai márkája erősödjön?

Fiatalok megszólítása (Z generáció, diákok, fiatal felnőttek)

1. Milyen turisztikai élmények és szolgáltatások vonzóak a fiatalok számára ma (autentikusság, közösségi élmény, aktív programok, digitális élmény)?
2. Hogyan lehet a fiatalok számára elérhetővé, megfizethetővé és trendivé tenni a térség turisztikai kínálatát?
3. Milyen digitális vagy közösségi platformokon érdemes kommunikálni a fiatalok felé, és milyen stílusban?
4. Hogyan lehet bevonni a fiatalokat a helyi értékek felfedezésébe - akár a saját korosztályuk által szervezett programokon keresztül?
5. Milyen partnerségek segíthetik a fiatalok turisztikai aktivitásának növelését?

Digitális nomádok

1. Milyen előnyei és vonzerői vannak a térségnek a digitális nomádok számára (nyugalom, természeti környezet, költséghatékonyság, közösségi terek)?
2. Milyen szolgáltatások és infrastruktúra hiányoznak ahhoz, hogy hosszabb távra is vonzó célponttá váljon számukra (coworking, közösségi élet, mobilitás)?
3. Milyen közösségépítő vagy élményalapú programok segítenék a nomádok bekapcsolódását a helyi életbe és gazdaságba?
4. Milyen kommunikációs csatornákon és üzenetekkel lehetne sikeresen elérni ezt a nemzetközi célcsoportot?
5. Hogyan kapcsolhatók össze a digitális nomádok szükségletei a helyi vállalkozások, szolgáltatók és közösségek fejlődési lehetőségeivel?



KAPCSOLAT

melinda.matrai@hbmo.hu

szabo.tunde@hbmo.hu

judit.karacsonyi@hbmo.hu

U

nikolett.toth@hbmo.hu

[SYSTOUR](#)

[More than a village](#)

[SReST](#)

[FLAVOR](#)

