© Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat – a tartalom felhasználása csak a forrás megjelölésével

Turisztikai Szezonnyitó Konferencia | Debrecen, 2026. március 11.

Érték, élmény, felelősség

Jövőálló megközelítések a vármegye turizmusfejlesztésében



Szabó Tünde
Hajdú-Bihar Vármegye Önkormányzata

Áttekintés

01 A turizmusfejlesztés újragondolása - elkerülhetetlen?

02 Strukturális kihívások a hagyományok árnyékában

03 Jövőkép: rendszerszemlélet - a megvalósítás kulcsa

04 Stratégiai keretrendszer

© Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat – a tartalom felhasználása csak a forrás megjelölésével

01

A turizmusfejlesztés újragondolása - elkerülhetetlen?

→ Kiegyensúlyozatlan turisztikai szerkezet

A látogatók néhány ismert célpontra koncentrálódnak, miközben a vidéki térségek természeti, kulturális és közösségi értékei alul- vagy egyáltalán nem hasznosítottak

→ Gyenge kapcsolódás a helyi gazdasághoz

A turizmusból származó jövedelem gyakran szűk körben koncentrálódik, a helyi termékek és szolgáltatások bevonása korlátozott

→ Alacsony helyi részvétel és bizalomhiány

A közösségek sokszor kimaradnak a fejlesztésekből, és nem érzik, hogy a turizmushoz közük lehetne – a szereplők közötti együttműködés gyenge

→ Fiatalok elvándorlása

A jelenlegi turisztikai struktúra kevéssé kínál vonzó perspektívát a 18–35 éves korosztály számára

→ Környezeti és piaci kihívások

A klímaváltozás hatásai erősödnek, miközben a látogatók egyre inkább autentikus, élményalapú és egész éves kínálatot keresnek

© Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat – a tartalom felhasználása csak a forrás megjelölésével

02

Strukturális kihívások a hagyományok árnyékában

- a **fenntartható és felelős turizmus** vidéki térségekben kulcsfontosságú eszköz a **gazdasági dinamika, a társadalmi kohézió és a természeti értékek** védelmének összehangolására
- gazdag kulturális és történelmi örökség - erős alap
- a turizmusfejlesztés gyakran nem térségi léptékben történik, hanem elsősorban a kiemelt turisztikai térségekre koncentrál
- a megye számos, turisztikailag ígéretes értéke kevesebb figyelmet kap
- a hagyományos értékek megőrzése mellett fontos egy összehangolt, térségi szintű turizmusfejlesztési szemlélet erősítése



© Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat – a tartalom felhasználása csak a forrás megjelölésével

© Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat – a tartalom felhasználása csak a forrás megjelölésével

Térségi szakpolitika

Megyei Területfejlesztési Program – gazdasági, társadalmi és környezeti célok integrált kezelése

- 3. prioritás – Komplex gazdaságfejlesztés (turizmus és szabadidőgazdaság):
  - 3.10. Szabadidőgazdaság: fenntartható hasznosítás, gazdaság és turisztikai kínálat sokszínűsítése
  - 3.11. Kreatív és kulturális ipar: helyi értékek integrálása kulturális turizmusba
  - 3.12. Ezüstgazdaság: idősödő társadalom turizmusigényének ösztönzése, szezonális ingadozások mérséklése
- 8. prioritás – Élhető vidék, élhető települések:
  - 8.6. Örökség hasznosítása aktív- és szelíd turizmusban: fenntartható turizmus, közösségi részvétel, helyi munkahelyek, vidéki reziliencia

Klímastratégia és fenntarthatóság:

- Klímaadaptív megoldások: zöld infrastruktúra, víztakarékos létesítmények, négy évszakos kínálat, látogatómenedzsment
- Gazdasági előnyök: energiahatékony működés, helyi erőforrásokra épülő szolgáltatások, rövid ellátási láncok, a vállalkozások és a közösségek rezilienciájának növelése







INTEGRÁLT FEJLESZTÉS + FENNTARTHATÓ ÉRTÉKHASZNOSÍTÁS + KLÍMAADAPTÍV ÉS KÖZÖSSÉGORIENTÁLT MEGOLDÁSOK



Kihívások - a sikeres fejlesztés alapkövei

1. Integrált stratégiai irányítás
   - *Fejlesztések összhangban az európai, hazai, térségi és települési keretekkel*
   - *Turizmus nem önálló ágazat: gazdasági, társadalmi és környezeti célok részeként értelmezhető*

2. Fenntartható és zöld átmenet
   - *Természeti erőforrások megőrzése + helyi gazdaság erősítése*
   - *Zöld infrastruktúra, energiahatékony működés, körforgásos gazdaság*
   - *Klímaadaptív, regeneratív és reziliens turizmus*

3. Helyi közösségek és társadalmi befogadás
   - *Munkahelyteremtés, közösségi részvétel, diverz kínálat*
   - *Hozzáférhetőség, egyenlő munkalehetőségek, aktív turizmus ösztönzése*

4. Képzés és tudatosság
   - *Helyi szereplők, döntéshozók és vállalkozások folyamatos képzése*
   - *Jó gyakorlatok, finanszírozási lehetőségek, innováció támogatása*
   - *Digitális és zöld átmenet lehetőségeinek bemutatása*

5. Digitális és adatvezérelt szolgáltatások
   - *Online elérhetőség, térségi kínálat koordináció*
   - *Adatvezérelt tervezés, látogatói élmény javítása*
   - *Rugalmasság, gyors reagálás, egész évre kiterjedő kiegyensúlyozott forgalom*

© Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat – a tartalom felhasználása csak a forrás megjelölésével

03

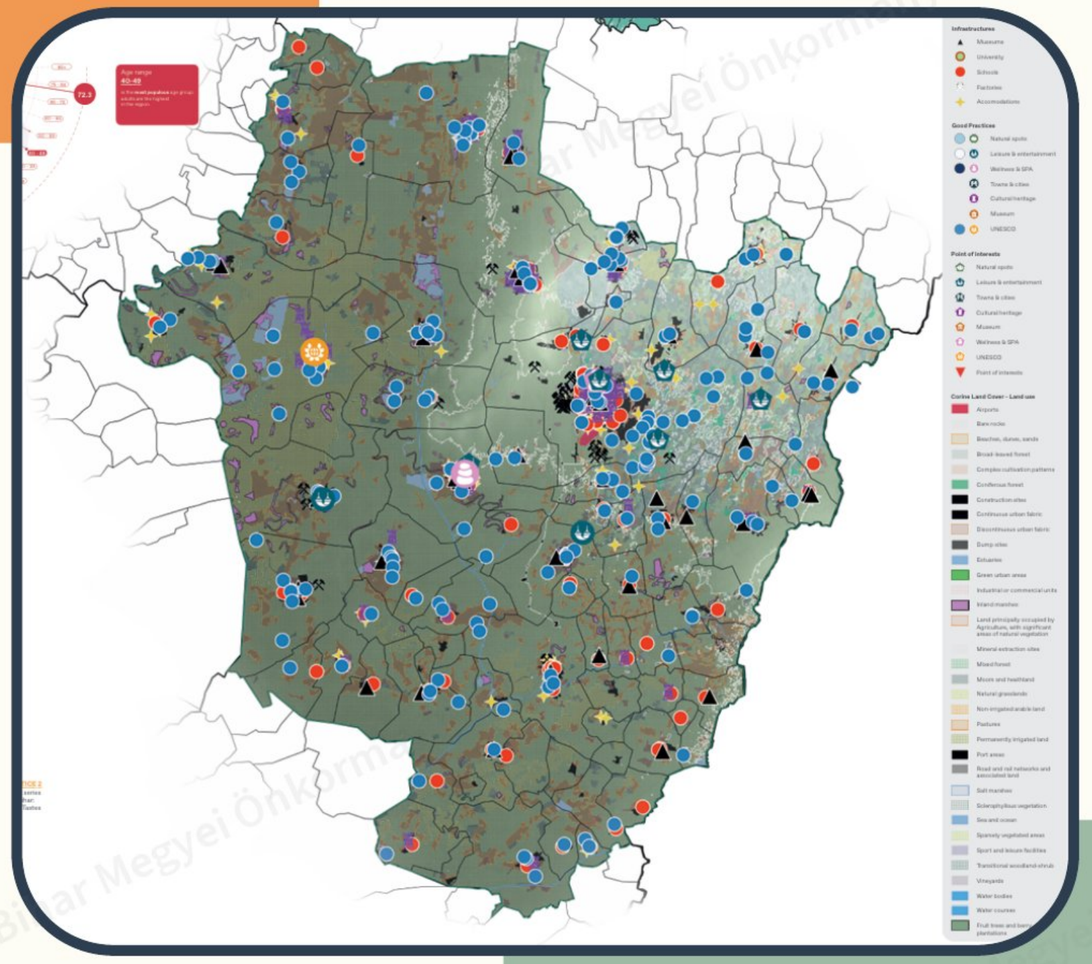
Jövőkép: rendszerszemlélet - a megvalósítás kulcsa

“Hajdú-Bihar az Alföld olyan turisztikai térsége, amely a természet, a táj, a mezőgazdasági hagyományok, a kulturális örökség és az itt élő közösségek értékeire építve kínál fenntartható, tartalmas és folyamatosan megújuló látogatói élményeket. A változó igényekhez alkalmazkodva, az érintett szereplőkkel közösen fejleszti és alakítja kínálatát, tudatosan épít a növekvő turisztikai szegmensekre, miközben a technológiai fejlődést és az innovációt felelős módon használja a helyi közösségek javára.”



© Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat – a tartalom felhasználása csak a forrás megjelölésével

- cél egy rugalmasabb, ellenállóbb és értékalapú turizmuspolitika kialakítása
- a turizmus nem elszigetelt ágazatként, hanem a térségfejlesztés integrált eszközeként működik
- hatásai gazdasági, társadalmi, környezeti és térségi folyamatok összefüggő rendszerében jelentkeznek
- holisztikus helyzetelemzés (holistic diagnosis) a turisztikai kínálat, kereslet, helyi közösségek, környezeti terhelés, mobilitás, digitalizáció és térségi kapcsolódások vizsgálatával
- fejlesztési irányok és javaslatok
- a turizmus a helyi gazdaság, a közösségek és a környezet szerves része → complexity map
- feltárta a gazdasági, társadalmi, környezeti és térségi hatások összefüggéseit, és kijelölte a legfontosabb fejlesztési pontokat



© Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat – a tartalom felhasználása csak a forrás megjelölésével

© Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat – a tartalom felhasználása csak a forrás megjelölésével

Előkészítés, háttérmunka

- nemzetközi együttműködések, kutatások
- stabil megyei szakértői hálózat
- aktív, rendszeres együttműködés a quadruple helix szereplőkkel
- értéktár
- hazai projektek
- visszatekintés: az elmúlt évtizedek tevékenységei
- MTA DAB Turizmusföldrajzi Munkabizottsága

Energetika	**EXPRESS**
Körforgásos gazdaság	**WEEEWaste**
Klímaadaptáció, talajegészség	**TiCCA4Danu, SPADES**

EUREGA

Gasztronómia, helyi értékláncok és identitás

1





2

OUR WAY

Természeti és kulturális örökség hálózatos hasznosítása, zöldutak és tematikus útvonalak

Night Light

Új, niche turisztikai irány - sötét égbolt védelme és asztroturizmus

3





4

SReST, Local Food Chains, FLAVOR

Társadalmilag felelős, „slow" gasztroturizmus

More than a Village

Okosfalvak, okos turizmus, digitális készségek

5





6

OpenRegioCulture, GOCORE

Akadálymentesség, társadalmi befogadás, közösségi reziliencia



Szakpolitikai útmutató 2026

- a kiadvány a vármegyei és térségi fejlesztési dokumentumok kiegészítéseként szolgál
- gyakorlati iránymutatást nyújt a turizmusban érintett települések, helyi közösségek és szakmai szereplők számára
- középpontjában a vidéki térségek sajátosságait figyelembe vevő, együttműködésen alapuló és integrált megoldások állnak, amelyek elősegítik a térségek alkalmazkodóképességének és vonzerejének növelését
- gyakorlati információkat, szakmai keretrendszert, valamint a helyi viszonyokhoz rugalmasan illeszthető nemzetközi példákat, eszközöket és módszereket kínál a turizmusfejlesztési beavatkozások előkészítéséhez és megvalósításához

© Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat – a tartalom felhasználása csak a forrás megjelölésével

Globális kitekintés

- Fenntarthatóság, felelős turizmus
- Slow Travel -
  lassú, élménymélyítő utazás
- Staycation/Microcation – Közeli,
  rövid, intenzív élmények
- Transzformációs utazás – Önfejlesztő,
  lelki és egészségfókuszú turizmus
- Noctourism – Éjszakai turizmus
- Kulturális érzékenység és helyi
  értékek védelme

© Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat – a tartalom felhasználása csak a forrás megjelölésével

© Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat – a tartalom felhasználása csak a forrás megjelölésével

04

Stratégiai keretrendszer

Célterületek



1

Ismertség és elismertség

A vármegye ismertségének és elismertségének (helyi, térségi, hazai, nemzetközi) erősítése a hazai és nemzetközi látogatók körében, a látogatók tartózkodási idejének növelése, különösen a belföldi utazások vonatkozásában

2

Együttműködés

Elkötelezett szereplők szoros együttműködése, kiváló koordináció, már működő partnerségek megerősítése, ágazatok közti összefogás és rendszeres tapasztalatcsere

3

Látogatói élmények

A látogatói élmények körének szélesítése, minőségének javítása, vármegye márkaépítése - fenntartható és innovatív megoldások alkalmazásával hasznosítva a térség értékeit, az ökoturizmusra, szelíd turizmusra összpontosítva

4

Gazdasági hatás

A turizmus gazdasági hatásának, munkahely- és jövedelemteremtő képességének javítása a turisztikai szektor kapacitásának és képességeinek fejlesztése által, kiaknázva az ezüstgazdaságban rejlő lehetőségeket

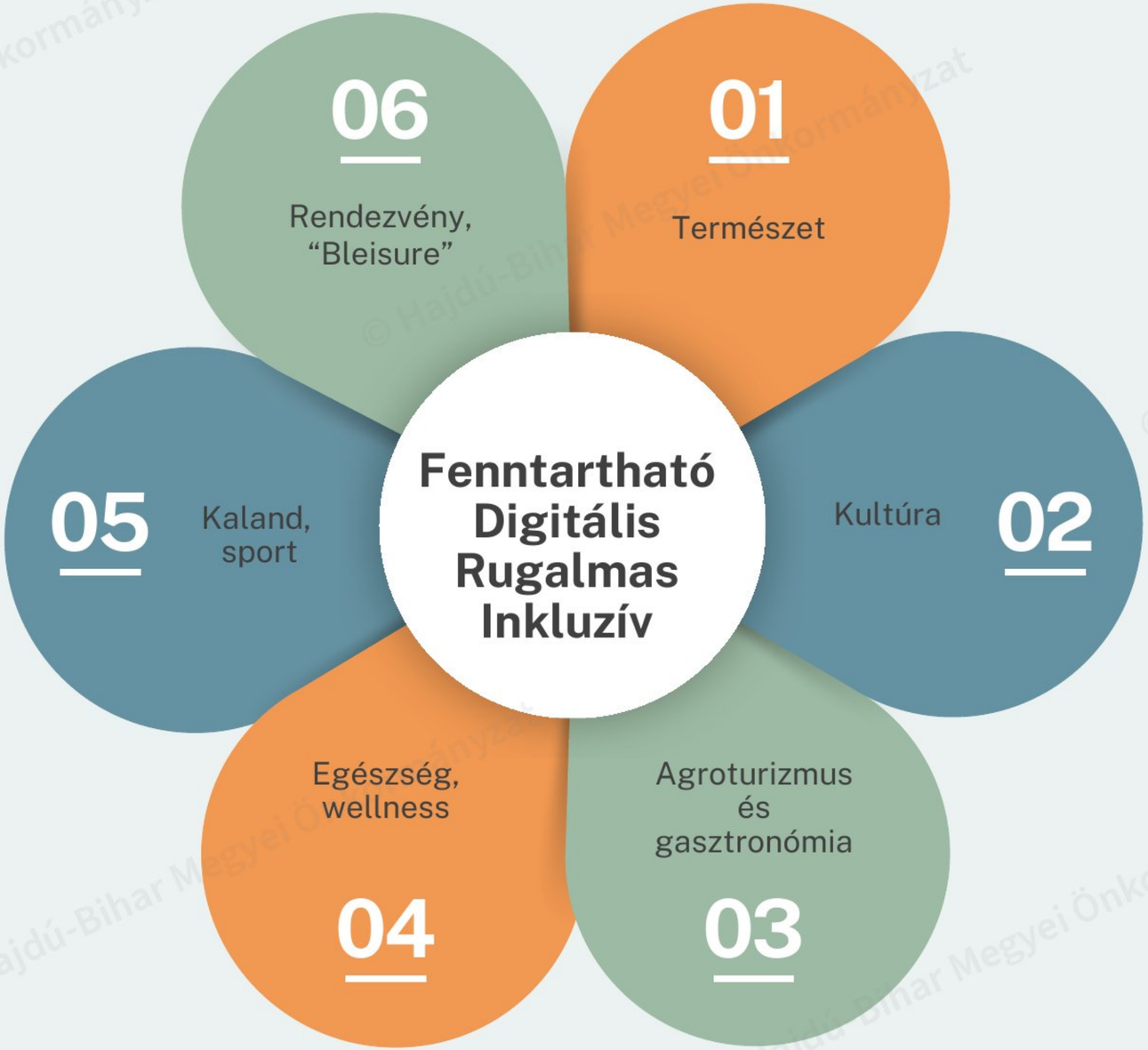
5

Regeneratív turizmus

Hajdú-Bihar vezető regeneratív turisztikai célponttá történő átalakítása, ahol a turizmus nettó pozitív hatást eredményez mind a közösségek, mind a természet, mind a térség számára

Turisztikai termékterületek

Változó trendek - tudatos fogyasztók - generációs zűrzavar



© Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat – a tartalom felhasználása csak a forrás megjelölésével

Stratégiai fejlesztési irányok

Vidéki térségek újrapozicionálása és élményalapú fejlesztése, a megye turisztikai márkájának erősítése

Egészség- és jóllét turizmus komplex fejlesztése a természet, az aktív életmód és a gasztronómia integrációjával

Természeti örökség regeneratív és fenntartható turisztikai hasznosítása

Integrált és zökkenőmentes látogatói élmény kialakítása a teljes utazási lánc mentén

Gasztrokultúra és helyi élelmiszer-ökoszisztémák turisztikai integrációja

Adatalapú és mesterséges intelligenciával támogatott okosdesztináció-fejlesztés

Helyi közösségek és az új generációk bevonása a turizmus fejlesztésébe, készségfejlesztés

© Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat – a tartalom felhasználása csak a forrás megjelölésével



Horizontális célok és alapelvek

- Közös értékteremtés
- Alkalmazkodás a változó látogatói profilokhoz
- Felelős technológiai és innovációs alkalmazás (AI)
- Válságálló stratégiák kialakítása
- Minőség a fókuszban
- Minősítések - zöld és fenntarthatóság, szolgáltatás, akadálymentesség, inkluzivitás

© Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat – a tartalom felhasználása csak a forrás megjelölésével

Pillanatképek

























© Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat – a tartalom felhasználása csak a forrás megjelölésével

© Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat – a tartalom felhasználása csak a forrás megjelölésével

Záró gondolatok

A megfelelő struktúrában zajló, tapasztalt szakemberek és elkötelezett helyi szereplők közös erőfeszítéseinek, egy diverz finanszírozási ökoszisztémának köszönhetően a kevésbé ismert értékeink és közösségeink a turizmus által válhatnak fenntarthatóan formált, élménygazdag desztinációkká.

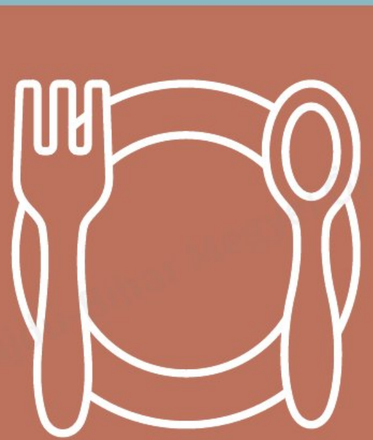












Szabó Tünde
szabo.tunde@hbmo.hu